|  |
| --- |
| **FICHA DE COOPERATIVA:** |
| *Con el fin de obtener los datos de los productores con los que trabajamos, COPADE ha desarrollado esta hoja de información. Los datos de esta ficha se compartirán a los socios y en la web.*Muchas gracias por tu tiempo.

|  |
| --- |
| **INFORMACIÓN GENERAL** |

|  |
| --- |
| Nombre de su organización: Asociación Coordinadora de Mujeres Campesinas de la Paz ( COMUCAP)  |
| Correo electrónico: Comucap@yahoo.com ,dulceluna 10@yahoo.com ( Marlene Contreras  |
| País: Honduras | Región: Municipio de Márcala , Departamento de La Paz  |
| Describa brevemente la historia de su organización:ANTECEDENTES **Reseña Histórica**En 1993 se constituyó la Asociación Coordinadora de Mujeres Campesinas de La Paz (COMU­CAP), la cual es una organización regional que surgió por medio de la participación de 7 mujeres y a partir de un programa de la Radio San Miguel; la misma se forma con un carácter reivindicativo, defensa de los derechos de la mujer campesina y oferta servicios de asistencia legal, en el departamento de La Paz, como también buscando promover acciones de desarrollo económico para brindar un medio de vida sostenible a cada una de las familias socias.  Actualmente la organización está conformada por 256 mujeres lencas, la mayoría productoras de café, asociadas de la Coordinadoras de Mujeres Campesinas de la Paz, COMUCAP, que logró su constitución jurídica en el 1996, conformada por 16 grupos de base distribuidos en los municipios de Márcala, Chinacla, Cabañas y Santa Elena, ubicados todos en el Departamento de La Paz,Objetivos: La asociación coordinadora de mujeres campesinas de la paz tienen como objetivo final asegurar la sostenibilidad técnica y económica de las organizaciones de base y mejorar las condiciones de vida de las familias. |
| ¿Existen condiciones que los proveedores o productores han de cumplir para ser miembros de su organización? Si es así, le rogamos que las describa:La asociación comucap esta formada por grupos de mujeres campesinas del departamento de la paz y deben cumplir los siguientes requisitos : 1. Deben de tener mas de 6 asociados
2. Presentar la solicitud por escrito a la junta directiva de la organización
3. Pagar una cuota de afiliación de Lps 40.00
4. Obligaciones de los Afiliados/as
5. Hacerse representar por dos delegados debidamente nombrados en grupos lo cual deberán aceptar los cargos para los cuales fueron electos.
* Acatar las disposiciones legales de los Estatutos
 |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Hombres | Mujeres |
| 0 | 17 |
| 0 |  |
| 0 |  |
|  |  |

  Número de socios de la cooperativa: Número de empleados laborales:  Número de miembros en la Junta Directiva: Número de miembros en la Junta de Vigilancia: |

|  |
| --- |
| ¿Con qué tipo de materias primas, herramientas y maquinaria trabaja en su Organización?Productos de Café orgánico , Productos elaborados de Sábila , como ser shampoo, jabón, extracto de jugo, almíbar y otrosHerramientas y Maquinaria planta procesadora de Aloe ( Sábila )  Molino de Café Tostadora para Café  |
| ¿Hay pedidos mínimos en la cooperativa? ¿Cuál es el monto?De unidades , docenas, lb Productos de Café pergamino Café Tostado y molido  |
| ¿Cómo es la forma de cobro de la Cooperativa? (¿de contado? ¿A 30/60 días? ¿Por adelantado? % pre financiado, otra)* Los pedidos deben realizarse con una anticipación de 15 días para los pedidos internacionales, y 5 días para los pedidos nacionales.
* Para él envió de los pedidos internacionales se requiere un anticipo del 50 % del monto total de la factura, y para los envíos nacionales la mercadería debe ser cancelada al momento de su entrega.
* Para los envíos a nivel nacional los plazos de cancelación pueden negociarse con la gerencia, en caso que la venta sea al crédito.
* La forma de hacer efectiva la cancelación de los productos, son las transacciones bancarias.
* Para las exportaciones las transacciones deben realizarse en Dólares americanos o en Euros.
 |
| Indique los ingresos de la cooperativa en 2011 (moneda local)R/  |
| ¿Qué porcentaje de sus ventas se destina a la exportación? exportan anualmente 3 contenedores de café oro a AlemaniaEn la temporada de café 2006-2007 un total de 1,700 quintales a un precio de USA89.00 por quintal de 100 libras: No se logró tener acceso al listado de productoras de caféorgánico de COMUCAP, ya que al preguntar a las directivas de esta organización, estasMencionaron que la información no es pública.  |
| ¿A qué países exporta actualmente?Por medio de Copade Honduras a Copade España a Tiendas de Comercio Justo, Mercado Europeo, Suiza , Alemania EE. UU. , Canadá. Tiendas que venden productos orgánicos, organizaciones de mujeres, afines a nuestra filosofía y luchas, y algunos tostadores. |
| ¿Su Cooperativa reinvierte el dinero en la comunidad a través de algún proyecto? ¿Cuál?* Programa de alfabetización
* Accesoria técnica y capacitación en agricultura orgánica
* Promoción de los derechos de la mujer y desarrollo de su autoestima y liderazgo
* Programa radial `De mujer a mujer hacia la igualdad`
* Escuela de incidencia política
* Elaboración de propuestas y canalización de fondos para proyectos de los grupos asociados
* Organización de giras de intercambio sobre agricultura orgánica
* Crédito para la producción agrícola de la tierra
* Comercialización de productos para microempresas.
* Promoción de café orgánico al Mercado Justo.

