

LAS PYMES ANTE EL RETO DE LOS ODS

GUÍA PRÁCTICA
PARA LA ACCIÓN



FICHA TÉCNICA

EDICIÓN:

Fundación CODAPE – Comercio para el Desarrollo
www.copade.org

DIRECCIÓN:

Jaime Manteca Agüeros y Marcela Barbosa de Assis

REDACCIÓN:

Fundación CODAPE, Asociación Reforesta e Innovación y Marina Moreno Sanz

FOTOGRAFÍAS:

Archivos personales de las empresas

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Helder Vieira Florentino

DISCLAIMER:

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Para el Desarrollo (AECID), con cargo al Proyecto “Pymes y ODS”. El contenido de dicha publicación es de responsabilidad exclusiva de COPADE y no refleja necesariamente la opinión de AECID.

Julio 2019

LINCENCIA DE:

Para ver una copia de esta licencia visite:

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_AR

Fundación COPADE agradece la reproducción y divulgación de los contenidos de esta publicación en cualquier tipo de medio, siempre y cuando se cite expresamente la fuente.



INDICE

INTRODUCCIÓN	04
PRESENTACIÓN DE LOS ODS	05
ODS 3 SALUD Y BIENESTAR	07
ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO	12
ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	16
ODS 10 REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES	21
ODS 12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES	25
ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	30
ODS 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	34
ODS 16 PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS	39
ODS 17 REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	44
HERRAMIENTAS	48
GUÍAS Y MANUALES	48
PRINCIPALES METAS	49
BIBLIOGRAFÍA	52

INTRODUCCIÓN

En 2015 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible (ODS), una iniciativa que involucra a países y sus sociedades. En 2018 pusimos en marcha nuestro proyecto **“Pymes y ODS”**, cuyo objetivo es promover entre las pequeñas y medianas empresas (pymes) españolas la incorporación de cambios y mejoras reales que permitan su contribución a la consecución de los ODS en 2030.

Para ello creamos un comité consultivo formado por Fundación COPADE, Asociación Reforesta y la empresa Innovación y Consultoría para el Desarrollo Sostenible. Asimismo, **“Pymes y ODS”** cuenta con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Para el Desarrollo (AECID).

Aunque sepamos que en España es posible trabajar los 17 objetivos, de momento nos centramos en 9 de ellos: **Salud y Bienestar; Igualdad de Género; Trabajo Decente y Crecimiento Económico; Reducción de las Desigualdades; Producción y Consumo Responsables; Acción por el Clima; Vida y Ecosistemas Terrestres; Paz, Justicia e Instituciones Sólidas; y Alianzas para lograr los objetivos.**

De esta manera, la presente guía es resultado del trabajo y participación diversas entidades en el proyecto y en ella encontrarás informaciones generales de los 9 objetivos elegidos y las principales metas en las que una pyme puede contribuir. Por último, hemos seleccionado los ejemplos más representativos de buenas prácticas llevadas a cabo por empresas que participan en el proyecto y que pueden inspirar a otras a hacer acciones similares.

Esperamos que esta guía nos aporte elementos que nos ayuden a proteger el planeta y a asegurar la prosperidad a nuestras generaciones futuras. Sabemos que estamos en el buen camino para cumplir con los desafíos de los ODS y por esto queremos contar contigo y con tu empresa en el reto de buscar hacer del mundo un lugar mejor para todos.

¡El cambio es posible y empieza por nosotros!

Foto: Naciones Unidas



PRESENTACIÓN DE LOS ODS

17 Objetivos para transformar el mundo

En septiembre de 2015, más de 150 jefes de Estado y de Gobierno se reunieron en la histórica Cumbre del Desarrollo Sostenible en la que aprobaron la Agenda 2030. Esta Agenda contiene 17 objetivos de aplicación universal que, desde el 1 de enero de 2016, rigen los esfuerzos de los países para lograr un mundo sostenible en el año 2030.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son herederos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y buscan ampliar los éxitos alcanzados con ellos, así como lograr aquellas metas que no fueron conseguidas.

Estos nuevos objetivos presentan la singularidad de instar a todos los países, ya sean ricos, pobres o de ingresos medianos, a adoptar medidas para promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta. Reconocen que las iniciativas para acabar con la pobreza deben ir de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales, entre las que cabe señalar la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medio ambiente.

A pesar de que los ODS no son jurídicamente obligatorios, se espera que los gobiernos los adopten como propios y establezcan marcos nacionales para su logro. Los países tienen la responsabilidad primordial del seguimiento y examen de los progresos conseguidos en el cumplimiento de los objetivos, para lo cual es necesario recopilar datos fiables, accesibles y oportunos. Las actividades regionales de seguimiento y examen se basarán en análisis llevados a cabo a nivel nacional y contribuirán al seguimiento y examen a nivel mundial.

Fuente: Organización de las Naciones Unidas



ODS 3



ODS 3

Salud y Bienestar

Imagen: Unicef



El ODS 3 pretende reducir la tasa mundial de mortalidad materna e infantil, lograr la cobertura sanitaria y el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, poner fin a las epidemias de enfermedades, reducir las muertes relacionadas con el tabaco, el alcohol y los accidentes viales y fomentar la investigación y la financiación de la salud.

Principales metas a las que una pyme puede contribuir

(ver el listado al final de esta guía)

CÓMO PUEDE CONTRIBUIR UNA PYME: PROPUESTAS

1. Promover la seguridad y salud para todo el personal de la empresa con medidas tales como establecer un sistema de seguridad y salud laboral, proporcionar seguros sanitarios de amplia cobertura; establecer acuerdos con profesionales de la salud (nutricionistas, fisioterapeutas, etc.) y así facilitar el acceso de la plantilla a servicios complementarios de salud o promover la prevención de riesgos frecuentes (cardiovasculares, stress, obesidad, etc.).

En este ámbito es además importante que la empresa implemente un programa de seguridad laboral conforme a su ámbito de actuación incluyendo la formación de la plantilla.

2. Promover la seguridad y salud en la cadena de valor de la empresa, incluyendo criterios al respecto en la selección de proveedores y en las condiciones de contratación; realizando auditorías periódicas a suministradores; proporcionando formación a los suministradores.

3. Adoptar medidas especiales de seguridad y salud para los colectivos que así lo requieran, tales como embarazadas, personas con discapacidad, etc.

4. Promover la prevención del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol, a través de actividades de sensibilización, fomento de hábitos saludables o fomento de actividades en contacto con la naturaleza.

5. Promover la conducción segura con medidas tales como: facilitar cursos de conducción segura, tratar de evitar desplazamientos en horas punta, organización de rutas y desplazamientos con adecuada antelación.

6. Reducción y a poder ser eliminación de productos químicos peligrosos, así como emisiones y vertidos contaminantes, con medidas como: uso de productos

ODS 3 Salud y Bienestar



de limpieza y aseo biodegradables, sin fosfatos, sin tóxicos; reciclado de aceites; sustitución productos químicos peligrosos en líneas de producción; uso de fuentes de energía renovables; fomento del uso de transporte público, coche compartido y vehículos cero emisiones o eco.

7. Promover la salud y el bienestar en el puesto de trabajo de trabajo. Para ello se puede favorecer la ergonomía del puesto de trabajo, asegurar una iluminación adecuada y si es posible natural, adecuada temperatura, minimizar el ruido, ventilar adecuadamente, promover los descansos visuales periódicos en caso realización de trabajos ante pantallas o fomentar la adopción de la postura adecuada. Además de proporcionar formación sobre estas cuestiones.

8. Promover la actividad física y deporte. La empresa puede promover estas actividades entre su personal estableciendo acuerdos con gimnasios y/o entrenadores, cediendo y/o acondicionando espacios para que el personal pueda realizar estas actividades en el propio centro de trabajo, flexibilizando horarios para facilitar la asistencia a clases y entrenamientos o promoviendo la participación en carreras populares y otras actividades colectivas.

