|  |
| --- |
| **ACTIVIDAD: RECETA** |
| **TIPO DE ACTIVIDAD:** Charla-taller sobre el origen de los productos y las consecuencias nuestras decisiones como consumidores. |
| **OBJETIVO GENERAL:** contribuir a la toma de conciencia sobre la necesidad de procurar el desarrollo integral de los pueblos en el mundo globalizado, teniendo en cuenta tanto las condiciones de vida de las poblaciones como el cuidado del Medio Ambiente. |
| **OBJETIVO ESPECÍFICO**: sensibilizar a los y las alumnas sobre su responsabilidad en el desarrollo de relaciones comerciales más justas y equitativas así como en la realización de sus compras bajo criterios de responsabilidad social. Presentación Campaña Madera Justa |
| **DESARROLLO**: Presentación de la campaña Planteamiento de la actividad del taller.  Trabajo individual sobre un cuestionario a partir de los ingredientes de la receta “Coulan de Quinua, café y chocolate”. Exposición de conclusiones de cada grupo, comentarios y aportaciones. Visionado vídeo “El comercio justo en seis pasos” (Coordinadora estatal de Comercio Justo) Sumando alternativas Presentación Campaña Madera Justa. Conclusiones. |
| **POBLACIÓN META:** Alumnos y alumnas de 15 años |
| **RECURSOS** |  | **OBSERVACIONES** |
| Técnico de sensibilización |   | Personal contratado por COPADE. Realizará la presentación y guiará la actividad |
| Aula |   | Aula del propio centro educativo |
| Proyector y pantallaFotocopias  |   | Proyector y pantalla del propio centroSe entregará a los alumnos tanto la receta sobre la que trabajar como un pequeño dosier informativo. |