e* Reinvierte en la participación activa de las socias donde se incentiva la capacitación en diversas áreas y la participación en intercambios de experiencias y encuentros regionales a nivel nacional e internacional.
* los grandes retos que enfrentan hoy es mantener un equilibrio entre la defensa de los Derechos de la mujer y la necesidad de consolidarse como una empresa de mujeres altamente competitiva en el mercado.
 |
| ¿Su cooperativa tiene capacidad de rediseñar artesanía u otros artículos de acuerdo a la petición del cliente?R/ Si  |
| ¿Tiene productos con una certificación orgánica? Si es así, le rogamos que indique cuálR/ Si, Sello de Biolatina, Fair Trade. |
| ¿Su organización posee de un sistema de control o de garantía de calidad? Si es así, le rogamos que lo describa.Fair Trade ( Comercio Justo) Sello de Biolatina que certifica productos orgánicos, ecológicos y biológicos que se venden e importan al mercado UE.  |
| Para productores de alimentos: ¿Cuál es la superficie total de tierra que los miembros de su organización poseen o utilizan para producir sus cultivos (en hectáreas)? ¿Qué parte de estas tierras se dedican a cultivos para la exportación (en hectáreas)? R/ 16 Hectáreas, la mayoría de las socias cuentan con sus tierras con escritura de dominio pleno, y otros fundamentan sus derechos de propiedad en documentos privados de compra – venta, documentos respaldados Por la municipalidad de Márcala.pero en otras comunidades de márcala la condición es diferente en el municipio de Cabañas  Los/as productoras cuenta con tierra, pero la condición es diferente donde una parte de las tierras es dominio pleno, otras trabajan la tierra sin papeles, alquilan tierra o trabajan con tierra prestadas. |

|  |
| --- |
| **INFORMACIÓN EMPRESARIAL** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| En cuanto al reparto de tareas (responda verdadero o falso):  Son realizadas por hombres y mujeres indistintamente:

|  |  |
| --- | --- |
| V | F |
|  | x |
| x |  |
| x |  |
| x |  |

 Hay tareas que SÓLO realizan los hombres: Hay tareas que SÓLO realizan las mujeres: Ante una misma labor, hombres y mujeres reciben igual salario: |

|  |
| --- |
| Indique qué tipo de productos produce su organización (marque tantas casillas como sea necesario): |
|  Azúcar □ |
|  Cacao □ |
|  Cereales / Pasta □ |
|  Harinas □ |
|  Legumbres □ |
|  Miel y mermeladas x□ |
|  Té e infusiones x□ |
|  Cerámica Lenca □ |
|  Complementos Madera □ |
|  FSC □ |
|  Material de escritorio □ |
|  Ropa Hombre □ |
|  Ropa Mujer □ |
|  Muebles auxiliares □ |
|  Muebles dormitorio □ |
|  Mesa de centro □ |
|  Muebles de jardín □ |
|  Juguetes para niños □ |
|  Velas / Decoración □ |
|  Bisutería / Accesorios □ |
|  Café orgánico, Vinos Orgánicos de Frutas, Miel orgánica Gel Orgánico de Aloe Vera diferentes Plantas, Frutas, Shampoo, Acondicionador, Jabones, Crema Facial y Corporal de Aloe Vera, abonos orgánicos para cultivos.   |

|  |
| --- |
| **TOMA DE DECISIONES** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  ¿Acuden mujeres solas a la Asamblea General? ¿Acuden acompañando a sus esposos?  ¿Participan las mujeres con propuestas?