9. Promover medidas de higiene tanto para la plantilla como para los clientes en las instalaciones y servicios de la empresa. Para ello es necesario mantener en buen estado vestuarios, locales de aseo y servicios higiénicos. Pueden realizarse charlas de sensibilización, colocar carteles informativos en las diferentes instalaciones, etc.

10. Promover la alimentación sana y equilibrada, para lo cual, puede: promoverse espacios en la empresa para que el personal pueda descansar y preparar sus comidas y/o desayunos; establecer un menú saludable en el comedor de la empresa; fomento del consumo de alimentos frescos, ecológicos y en detrimento de los preparados de forma industrial; proporcionar máquinas de vending con productos saludables, etc.

Imagen: OMS



EJEMPLOS EN PYMES



FORESTAL PARK

Forestal Park ofrece la actividad positiva más emocionante que se puede practicar en plena naturaleza: Parques de Aventuras orientados al ocio y al deporte, dentro de un área natural y con una concepción totalmente original. Parques de Aventuras para disfrutar al aire libre de la naturaleza practicando una actividad deportiva: recorridos por los árboles, distribuidos en circuitos, de distintos grados de dificultad.



Acciones que inspiran

En Forest Experience se ha desarrollado un sistema de seguridad propio e innovador. La elección de materiales de alta resistencia y el óptimo trazado de los circuitos en altura posibilita una sencilla gestión, por parte de su personal especializado, para mantener las condiciones de seguridad exigibles, la conservación del Parque y el medio ambiente.

Para poder garantizar un perfecto nivel de seguridad y eliminar la posibilidad de accidentes, ha trabajado sobre la ergonomía de las actividades (simplificación de sistemas de seguridad y comprensión de la señalización). Un servicio de control independiente verifica la aceptación de cada una de sus ejecuciones certificándolas; consiste en una inspección objetiva de las instalaciones y análisis de las cualidades técnicas (notas de cálculo, planos, certificados, materiales y folletos explicativos). Además, hace revisión diaria de todos los juegos y equipamientos al inicio y final de la jornada, por parte de los monitores.

Señalización sencilla y precisa facilita la circulación guiada por el Parque 100% segura.

 + 34 691 60 67 05  reservas.madrid@forestalpark.com

 www.forestalpark.com/madrid



Con distintos circuitos de baja y alta dificultad, el park consta de juegos aptos para todo tipo de público | Imágenes cedidas por Forestal Park



FISIOLUTION FISIOTERAPIA Y REHABILITACIÓN - KINEFISIO

Fisiolution es una empresa de fisioterapia familiar y dinámica, siempre a la vanguardia. El proyecto "Fisiolution" nace hace más de 10 años de una única idea simple, pero muy difícil de llevar a cabo, que consiste en hacer las cosas de la mejor manera posible, poniéndole muchas ganas y corazón. En resumen, dar el mejor tratamiento y, si cabe, un trato aún mejor. Gracias a un trabajo duro y estructurado, Fisiolution cuenta con dos clínicas en el centro de Madrid y proyectos de fisioterapia en empresas a nivel nacional.




Acciones que inspiran

Fisiolution Fisioterapia y Rehabilitación – Kinefisio promueve la mejora del bienestar de sus empleados garantizando la seguridad y salud de todos a través de una empresa de Riesgos Laborales. Además, ofrece tratamientos gratuitos en sus policlínicas a todo su personal y les invita a participar en carreras populares para el fomento de la salud.


 <https://fisiolution.com>

Fisiolution Las Tablas

 + 34 91 287 71 72 | 689 027 943

 info@fisiolution.com

Fisiolution Paseo de la Habana

 + 34 91 074 06 31 | 669 740 660

 infohabana@fisiolution.com



Equipo Fisiolution Fisioterapia y Rehabilitación – Kinefisio | Imagen cedida por Kinefisio



ODS 5

ODS 5

Igualdad de Género

Foto: Marcello Casal | Agencia Brasil



El ODS 5 pretende facilitar a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación y atención médica, en las oportunidades para conseguir un trabajo digno y en la representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas.

Principales metas a las que una pyme puede contribuir

(ver el listado al final de esta guía)

CÓMO PUEDE CONTRIBUIR UNA PYME: PROPUESTAS

- 1. Contratar y fomentar la promoción interna de mujeres** atendiendo a criterios como: carrera profesional, habilidades y/o desarrollo profesional en la empresa, y sin atender a cuestiones de sexo, edad, descendencia o dependientes a su cargo como limitante.
- 2. Promoción de la formación dentro del horario laboral.**
- 3. Implementar y formalizar en el contrato medidas de flexibilidad, corresponsabilidad y conciliación personal y profesional como:** teletrabajo, bolsa de horas para disposición según necesidad, calendario laboral adaptado al calendario escolar, libre disposición para disfrute de vacaciones, días de asuntos propios, elección preferente de vacaciones para personas con responsabilidades familiares.
- 4. Ejecutar un plan formativo para toda la plantilla en materia de equidad de género:** uso de lenguaje inclusivo, identificación de situaciones de discriminación, etc.
- 5. Sustitución en el puesto de la persona en período de baja maternal** para no generar sobrecarga de trabajo en el momento de la reincorporación.
- 6. Posibilidad de cheque-guardería y establecimiento de acuerdos** para la disponibilidad de plazas y tarifas especiales en escuelas infantiles próximas al espacio de trabajo.

ODS 5 Igualdad de Género



7. Previsión de un fondo para pago de personas cuidadoras en caso de viaje o desplazamiento fuera del horario laboral habitual.

8. Habilitar espacios para la promoción de la lactancia materna para promover la reincorporación de las trabajadoras que así lo deseen tras la baja de maternidad sin comprometer sus procesos de lactancia (Ej. Sala de lactancia, zona de extracción y almacenaje seguro de leche materna).

9. Promoción de actividades vinculadas a salud sexual y reproductiva para mujeres (ej. Dispositivos copa de luna, compresas ecológicas, etc., prevención de enfermedades como cáncer de mama o cuello del útero, cuidado del suelo pélvico, etc.)

10. Designación de una figura mediadora en temas de equidad de género: asesoramiento en casos de posible discriminación, acoso, etc. Esta figura puede contribuir también a elaborar un diagnóstico y plan de acción sobre igualdad en la empresa, diseñar e implementar plan de respeto a la dignidad de las mujeres y niñas en todos los productos y servicios de la empresa, con especial atención a las acciones de marketing.

EJEMPLOS EN PYMES


SERENDIPIAS

Serendipias es una librería y espacio cultural, especializada en literatura infantil y juvenil, aunque orientada también a adultos. Organiza talleres, cuentacuentos, clubs de lectura y eventos como, por ejemplo, presentaciones. La librería es el sueño hecho realidad de su propietaria: Elena Martínez Blanco. Ella piensa que todo libro es mágico y que no hay gente a la que no le guste leer, sino personas que no han encontrado todavía el libro adecuado. De ahí el nombre de su librería Serendipias, puesto que está convencida de la magia de las palabras y espera que los libros hablen a todos aquellos que visiten su espacio cultural y sean ellos quienes elijan a sus lectores.



Acciones que inspiran

La empresa ha contratado a mujeres del entorno local (Tres Cantos) e intenta adaptarse a las necesidades horarias de sus empleadas, lo que posibilita la conciliación de la vida familiar y profesional. Para promover la sororidad y el empoderamiento femenino les presenta libros vinculados a la promoción de la equidad de género como por ejemplo "El futuro es femenino" y "Érase una vez una princesa que se salvó sola", ambos escritos por Sara Cano. Además, apoya a todas sus trabajadoras y no tolera cualquier forma de intimidación o acoso en su librería.

 + 34 913 48 61 21

 info@serendipiaslibrosymas.com

 www.serendipiaslibrosymas.es



Equipo Serendipias |
Imagen cedida por Serendipias



“El futuro es femenino” y “Érase una vez una princesa que se salvó sola”, ambos escritos por Sara Cano

LA ECOLIMPIA

La Ecolimpia es un servicio de limpieza profesional, con productos ecológicos, desarrollado por Laecológica, para promover espacios sanos. Laecológica nace con vocación de desarrollar modelos de negocio triple balance y trabajar de forma integrada y equilibrada con los resultados económicos, ecológicos y sociales. Todo en Laecológica está orientado a aportar valor al cliente final. El usuario, empresa o familia, obtendrá un servicio de limpieza sana en sus espacios.