|  |  |
| --- | --- |
| SI | NO |
| x |  |
|  | x |
| x |  |
| x |  |

 ¿Son debatidas todas las propuestas, tanto de hombres como de mujeres? |

|  |
| --- |
| **ACTIVIDADES DE FORMACIÓN** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| En cuanto a las actividades de formación: ¿Se han realizado actividades dirigidas a mujeres?¿Se ha promovido la equidad de género?

|  |  |
| --- | --- |
| SI | NO |
| x |  |
| x |  |
| x |  |
| x |  |
| x |  |

¿Se ha incluido en ellas el liderazgo femenino?¿Se ha incluido la salud sexual y reproductiva? ¿Y sobre igualdad jurídica y derechos? |
| Si aplica, explique con algún ejemplo las actividades de formación realizadas por la cooperativa para promover la igualdad de género:Se han recibido capacitaciones con hombres y mujeres en diferentes temas generando una alternativa para la generación de ingresos y empleo dentro de la cooperativa. Las Socias han representado una serie de asistencias técnicas y capacitaciones, trascendiendo de labores tan tradicionalmente femeninas como la selección de granos de café para la exportación, a participar incluso en áreas tradicionalmente masculinas como ser el beneficiado húmedo y seco del café. |
| Explique brevemente cómo ha cambiado la situación de las mujeres desde su entrada en la cooperativa:COMUCAP comenzó a capacitarse desde sus inicios, llevan operando activamente en temas de género desde hace 20 años.La experiencia surge de la visión de un grupo de mujeres con un común denominador el de ser mujeres maltratadas, pobres, dependientes, sin accesos a los medios de producción que dio a luz un movimiento que lucha en defensa de sus derechos.Actualmente es una organización productiva empresarial que busca neutralizar la violencia intrafamiliar a través de la independencia económica a fin de lograr la inserción de la mujer en los procesos productivos, económicos y sociales de la comunidad, la región y el país.La mayoría de ellas nacieron y pertenecen a territorios eminentemente cafetaleros,Participan activamente en alguna de las labores requeridas a lo largo del cultivo y procesamiento del café.  Las mujeres socias (256) son ahora dueñas de tierras que ellas y en el caso de las que están casadas, con el apoyo de sus esposos las trabajan, han mejorado la calidad de vida de sus hijos e hijas, trabajando la tierra y paralelamente estudiando. Para muchos de los hogares el café es el principal medio de vida. |
| ¿Cree que existe mayor igualdad de género en las comunidades de la cooperativa que en otras comunidades? Si, por las series de Formaciones y sensibilización que se han dado.Se ha visto el apoyo en trabajo en equipo del hombre y la mujer ya que las socias cuentan con el apoyo de toda la familia involucrada en los procesos productivos. en otras comunidades en donde por motivos de financiación no ha entrado COMUCAP se puede observar que en su mayoría los dueños de tierras son solamente hombres, en algunos casos o mujeres, pero por herencia de padres, mismas que pasan a manos de sus maridos al ser traspasadas.  |

|  |
| --- |
| **INFANCIA** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ¿Dispone la cooperativa de una?¿Posee la cooperativa un Plan para la educación infantil?¿Está reflejada la participación de los jóvenes en la escuela?

|  |  |
| --- | --- |
| SI | NO |
|  | X |
|  | X |
| X |  |
| X |  |

¿Existe control alguno de la educación de los menores? |

|  |
| --- |
| **OTROS**Las/os caficultores tienen poca o ninguna clase de educación formal. Esto contrasta con los hijos de los de ellos que tienen prácticamente acceso a educación en la totalidad de las comunidades cafetaleras, gran ayuda para sus padres en el mejoramiento de la administración de sus unidades productivas. |

|  |
| --- |
| Si puede y gusta, incluya algunas fotos de su centro de trabajoKIF_4755.JPG   P1020930.JPG  |

 |