Acciones que inspiran

La empresa está por el momento formada únicamente por mujeres, muchas de ellas en riesgo de exclusión social. Todas las trabajadoras vienen de un Centro de Intervención Social (Redes) donde se creó su proyecto y la entidad sigue, en caso de necesitar ayuda, recurriendo a este centro cuando hay que hacer nuevas contrataciones.

Además, todas las empleadas tienen acompañamiento integral y son dueñas de su propio emprendimiento. Esto es posible gracias a tres perspectivas: formación continua en productos y su manipulado, en emprendimiento/desarrollo de habilidades y en crecimiento personal. Al trabajar estos tres aspectos, Laecolimpia impulsa el empoderamiento de sus colaboradoras con el proyecto empresarial ligado a su proyecto vital.

 + 34 628 70 01 38  servicio@laecolimpia.com

 <http://www.laecolimpia.com/>



ODS
8

ODS 8

Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Foto: Sergio Garrido | Fundación Copade



El ODS 8 pretende conseguir un crecimiento económico sostenible e inclusivo, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique al medioambiente. Esto solo podrá conseguirse creando empleo decente para todas las personas, especialmente para mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad, erradicando prácticas como el trabajo forzoso e infantil e impulsando el emprendimiento y la innovación tecnológica.

Principales metas a las que una pyme puede contribuir
(ver el listado al final de esta guía)

CÓMO PUEDE CONTRIBUIR UNA PYME: PROPUESTAS

- 1. Aplicación de salarios dignos que mejoren el salario mínimo interprofesional.**
- 2. Contratación de trabajadores y trabajadoras del entorno local.**
- 3. Promover Derechos Humanos y trabajo decente:** Integrar los principios rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas; establecer sistema de reclamaciones que permita a los grupos de interés comunicar a la empresa los potenciales impactos sobre los Derechos Humanos; formar a plantilla y proveedores en materia de Derechos Humanos; implantar mecanismos para evaluar la existencia de trabajo forzoso e infantil en la cadena de suministro y formar a proveedores para erradicar estas prácticas.
- 4. Contratar proveedores comprometidos con la empleabilidad de personas en RES y que apuesten por la dignidad laboral y salarial.**
- 5. Becas de formación de calidad para jóvenes.**
- 6. Programas de reciclaje y formación continua para la plantilla.**
- 7. Inversión en diversificación de negocio y productos innovadores.**
- 8. Apostar por las últimas tecnologías y colaboración con otras entidades para**



ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico



fomentar la transferencia de tecnología innovadora en el sector.

9. Elaboración de plan estratégico, marketing y viabilidad para contribuir a la sostenibilidad de la empresa a medio plazo.

10. Establecimiento de procedimiento de control, auditorías externas y certificaciones.

Foto: Archivo Fundación Copade



EJEMPLOS EN PYMES

SALVADOR ARTESANO

Desde sus inicios, hace más de medio siglo, Salvador Artesano se ha destacado como un referente en el sector de la fabricación y distribución de calzado. A lo largo de su trayectoria ha sido merecedora del mejor aval: la confianza de sus clientes, proveedores y empleados. A ello se suma una filosofía corporativa basada en la mezcla perfecta de tradición e innovación, que les ha permitido crecer paulatinamente y ampliar su portafolio con la creación de 5 marcas propias reconocidas que cuentan con el respaldo de Salvador Artesano como imagen de marca.



Acciones que inspiran

La empresa ofrece formación de personal, a través de cursos bonificados por la Fundación Tripartita, a todas las personas que quieran realizarlos. Son formaciones en idiomas, prevención de riesgos laborales, matemáticas y estadística, etc. y los colaboradores y colaboradoras las pueden cursar o realizar dentro de sus instalaciones (cuando son 3 o 4 personas mínimo) o se pueden dar dichas clases en las aulas preconcebidas para ello por la Fundación Tripartita. Asimismo, Salvador Artesano realiza formación personalizada a los trabajadores que se acaban de incorporar a su plantilla con el objetivo de facilitar el desarrollo de sus funciones diarias.

ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico



☎ 34 966 67 54 41 🌐 <https://salvadorartesano.com/>

✉ clientes@salvadorartesano.com



Tiendas Salvador Artesano |

Imágenes cedidas por Salvador Artesano

THE FENIX WAY

The Fenix Way tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de personas y empresas, en todas las áreas de su vida, con formaciones de alto impacto y productos saludables y responsables. Su eslogan es "Feliz Mente Productiv@". Desde su perspectiva, las empresas son un ente vivo configurado por personas, que dan valor añadido a la organización en su gestión, creatividad o talento. Es por eso que desarrolla un plan de mejora continua que permita a las empresas y personas vivir en tiempos de cambio, desarrollando su máximo potencial.



Acciones que inspiran

La empresa promueve actividades formativas y provee productos que transforman la vida de las personas. Sus formaciones están centradas en la gestión, desarrollo y mejora del rendimiento de los participantes en todas sus áreas: personal, profesional, emocional, cognitiva, física, ambiental, material y empresarial. Una de las actividades que desarrollan es la formación gratuita a institutos de la zona en liderazgo, habilidades claves para la vida y emprendimiento.



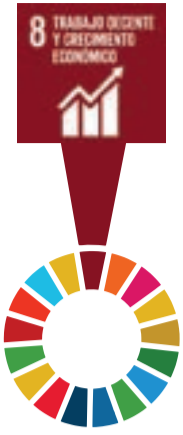
☎ + 34 635 67 62 98

✉ info@thefenixway.com

🌐 thefenixway.com

Cecilia Jiménez González, directora general de The Fenix Way | Imagen cedida por The Fenix Way

ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico



Formaciones gratuitas realizadas por Cecilia Jiménez González, directora general de The Fenix Way | Imágenes cedidas por The Fenix Way

ODS 10



ODS 10

Reducir la Desigualdad en y entre los Países

Foto: Sergio Garrido | Fundación Copade



El Objetivo 10 pretende reducir la desigualdad de ingresos y oportunidades entre países y dentro de ellos: reduciendo la pobreza en las zonas más desfavorecidas; promoviendo la inclusión social, económica y política de todas las personas, especialmente de los grupos vulnerables.

Principales metas a las que una pyme puede contribuir

(ver el listado al final de esta guía)

CÓMO PUEDE CONTRIBUIR UNA PYME: PROPUESTAS

- 1. Promover la formación en la empresa de personas en riesgo de exclusión social:** parados de larga duración, migrantes, personas con discapacidad, etc. para fortalecer sus capacidades técnicas y de empleabilidad.
- 2. Promover la contratación de personas en riesgo de exclusión social:** personas desempleadas de larga duración, migrantes, personas con discapacidad, etc.
- 3. Promover la formación de la plantilla con salarios más bajos o menos cualificada,** para que puedan desarrollarse profesionalmente en mejores condiciones.
- 4. Ofrecer oportunidades laborales y formativas a población juvenil procedente de entornos desfavorecidos,** promoviendo la movilidad social y la diversidad en la empresa.
- 5. Adaptar los productos y servicios de la empresa y su coste para facilitar la accesibilidad a grupos vulnerables:** familias numerosas, familias monoparentales, desempleados, personas jubiladas, discapacitadas, migrantes, etc.
- 6. Colaboración con proveedores certificados de Comercio Justo.**
- 7. Colaboración con proveedores que empleen a personas en riesgo de exclusión.**
- 8. Inicio de nuevos negocios y actividades en zonas desfavorecidas** para fomentar la actividad económica y social.



ODS 10 **Reducir la Desigualdad en y entre los Países**



9. Adopción de políticas de equidad dentro de la empresa para proporcionar igualdad de oportunidades laborales a toda la plantilla y fomentar estas prácticas en la cadena de suministro.

10. Colaborar con entidades y organizaciones que trabajen por la igualdad y el desarrollo sostenible aquí y en otras regiones del planeta.

Foto: Sergio Garrido | Fundación Copade



EJEMPLOS EN PYMES

MUDANZAS Y GUARDAMUEBLES LA SEDA

Empresa de mudanzas locales, nacionales, internacionales y Guardamuebles, S.L. desde el año 2016. Es una de las empresas de mudanzas con mayor proyección en los últimos años, lo que les ha permitido ampliar sus servicios a toda España y estar presentes en otros países. También ofrece soluciones por falta de espacio, a todas aquellas personas que quieran guardar cualquier tipo de material o mobiliario, gracias a su servicio de alquiler de guardamuebles.



Acciones que inspiran

Mudanzas y Guardamuebles La Seda ha firmado un convenio con la ONG Asociación Proyecto Abraham en el cual se compromete a donar todas aquellas prendas y mobiliario que sus clientes ya no quieran a aquellas personas que lo puedan necesitar. Para ello, ofrece a sus clientes una alternativa de forma totalmente gratuita y sin ningún tipo de molestia, bajo el lema "Si te mudas, ¡Dona!", haciéndose cargo de la recogida de ropa y muebles que sus clientes ya no quieren, realizando el traslado a su almacén y posterior servicio de desplazamiento a los talleres de recuperación textil que posee el Proyecto Abraham en la Región de Murcia. Además, la ONG ha facilitado un armario contenedor, que tienen dispuesto en la nave de Mudanzas y Guardamuebles la Seda, en el cual los clientes pueden depositar cualquier artículo.



Convenio de colaboración entre Proyecto Abraham y Mudanzas La Seda |
Imágenes cedidas por Mudanzas La Seda

ODS 10 **Reducir la Desigualdad en y entre los Países**



+ 34 868 93 13 97 | 965 27 01 65

info@mudanzaslaseda.com

www.mudanzaslaseda.com



Armario contenedor dispuesto en la nave de Mudanzas y Guardamuebles la Seda | imágenes cedidas por Mudanzas y Guardamuebles La Seda

NAVALMEDIO NATURALEZA

La empresa realiza actividades para personas discapacitadas, familias con bajos recursos y personas en riesgo de exclusión. A cada uno de sus clientes se les informa de que su participación en las actividades de Navalmedio dejahuella en la sociedad, porque de cada inscripción es destinado a subvencionar acciones para familias de bajos recursos, personas con discapacidad, jóvenes y adultos en riesgo de exclusión social, etc.



Acciones que inspiran

La empresa realiza actividades para personas discapacitadas, familias con bajos recursos y personas en riesgo de exclusión. A cada uno de sus clientes se les informa de que su participación en las actividades de Navalmedio deja huella en la sociedad, porque de cada inscripción es destinado a subvencionar acciones para familias de bajos recursos, personas con discapacidad, jóvenes y adultos en riesgo de exclusión social, etc.

Además, su equipo de monitores ha sido formado por PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física) en la atención a personas con discapacidad y otras necesidades diversas y en la creación de actividades de turismo accesible.

+ 34 918 52 30 19 | info@navalmedio.es

www.navalmedio.es



Empresa dispone de versiones adaptadas de sus actividades | Imagen cedida por Navalmedio Naturaleza

ODS 12



ODS 12

Consumo y Producción Sostenibles

Con el ODS 12 se aspira a cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos para evitar la pérdida de alimentos, un uso ecológico de los productos químicos y la disminución de la generación de desechos.

Principales metas a las que una pyme puede contribuir

(ver el listado al final de esta guía)

CÓMO PUEDE CONTRIBUIR UNA PYME: PROPUESTAS

1. Uso eficiente de agua, con implantación de medidas como instalación de dispositivos economizadores de agua en los grifos y temporizadores para evitar que queden abiertos, uso de cisternas de doble descarga y 6l de capacidad, mantenimiento en buen estado de las instalaciones para evitar fugas y optimización de agua en los procesos productivos, tratando de reciclar y reutilizar siempre que sea posible. Realizando campañas informativas para el equipo y clientes.

2. Gestión sostenible de residuos y vertidos: modificación de procesos dirigida a minimizar la contaminación hídrica, atmosférica del suelo y acústica, evitar vertidos incontrolados, llevar a cabo separación, reutilización y reciclado de residuos, no verter a la red de saneamiento materiales que puedan provocar obstrucciones y averías (productos de higiene, restos de comida, aceites, etc.).

3. Gestión ecológicamente racional de los productos químicos y residuos peligrosos, para ello entregar los residuos peligrosos a gestores autorizados y tratar de disminuir o eliminar su uso tanto en procesos productivos como en actividades de apoyo: materiales de oficina con tóxicos (en pegamentos, tintas, disolventes), utilizar las cantidades mínimas recomendadas por los fabricantes de productos de limpieza, para evitar la contaminación del agua o productos de limpieza sin fosfatos o biodegradables, elección de sistemas de aire acondicionado que no contengan como refrigerante CFCs o HCFCs, eliminación de uso de extintores con halones, uso de papel con distintivo TCF (totalmente libre de cloro), uso de pilas recargables, no verter nunca a la red de saneamiento productos combustibles, inflamables o explosivos; ni irritantes, corrosivos o tóxicos.

4. Introducir criterios de sostenibilidad en la compra de suministros y selección de proveedores:

- Priorizar de productos locales, biodegradables reciclables y reutilizables; que provengan de materiales reciclados; priorizando proveedores y productos con certificación en relación sostenibilidad (Comercio Justo, Orgánicos, etc.); que provengan de recursos renovables; fabricados por medio de procesos que supongan un mínimo empleo de agua y energía; con envases biodegradables y un mínimo embalaje.



Foto: Imagen de internet

ODS 12 Consumo y Producción Sostenibles



- Evitar la compra de productos desechables, con gran embalaje productos con materiales tóxicos (con plomo, amianto, etc.), contaminantes, aquellos cuya producción suponga un riesgo para los ecosistemas y a biodiversidad.

5. Capacitación y control de la cadena de suministro tratando de disminuir los impactos ambientales, impulsando prácticas responsables con los ecosistemas, velando por el cumplimiento de los derechos humanos y el trabajo decente y creando valor en las comunidades vinculadas a la cadena de suministro, tanto en nuestro país como en el exterior.

6. Disminuir el desperdicio alimentario: en caso de empresas de restauración con medidas como ajuste de las raciones y racionalización de los menús, colaboración con bancos de alimentos y entidades sociales.

7. Promover prácticas sostenibles en los procesos productivos de la empresa:

- Fomentar la economía circular a la hora de diseñar productos y servicios promoviendo para ello convenios con ayuntamientos y otros agentes en acciones como: recuperación de materia prima sobrante, reutilizando y/o reciclando residuos o partes de estos, reparando o aprovechando productos estropeados o defectuosos, aprovechando energéticamente los residuos que no se pueden reciclar.
- Fomentar la eco-concepción: identificar los impactos socioambientales a lo largo del ciclo de vida de un producto e internalizarlos desde su diseño.
- Establecer redes de colaboración: organización de la logística atendiendo a los recursos del territorio y haciendo una gestión que optimice los stocks y los flujos de materiales, energía y servicios.
- Promover el uso frente a la posesión, la venta de un servicio frente a la venta de un bien.
- Reintroducir en el circuito económico los productos que ya no se corresponden a las necesidades iniciales de los consumidores, otorgándoles una segunda oportunidad.

8. Involucrar a clientes y consumidores en el logro de los ODS, promoviendo el consumo responsable e implicándoles como responsable de la etapa post-consumo de los productos para conseguir minimizar su impacto ambiental.

9. Difusión de las prácticas sostenibles que la empresa lleva a cabo y su porqué tanto para darlas a conocer como para involucrar a la plantilla y clientes. Por ejemplo a través de campañas informativas sobre uso eficiente de agua y energía, correcta separación de residuos, disminución de desperdicio alimentario, publicando memorias de sostenibilidad, publicando en web, enviando boletines y difundiendo en redes sociales.

10. Adoptar sellos y certificaciones, con el fin de comprometerse más firmemente con la sostenibilidad, ya que estos sistemas conllevan auditorías llevadas a cabo por una empresa externa: implantación de un sistema de gestión medioambiental, certificación orgánica, certificación en Comercio Justo, etc.

EJEMPLOS EN PYMES

HOTEL EL CORZO

Hotel de Montaña con SPA, Restaurante y Cafetería destinado a quienes deseen una buena experiencia de ocio o deporte acompañado del mejor relax, todo ello en un entorno natural privilegiado como es la Sierra de Guadarrama. Está situado a escasos metros de la cima del Puerto de Navacerrada.



Acciones que inspiran

El hotel procesa, reutiliza y recicla los residuos que genera. Utiliza y se abastece de productos naturales de la zona y minimiza el desperdicio alimentario, ajustando la producción a las necesidades de consumo, congelando y envasando

ODS 12 Consumo y Producción Sostenibles



al vacío. Asimismo, utiliza productos biodegradables y/o ecológicos y reutiliza las grasas de aceites refritos para fabricar jabones que son aprovechados para el fregado y lavado de ropa.

+ 34 918 52 11 00 info@hotelescorzo.com

<https://hotelescorzo.com>



El hotel está situado en la Sierra de Guadarrama y reutiliza las grasas de aceites refritos para fabricar jabones | Imágenes cedidas por Hotel el Corzo

SINTALA – ARTESANÍA DEL BOSQUE

La empresa fue fundada en 2014 en Segovia (España) por José Luis Aranda, carpintero y constructor en madera con una experiencia de 35 años en su profesión, y su hijo Rodrigo Aranda joven carpintero y diseñador de producto. Su filosofía es la creación de una amplia gama de productos fabricados en madera que no haya sido talada, procurando el máximo aprovechamiento sostenible de los bosques y minimizando el residuo de la propia madera. Para eso, recoge la madera de muy variadas especies proveniente de árboles caídos, podas y restos de otros procesos de fabricación. Todos sus acabados son altamente ecológicos y respetuosos con el medioambiente.



Acciones que inspiran

Sintala trabaja con residuos forestales cuyo fin habitual sería la destrucción mediante la incineración entre otros. Su materia prima es madera no talada (cada pieza es única y distinguible) y la empresa apuesta por la reutilización de recursos a través del ecodiseño y la ecotecnología. A través del diseño y la investigación, la empresa ha desarrollado diferentes soluciones técnicas para convertir ese residuo en artículos de decoración, mobiliario interior, exterior, revestimientos, estructuras, etc., sin la necesidad de cortar un solo árbol para ello. Además, se basa en el concepto de biomímesis (imitar la naturaleza a la hora de reconstruir los sistemas productivos humanos, con el fin de hacerlos compatibles con la biosfera). Con su labor reduce considerablemente la huella de carbono y ayuda a limpiar los bosques y el entorno. La empresa posee el Sello Madera Justa y el 1% de sus beneficios se destinan a una Fundación de Comercio Justo.

ODS 12 Consumo y Producción Sostenibles



+ 34 921 44 65 05 info@sintaladesign.com

<http://sintaladesign.com/>



Cada pieza producida por Sintala es única y distinguible |
Imágenes cedidas por Sintala

ODS 13



ODS 13

Acción por el Clima



El Objetivo 13 pretende introducir el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil, mejorando la respuesta a los problemas que genera, tales como los desastres naturales, e impulsando la educación y sensibilización de toda la población.

Principales metas a las que una pyme puede contribuir

(ver el listado al final de esta guía)

CÓMO PUEDE CONTRIBUIR UNA PYME: PROPUESTAS

- 1. Estimación de la huella de carbono y establecimiento de un protocolo de minimización a corto y largo plazo.**
- 2. Contratación de electricidad con proveedores que certifiquen la procedencia renovable de su suministro y optimización de la potencia contratada.**
- 3. Uso responsable de la electricidad:** evitar el stand-by desenchufando dispositivos tras su uso, mantenimiento y limpieza de equipos, uso de sensores de presencia para apagado y encendido de luces, uso de electrodomésticos A++.
- 4. Sustitución de bombillas por LED y optimización del uso de luz natural,** posicionando estratégicamente los puestos de trabajo e instalando cortinas que permitan regular adecuadamente la entrada de luz.
- 5. Uso racional de los sistemas de calefacción (entre 18-22°C) y aire acondicionado (24-25°C):** ajuste horario, temperatura máxima y mínima, fortalecimiento de los sistemas de aislamiento y fomento de corriente en verano y control de corrientes de aire en invierno. Utilización de ventiladores de techo en lugar de sistemas de aire acondicionado.
- 6. Promoción de opciones de transporte más sostenible** como: uso del transporte público subvencionando parte de su coste, bicicleta acondicionando espacios seguros para su estacionamiento, promoción del uso compartido de vehículos por parte de la plantilla, facilitar el teletrabajo, elección por los desplazamientos en tren en lugar del avión, promover reuniones por videoconferencia.
- 7. Puesta en marcha de mecanismos de adaptación a condiciones climáticas:** cubiertas verdes, uso de vegetación en el exterior que proporcione frescor en verano y permita pasar la luz en invierno: ajuste de jornadas laborales a condiciones climáticas (jornadas intensivas en verano) y meteorológicas (ej. olas de calor, fenómenos meteorológicos extremos, etc.).

Foto: Archivo Fundación Copade





8. Colaboración con proveedores de proximidad para evitar emisiones asociadas al transporte.

9. Diseño e implantación de plan estratégico para llevar a cabo un consumo eficiente de la energía.

10. Coordinación, participación o difusión de eventos, noticias, medidas, buenas prácticas, etc. vinculadas a la mitigación y adaptación al cambio climático.

EJEMPLOS EN PYMES

ECOVATIOS

Ecovatios es una eléctrica que suministra a sus clientes energía 100% renovable a precios más competitivos que los de las eléctricas tradicionales y cuyo objetivo es ayudar a sus clientes a consumir menos, a ahorrar en su factura, y a reducir el impacto ambiental de su consumo energético.



Acciones que inspiran

La empresa está comprometida en ayudar a sus clientes a consumir menos, a ahorrar en su factura, y a reducir el impacto ambiental de su consumo energético. Además, promueve proyectos de autoconsumo solar que permiten a los clientes reducir su consumo (y sus emisiones) en hasta un 40%. Para poder realizar un análisis de rentabilidad de los proyectos de autoconsumo ha creado una herramienta online, <https://ecovatios.com/autoconsumo/> que permite generar un estudio de viabilidad en menos de 24h en base a sólo 3 inputs. Por último, actúa como representante de productores solares vendiendo su energía en el mercado mayorista.

 + 34 900 82 08 32  hola@ecovatios.com

 www.ecovatios.com



Instalación de placas solares en la cubierta de una empresa | Imagen cedida por Ecovatios



NOVOGEMINIS

NovoGEMINIS es una librería-papelería dedicada al público escolar: libros de texto, material escolar, etc. que ofrece, por otro lado, un fondo de lectura infantil y juvenil permanente y un acercamiento por encargo de la literatura para adultos. Su vocación es la de acercar cultura y servicios al barrio. Ha nacido con la idea de ser una tienda de proximidad, cercana, resida donde resida, en la que cada cliente tiene su propio espacio para ofrecerle una ventana abierta al mundo. En su ánimo está el conseguir abordar uno o dos retos anuales, así en el año actual ha implantado un nuevo sistema de gestión que ayuda a la eficacia y transparencia.



Acciones que inspiran

La empresa hizo algunos estudios de eficiencia y ahorro energético modificando todo el sistema de luminarias del local y rotulación exterior, siendo sustituidos en ambos casos por lámparas LED. Siguiendo esta misma línea, se prevé el cambio de algunos cerramientos, con el objetivo de conseguir una mayor eficiencia energética del local disminuyendo el uso de la calefacción y aire acondicionado. Asimismo, se eliminarán los equipos actuales por otros de mayor eficiencia.

 + 34 678 87 77 93  info@novogeminis.es

 www.novogeminis.com

Antes



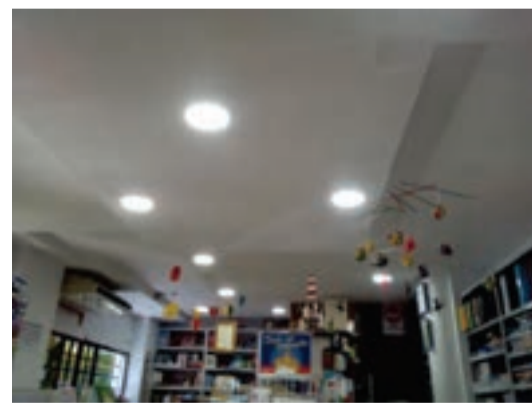
Después



Antes



Después



Antes y después de la instalación del nuevo sistema de luminarias | Imágenes cedidas por NovoGEMINIS

ODS 15



ODS 15

Vida de Ecosistemas Terrestres

Foto: Sergio Garrido | Fundación Copade



El Objetivo 15 pretende impulsar un uso sostenible de los ecosistemas terrestres, principalmente a través de la lucha contra la deforestación y la degradación del suelo, adoptar medidas para conservar la diversidad biológica, protegiendo las especies animales y vegetales amenazadas y combatir la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas.

Principales metas a las que una pyme puede contribuir
(ver el listado al final de esta guía)

CÓMO PUEDE CONTRIBUIR UNA PYME: PROPUESTAS

- 1. Uso de madera y papel certificados** (Ej. Madera Justa, FSC PEFC), en medida de lo posible reciclados, reduciendo su consumo al máximo y promoviendo el reciclado posterior.
- 2. Promover jardines e infraestructuras naturalizadas** con especies autóctonas (con menores necesidades de riego y mantenimiento) y acordes a las condiciones ambientales del entorno y retirar especies exóticas invasoras.
- 3. Promover de espacios de socialización de la plantilla vinculados a la gestión sostenible de recursos naturales:** huertos comunitarios, actividades de voluntariado ambiental, actividades de ecoturismo.
- 4. Apoyar a iniciativas de conservación y protección de la naturaleza**, a través de voluntariado de la empresa, donaciones o acciones de sensibilización si puede vincularse a las actividades propias de la empresa: reforestaciones, creación de charcas, recuperación de humedales, limpieza de ríos, recogidas de basura en el medio natural, etc.
- 5. Minimizar el impacto directo de las operaciones de la empresa sobre los ecosistemas terrestres.**
- 6. Reutilizar edificios, oficinas e infraestructuras en lugar de nueva construcción.**
- 7. Difundir y participar en iniciativas de sensibilización y movilización ciudadana destinadas a la conservación de ecosistemas.**
- 8. Elaborar de evaluaciones de impacto ambiental y estrategias de conservación y gestión de la biodiversidad.**





9. Conocer, respetar y contribuir a los planes de gestión ambiental vigentes en las zonas de trabajo, actuación o comercialización.

10. Respetar la legislación medioambiental de los países en los que opere y cumplir con la normativa internacional, cuando ésta sea más ambiciosa.

EJEMPLOS EN PYMES

NATURALUDUS

NaturaLudus es un proyecto de educación ambiental basado en la creencia de que cuanto más conozcamos la Naturaleza, más la querremos y mejor la cuidaremos. Para ello, la institución organiza diferentes talleres sobre sensibilización ambiental (iniciación a la ornitología y a la astronomía, etc.) destinados tanto al público familiar, como a empresas, entidades educativas y sociales y otros proyectos de educación ambiental.



Acciones que inspiran

Su actividad está dirigida tanto a particulares como a instituciones educativas y de gestión y a otros proyectos de educación ambiental. En este último enfoque, colabora con Limpia Tu Casa Hoyo, un proyecto a favor del Medio Ambiente en Hoyo de Manzanares y en el cual se promueven limpiezas de campo, educación social y antitaurismo. Dicho proyecto está inscrito en el Proyecto Libera, de SEO/BirdLife y Ecoembes, con el lema de **"que todos y todas somos capaces, y, por tanto, responsables de crear un mundo mejor"**, y la empresa intenta hacer lodesde el ejemplo y la sonrisa.

 + 34 636 45 71 38  hola@naturaludus.es

 www.naturaludus.es



Una de las salidas a recoger basuras en el campo | Imagen cedida por NaturaLudus



TOMAVISTAS

Tomavistas es un festival comprometido con su entorno tanto natural como social, basado en los objetivos de desarrollo sostenible, a nivel económico, medioambiental y social y con una apuesta clara por la apertura de públicos. El evento es perfecto para aquellos que huyen de las masificaciones y buscan vivir una experiencia reconfortante e irrepetible. Un festival que apuesta por un cartel distinto y atrevido, por el apoyo a las nuevas propuestas musicales del panorama underground acompañadas por artistas consagrados tanto a nivel internacional como nacional. El evento se celebra en primavera en Madrid, en el Parque Enrique Tierno Galván, un entorno único, para dar la bienvenida al buen tiempo envueltos en buena música.



Acciones que inspiran

Tomavistas es un festival comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Durante la celebración del evento son realizadas las siguientes acciones:

Protocolo de prevención de residuos: Las bebidas se sirven en vasos reutilizables para reducir de forma drástica la generación de residuos plásticos. Además, los refrescos se sirven a partir de botellas de vidrio retornable lo que también nos ayuda a reducir de manera importante la generación de residuos de botellas de plástico. Parte de la recaudación de los vasos se destina a la reforestación de algunas vías pecuarias de Madrid junto a Reforesta.

Reforestación: Gracias a la venta de vasos reutilizables, Tomavistas colabora con Reforesta en su programa de restauración de las vías pecuarias para contribuir a la restauración ambiental de la Vereda de las Asperillas en Villamanrique de Tajo ampliando la superficie cubierta de vegetación. Asimismo, gracias a los frutos y semillas de las especies plantadas se incrementa la disponibilidad de alimento para la fauna y se contribuye a restaurar el suelo y conservar los recursos hídricos. Además, se enriquece el paisaje y se hace más agradable la vida en esta comarca.

Consumo responsable de energía: Luminarias LED y protocolo para el encendido y apagado de equipos.

Reciclaje de residuos: Participan en la Campaña de Recogida Selectiva de Envases Ligeros y de Papel-Cartón que desarrolla Ecoembes recuperando de forma selectiva los residuos de envases que se generan para asegurar su posterior reciclaje. Gracias a la colaboración con el Departamento de Recogida de Residuos del Ayuntamiento de Madrid, el festival cuenta con contenedores para posibilitar esta recogida. El reciclaje de envases conlleva beneficios ambientales en cuanto a ahorro de agua, energía y reducción de gases de efecto invernadero.

Estudio y compensación de la huella de carbono: Estudian la huella de carbono que emiten durante la producción, montaje, celebración y desmontaje del festival y lo compensan a través de su participación en proyectos de protección del clima.

 info@tomavistasfestival.com

 www.tomavistasfestival.com

ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres

Fotos: Javier Rosa



Foto: Archivo Tomavistas



Desde la organización, Tomavistas trabaja por desarrollar un festival comprometido con su entorno tanto natural como social, basado en los ODS, a nivel económico, medioambiental y social | Imágenes: Javier Rosa y archivo Tomavistas

ODS 16



ODS 16

Promover Sociedades Justas, Pacíficas e Inclusivas



El Objetivo 16 pretende promover el estado de derecho a nivel nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos, reduciendo la corrupción y el soborno y creando instituciones responsables y transparentes; acabar con todas las formas de violencia y delincuencia organizada, especialmente contra los niños; impulsar el respeto de los derechos humanos; fortalecer la participación de los países en desarrollo en las decisiones globales y promover leyes y políticas en favor del desarrollo sostenible a nivel internacional

Principales metas a las que una pyme puede contribuir

(ver el listado al final de esta guía)

CÓMO PUEDE CONTRIBUIR UNA PYME: PROPUESTAS

- 1. Promover el comportamiento ético de la empresa y su plantilla.** Realizar un Código ético disponible para los diferentes grupos de interés en web de la empresa. Incluir como parte de las condiciones contractuales.
- 2. Formar a la plantilla y proveedores en materia de transparencia y derechos humanos**
- 3. Cumplir con la legislación** nacional en aquellos países en los que opere y con la legislación internacional en derechos humanos, tanto en sus operaciones directas, como a través de la cadena de suministro.
- 4. Evitar la corrupción y el soborno en todas sus formas.** Crear una política de regalos. Establecer canales para detectar y comunicar estas prácticas. Crear un decálogo de prácticas no permitidas. Incluir en condiciones contractuales.
- 5. Evitar el acoso, la intimidación y la violencia.** Elaborar una política contra el acoso, abuso, intimidación y violencia con acciones específicas y darla a conocer a la plantilla. Incluir como parte de las condiciones contractuales. Establecer canales de denuncia. Acuerdo y protocolo de actuación en situaciones de acoso sexual.
- 6. Promover la transparencia:** Hacer público el cumplimiento de la empresa de la legislación nacional e internacional, y de las prácticas de la empresa en sus operaciones (trabajo infantil y forzoso, política de regalos, de prevención de delitos, etc.); etc.
- 7. Habilitar un canal de quejas, denuncias y sugerencias para que clientes, consumidores y plantilla.**
- 8. Contar con mecanismos para detectar prácticas no sostenibles en la cadena de valor de la empresa.**
- 9. Establecer la misión, visión y valores de la empresa teniendo en cuenta el compromiso que todos tenemos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**
- 10. Promover la paz y los derechos humanos a través de las actividades propias de la empresa, en los casos en que sea posible tales como despachos de abogados, asesorías fiscales, etc.**
- 11. Integrar los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas.**

ODS 16 Promover Sociedades Justas, Pacíficas e Inclusivas

Foto: Sergio Garrido | Fundación Copade

Imagen: Archivo Fundación Copade



EJEMPLOS EN PYMES

GABARRERA

Gabarrera es una cooperativa de iniciativa social, cuyo fin principal es dar formación y empleo a personas procedentes de colectivos en riesgo de exclusión a través de proyectos productivos ecológicos y de comercio justo. A día de hoy, su actividad principal y por la que son más conocidos es Gabarrera - Cervezas Ecológicas Artesanas, primeras y únicas con certificación ecológica en la Comunidad de Madrid y primeras y únicas elaboradas bajo criterios de Comercio Justo en España.



Acciones que inspiran

La empresa cuenta con medidas estatutarias y de régimen interno que velan por:

- Economía Social: Gabarrera cree en un modelo ético y solidario de desarrollo económico, por eso es cooperativa de iniciativa social y trabaja por el fomento de estos valores.
- Personas: son los pilares y el motor de su proyecto. Por eso apuesta por un modelo ético, digno e igualitario estructurado por y para ellas.
- La inclusión socio-laboral y el empoderamiento económico de personas procedentes de colectivos en riesgo de exclusión.
- Garantía de tolerancia cero hacia cualquier forma de discriminación por género, orientación sexual, procedencia o color.
- Garantía de tolerancia cero ante cualquier forma de intimidación, acoso o abuso verbal o físico en el entorno laboral.
- Dinamización Territorial: la cooperativa es rural y apuesta por el desarrollo de sus actividades en su entorno inmediato.
- Investigación, explotación, producción y transformación de productos ecológicos basados en posicionamientos y sistemas productivos respetuosos con las personas y el medioambiente y que, en la medida de lo posible, favorezcan la salud de las personas, así como la mejora y enriquecimiento de su entorno a través de proyectos sostenibles.
- Proyectos de economía circular, de recuperación y reciclaje de residuos.
- Trabajo en Red: Trabaja de la mano y asociada con las entidades que les ayudan a crecer, hacer mejor su trabajo y lograr objetivos transformadores: Mercado Social de Madrid, Programa Mares, FADEMUR, Fundación COPADE, Robin Good y Ayuntamiento de BOCEMA (El Boalo, Cerceda y Mataelpino), entre otras.

ODS 16 Promover Sociedades Justas, Pacíficas e Inclusivas



+ 34 918 57 30 23 | 648 22 96 94

info@cervezasgabarrera.com

<https://cervezasgabarrera.com/>



Gabarrera es un proyecto personal de la pareja formada por Mónica Somacarrerra y Javier Terrón | Imágenes cedidas por Gabarrera

RECLAM

Reclam es una agencia de publicidad que proporciona servicios integrales a todo tipo de empresas e instituciones, principalmente en las áreas de creatividad, estrategia cross-media y digital. Actualmente cuenta con un equipo joven e innovador, grandes profesionales de marketing, digital, estrategia, planificación y creatividad, en constante aprendizaje.

RECLAM

Acciones que inspiran

Dentro del Código Ético de Reclam se reflejan aquellos valores y acciones que tienen una repercusión en los grupos de interés de la compañía. Su filosofía de trabajo y modelo de negocio se han basado a lo largo de estos casi 80 años de trayectoria, en ser capaces de dar servicio a todo tipo de empresas sin importar su tamaño ni sector, lo que les ha permitido trabajar en distintos ámbitos y proyectos, siempre vinculados a la publicidad, el marketing y la comunicación de las empresas y sus marcas.

Reclam considera que cualquier empresa tiene algo que contar (vender) y ellos tienen la capacidad, estructura, conocimiento y experiencia necesarios para hacerlo bien. Esta misma filosofía y manera de actuar la han trasladado a su RSE y por tanto a su Código Ético, donde dejan claro que cada gesto, cada acción (u omisión de la misma) tiene unas consecuencias y que deben partir de esa base para eliminar o reducir aquellas que sean negativas para sus grupos de interés y, por supuesto, fomentar aquellas que sean positivas para el entorno. El primer paso para ello es la consciencia; por eso en Reclam tratan siempre de hacer lo que dicen y de decir lo que hacen, ya que la comunicación crea consciencia, la consciencia les hace pensar y, si piensan con un fin y una responsabilidad en mente, son capaces de tomar las mejores decisiones no sólo para ellos, sino también para su entorno. Por este motivo, en Reclam no se habla sólo de RSE, sino que han acuñado una derivación del término: CRST que hace referencia a la Consciencia de la Responsabilidad Social de Todxs; porque si todos y todas hacemos algo positivo, por pequeño que sea, contribuirá a conseguir grandes cosas.

+ 34 981 21 71 71 | hola@reclam.es

<https://reclam.es/>



Oficina de Reclam | Imágenes cedidas por Reclam

ODS 17



ODS 17

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Foto: Naciones Unidas



El Objetivo 17 pretende fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizándolo e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la agenda global en todos los países, en particular en los países en desarrollo y promoviendo alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir conjuntamente al desarrollo sostenible.

Principales metas a las que una pyme puede contribuir
(ver el listado al final de esta guía)

CÓMO PUEDE CONTRIBUIR UNA PYME: PROPUESTAS

- 1. Participar en alianzas sectoriales y no sectoriales con empresas, administraciones, sociedad civil y ONG para dar soluciones sostenibles a problemas presentes e impulsar la innovación en productos y modelos de negocio más sostenibles.**
- 2. Participar en eventos, congresos, asociaciones, plataformas para intercambiar lecciones aprendidas entorno al desarrollo sostenible** a través de talleres, jornadas y sesiones de trabajo.
- 3. Participar en proyectos de I+D+i que impulsen el desarrollo sostenible**
- 4. Invertir** en productos financieros, empresas e iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible.
- 5. Crear herramientas que faciliten la colaboración para contribuir a la consecución de los ODS.**
- 6. Donar** a entidades que promuevan el desarrollo sostenible tanto a nivel nacional como en países en desarrollo.
- 7. Promover la transferencia de tecnología y conocimientos a países en desarrollo**, mediante acciones como participación en proyectos, fortaleciendo la cadena de suministro de la empresa.
- 8. Medir los avances en la consecución de los ODS.**
- 9. Unirse a programas internacionales para promover la innovación entorno a los ODS**



ODS 17 Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



10. Promover alianzas con empresas, administraciones, sociedad civil y ONG para impulsar la consecución de los ODS: eliminar la pobreza, logro de un consumo responsable, conservación y protección de ecosistemas, producción sostenible, mejora de la salud y bienestar, preservar el clima, trabajo decente, etc.

Foto: Sergio Garrido | Fundación Copade



EJEMPLOS EN PYMES

ADESGAM

La Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama (Adesgam), creada en el año 2002, es la apuesta del sector público, del sector privado y de los vecinos de los 13 municipios que integran la organización para trabajar de manera conjunta, coordinada y consensuada por el desarrollo socioeconómico del territorio. Promueve proyectos y acciones medioambientales, de turismo, de divulgación del patrimonio cultural, el fomento de empleo, la sostenibilidad y la accesibilidad universal. Asimismo, desarrolla acciones formativas entre el tejido empresarial de la Sierra de Guadarrama dirigidas a destacar la importancia de la implementación de buenas prácticas ambientales, tanto desde el punto de vista de la disminución de la contaminación, como desde el punto de vista de tratarse de un elemento de competitividad frente al cliente.



De igual modo en lo referente a la implementación de modelos de negocio donde se tenga en cuenta a todos los niveles lo referido a los distintos tipos de discapacidad.

Acciones que inspiran

Las alianzas entre los ayuntamientos y los empresarios integrados en Adesgam resultan fundamentales para conseguir los objetivos de desarrollo sostenible, lo demuestran algunos de los proyectos conjuntos desarrollados:

“Los paisajes de la sierra de Madrid se sientan a la mesa”, su objetivo general es promover la creación y asegurar la introducción en el mercado, de productos de turismo gastronómico sostenible y diferenciado, basados fundamentalmente en los productos agroalimentarios locales Sierra de Guadarrama en su entorno de influencia. El proyecto se encuentra alineado con la estrategia de turismo de la

ODS 17 Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



Comunidad de Madrid, desarrollándose también actuaciones paralelas en la Sierra Norte de Madrid para favorecer la consolidación turística de la Sierra de Madrid. Se trata de implicar a los restaurantes, empresas de producción y comercialización, agencias de viajes, tour operadores, intermediarios y ayuntamientos de la sierra.

“Los 13 Imprescindibles de la Sierra de Guadarrama” La ruta ha sido diseñada por Adesgam, a través de sus asociados, empresarios turísticos y vecinos de la Sierra de Guadarrama a través del grupo de «Conociéndonos mejor, trabajando juntos» creado dentro del Sicted Sierra de Guadarrama (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos), proyecto promovido por la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) y la Secretaría de Estado de Turismo. Además, encontrándose alineada con la Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid. La ruta da a conocer un recurso turístico esencial, distinto y especial de cada uno de los 13 municipios que integran el destino (museos, yacimientos arqueológicos, rutas en el medio natural, arquitectura civil y religiosa con referencias al patrimonio cultural inmaterial...). Además, se ha editado una publicación con “Los 13 Imprescindibles de la Sierra de Guadarrama” que permitirá disfrutar a fondo de la ruta, y por supuesto se podrá contar con un guía para profundizar más en cada uno de los recursos imprescindibles a través de la Central de Reservas Sierra del Guadarrama.

+ 34 91 842 85 04 adesgam@adesgam.org

www.adesgam.org



Entrega del galardón de la IX edición de premios SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos), en el cual el equipo gestor ha sido reconocido como el mejor de 2018 en España | Imagen cedida por Adesgam

MADINTER

Madinter es una empresa dedicada a la selección y el tratamiento de la madera para la construcción de instrumentos musicales. Su misión es abastecer a la industria de la música y a cualquier persona o entidad que construya instrumentos musicales. Madinter se fundó en 2001 y desde entonces se ha convertido en una empresa líder en el sector.



Acciones que inspiran

El ébano de Madinter viene de Crelicam, una fábrica de Camerún que ellos gestionan junto a su socio en el proyecto, Taylor Guitars. Desde que adquirieron esta empresa en 2011, han hecho muchos avances para conseguir que el ébano que suministran a fabricantes de instrumentos de todo el mundo sea una fuente

ODS 17 Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



de riqueza para el país africano.

El ébano ha conseguido crear un nuevo estándar para la economía forestal de Camerún, con un modelo empresarial basado en el desarrollo sostenible y en la creación de un valor añadido en el país de origen, fuente de bienestar para sus habitantes.

 + 34 918 46 36 79  madinter@madinter.com

 www.madinter.com



Algunos de los empleados del aserradero Crelicam, en Camerún | Imagen cedida por Madinter

HERRAMIENTAS

Comparadores de ofertas de energía y optimización de la potencia contratada. (s.f.) Recuperado de:
<https://www.cnmc.es/ambitos-de-actuacion/energia/comparador-ofertas-energia>
<http://www.bajatelapotencia.org/>

Check list para la evaluación inicial de riesgos ergonómicos (2015).
Diego-Mas, Jose Antonio. Análisis de riesgos mediante la Lista de Comprobación Ergonómica. Ergonautas, Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de:
<http://www.ergonautas.upv.es/metodos/lce/lce-ayuda.php>

GUÍAS Y MANUALES

Pacto Global de las Naciones Unidas (UNGlobal Compact). (2017). **Guía para el liderazgo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**
https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2018/05/Blueprint_Spanish-FullBook.pdf

Greywater Action. (2015). **Manual de diseño para manejo de aguas grises para riego exterior.** <https://greywateraction.org/wp-content/uploads/2014/11/finalGWmanual-esp-5-29-15.pdf>

Fundación Mujeres. (2008). **Buenas prácticas para integrar la igualdad de género en las empresas.**
<http://www.fundacionmujeres.es/img/Document/15025/documento.pdf>

Línea Verde Guadarrama. (s.f.). **Guías de buenas prácticas sobre medioambiente orientadas a empresas y ciudadanos:**
<http://www.lineaverdeguadarrama.com/lv/guias-buenas-practicas-ambientales.asp#>

PRINCIPALES METAS

a las que una pyme puede contribuir

ODS 3

Salud y Bienestar

- Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.
- De aquí a 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.
- Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos.
- De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo.

ODS 5

Igualdad de Género

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
- Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen.
- Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.
- Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.
- Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

ODS 8

Trabajo Decente y Crecimiento Económico

- Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.
- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas

centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
- Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.
- De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.
- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

ODS 10 Reducir la Desigualdad en y entre los Países

- De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
- Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

ODS 12 Consumo y Producción Sostenibles

- De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.
- De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización
- Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes
- De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

ODS 13 Acción por el Clima

- Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres

- De aquí a 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales
- De aquí a 2020, promover la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y la reforestación a nivel mundial.
- De aquí a 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con efecto neutro en la degradación del suelo.
- De aquí a 2030, asegurar la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible

ODS 16 Promover Sociedades Justas, Pacíficas e Inclusivas

- Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo
- Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
- Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

ODS 17 Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

- Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.
- Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.
- Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

BIBLIOGRAFÍA Para conocer más

- Organización de las Naciones Unidas. **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Madrid. (2016). **El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción**
https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/09/Guia_ODS_online.pdf
- United Nations Global Compact. (2017). **Business Reporting on SDGs. An analysis of the Goals and targets.**
https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/GRI_UNGC_SDG_Reporting_An_Analysis_of_Goals_and_Targets_2017.pdf
- Fundación para la Economía Circular. (s.f.). **Economía Circular. Apoyar el cambio hacia una economía eficiente en el uso de los recursos.** Recuperado de: http://economiecircular.org/wp/?page_id=62
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). **Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.** Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). **Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.** Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). **Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.** Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). **Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países.** Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). **Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.** Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). **Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.** Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). **Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.** Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). **Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.** Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/peace-justice/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). **Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.** Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/>

Coordina:



Colaboran:



Financiado por:



