

**ALGUNOS DE LOS PROYECTOS DE COPADE MÁS
DESTACADOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS (INCLUYE
PROYECTOS DE COOPERACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL
DESARROLLO):**

EXPERIENCIA DEL SOLICITANTE EN ACCIONES SIMILARES

Título del proyecto: Crear oportunidades de desarrollo socioeconómico sostenible en comunidades locales de Honduras a través del Comercio Justo, el turismo responsable y la explotación sostenible de los bosques bajo la certificación FSC		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 410-Protección general del medio ambiente 331-Política comercial y regulación 332-Turismo 99820- Promoción de la Concienciación sobre el Desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre) ¹	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
Honduras: Departamentos de Atlántida y Cortés	331.480 EUR	Responsable principal	Junta de Castilla la Mancha, Factor CO2 y Koan Consulting	238.500 EUR	Del 01/02/2010 al 01/08/2011
Objetivos y resultados de la acción					
El objetivo del proyecto es mejorar las condiciones de vida de 997 personas de Honduras (artesanos/as y una cooperativa forestal indígena) que tienen pocos recursos, mediante la generación de oportunidades de autoempleo a través de 3 pilares: comercio justo, turismo responsable y la mitigación del cambio climático a través del MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio), a través de la reforestación de áreas devastadas y la identificación de proyectos de energía limpia. Es un proyecto integral que reúne a estos 3 pilares para que los beneficiarios puedan acceder a los recursos necesarios para convertirse en agentes de su propio desarrollo económico. El proyecto incluye el apoyo a los artesanos a través de microcréditos. Hemos logrado combinar en un solo proyecto las 3 líneas de trabajo que tienen 2 lazos comunes: la generación de fondos a los beneficiarios y la protección del medio ambiente. Estas 997 personas eran una cooperativa indígena forestal con certificación FSC, artesanos en diversas áreas y trabajadores del sector turístico del país.					

¹ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Generar oportunidades de desarrollo sostenible para pequeños productores y artesanos en Honduras, Guatemala y Nicaragua a través del Comercio Justo, la certificación FSC y la interacción con empresas en España		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 250-Negocios y otros servicios 321-Industria 331-Política comercial y regulación 410- Protección general del medio ambiente 99820- Promoción de la Concienciación sobre el Desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre) ²	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
Honduras, Nicaragua y Guatemala	488.739 EUR	Responsable principal	AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo)	350.000 EUR	Del 10/02/2011 al 09/02/2014
Objetivos y resultados de la acción El proyecto trata de crear sinergias entre las organizaciones no gubernamentales y empresas privadas para apoyar a los grupos organizados de productores en el sector de la madera y las cooperativas forestales en 3 países: Honduras, Guatemala y Nicaragua. Vamos a dotarles de las herramientas técnicas y de formación para desarrollar un proceso de producción y comercialización local e internacional bajo los criterios del Comercio Justo y la certificación FSC, que es una novedad absoluta en Europa. El objetivo es mejorar la situación socioeconómica de estos grupos con los indicadores que miden el inicio y el final del proyecto, el fortalecimiento y la mejora de su capacidad productiva y mejorar la gestión forestal en los bosques centroamericanos. El proyecto garantiza un mercado para la venta de estos productos en las empresas españolas, lo que redundará en la estabilidad de la producción y el desarrollo sostenible para los beneficiarios. El grupo de empresas que apoyan la realización de este proyecto son: Leroy Merlin SAU, Herramientas Bellota, CONFEMADERA, Comercial Pazos y el Instituto Europeo de Design. El proyecto es un ejemplo exitoso de colaboración entre empresas y ONG con el objetivo de apoyar a los pequeños productores en países en desarrollo. Los consumidores españoles podrán encontrar, al finalizar el proyecto, productos con esta doble certificación en las tiendas en España.					

² Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Identificar y diagnosticar comunidades forestales en la República Democrática del Congo para proporcionar herramientas de formación y desarrollo a través del Comercio Justo y la certificación FSC		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 321-Industria 331-Política comercial y regulación 410- Protección general del medio ambiente 99820- Promoción de la Concienciación sobre el Desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre)³	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
RDC (Kinshasa, Bandundu y Kisangani)	238.580 EUR	Responsable principal	AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo)	186.760 EUR	Del 09/03/2011 al 08/09/2012
Objetivos y resultados de la acción					
Este proyecto tiene 3 ejes principales: (1) la identificación y el diagnóstico apropiado de las comunidades forestales para poner en práctica el comercio justo y la certificación forestal, (2) capacitación a las comunidades en los aspectos antes mencionados y sobre asociacionismo, género y contabilidad; (3) conseguir involucrar a la industria española de madera para seleccionar e investigar las diferentes especies de la República Democrática del Congo para ser utilizada en España. A través de las autoridades locales se han identificado varias comunidades forestales que cumplan los criterios de trabajo de cooperación y de la comunidad. Hemos hecho un análisis DAFO de estas comunidades forestales para avanzar en los aspectos educativos. Hemos logrado la participación de las autoridades locales para hacer un trabajo previo sobre el Comercio Justo y la certificación FSC y para facilitar el camino a las estrategias de gobernanza forestal y acuerdos FLEGT. También tendrá lugar una conferencia de bosques que contará con la participación de 3 países (Camerún, Congo Brazzaville y la República Democrática del Congo). Se ampliarán los conocimientos y experiencias sobre temas de participación y manejo comunitario de bosques a través del Comercio Justo y el FSC. Esta es la primera fase de un proyecto que sin duda en la próxima etapa tendrá aplicaciones comerciales y de desarrollo de negocios para los grupos comunitarios locales. Estamos dando una especial importancia a la labor de las mujeres en determinadas comunidades y los pueblos indígenas para facilitar su formación, la independencia económica y la mejora social.					

³ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Fortalecimiento institucional y alimentario de 16 grupos de pequeños productores en Honduras		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 311-Agricultura 331-Política comercial y regulación 410- Protección general del medio ambiente 520- Desarrollo de la asistencia a la ayuda alimentaria/seguridad alimentaria 99820- Promoción de la Concienciación sobre el Desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre) ⁴	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
Honduras: Departamentos de La Paz, Santa Bárbara y Copán	174.966 EUR	Responsable principal	AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo)	127.676 EUR	Del 01/02/2012 al 31/07/2013
Objetivos y resultados de la acción					
<p>Hay muchos grupos de productores y agricultores en Honduras formados por mujeres que tienen dificultades para acceder a los mercados, la generación de ingresos, la participación en redes y el logro de mejoras significativas en las condiciones sociales. Estos problemas no pueden ser enfrentados de manera aislada sino con una intervención en varios niveles. Por lo tanto, hemos diseñado este proyecto para aumentar la formación y el conocimiento de 16 de estos grupos, que comprenden a 425 mujeres, en cuanto a sus derechos básicos y, sobre todo para construir y fortalecer una red en todo el país que permita que estos grupos tengan una mayor representación frente a las autoridades locales y crear un foro para el intercambio de experiencias e información para fortalecer a cada grupo. Este doble trabajo no puede sostenerse sin la mejora de la generación de ingresos como una forma de aumentar la independencia económica de las mujeres. Algunas de las actividades a desarrollar en el proyecto son: (1) la diversificación de cultivos, (2) desarrollar un plan para la recuperación de cultivos y el uso de la "Masica", (3) realizar un estudio sobre el almacenamiento de carbono de la "Masica", (4) establecimiento de una red formal de asociaciones y cooperativas de mujeres productoras y crear un foro para el intercambio de experiencias. \ "Masica" o nuez maya o Ramón es un producto forestal cosechado salvaje que crece en suelos naturalmente fértiles como bosques tropicales y es naturalmente orgánica, ya que no hay productos químicos, fertilizantes o pesticidas que sean necesarios. Es nutricionalmente comparable al amaranto, quinoa y soya.</p>					

⁴ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Apoyar la comercialización de café tostado orgánico de los productores del departamento de La Paz, Honduras		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 311-Agricultura 331-Política comercial y regulación 410- Protección general del medio ambiente 99820- Promoción de la Concienciación sobre el Desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre)⁵	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
Honduras: Departamento de La Paz, municipalidad de Marcala	65.643 EUR	Responsable principal	Gobierno de Cantabria (España)	52.443 EUR	Del 01/12/2010 al 31/08/2012
Objetivos y resultados de la acción					
El proyecto tiene como objetivo aumentar las ventas de café tostado de las mujeres miembros de COMUCAP. COMUCAP es una asociación compuesta exclusivamente por 254 mujeres. Su producto es de Comercio Justo (FLO) y con certificación orgánica (BIOLATINA). Estas mujeres son altamente dependientes de los mercados extranjeros, que sólo compra los granos de café verde (antes de ser tostado). Por esta razón, las ganancias son mínimas para estos productores en comparación con los ingresos de los vendedores finales. Si tenemos en cuenta un paquete de café comprado en una tienda en España, el productor gana el 2% del precio total del producto. Estos ingresos apenas alcanzan para comprar los insumos para producir la próxima cosecha. Con el proyecto se va a adquirir e instalar una tostadora de calidad para que las mujeres puedan producir café tostado y venderlo directamente al mercado local. Asimismo, se va a diseñar y desarrollar un logotipo y un nuevo envase para el café y 5.000 nuevos envases impresos se van a comprar para iniciar la actividad. Esto va a permitir dar a su café un nivel más alto de la transformación y va a generar más valor y les permitirá obtener más beneficios.					

⁵ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Promover una gestión sostenible de los cafetales de 254 familias del departamento de La Paz (Hondura) mediante el uso de técnicas agroforestales		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 311-Agricultura 331-Política comercial y regulación 410- Protección general del medio ambiente 520- Desarrollo de la asistencia a la ayuda alimentaria/seguridad alimentaria 99820- Promoción de la Concienciación sobre el Desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre) ⁶	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
Honduras: Departamento de La Paz	82.994 EUR	Responsable principal	Fondo Cantabria Cooperadora (España)	51.174 EUR	Del 27/06/2011 al 26/06/2013
Objetivos y resultados de la acción					
La agricultura orgánica y permacultura considera la diversificación de la producción como un elemento clave. Este proyecto fortalecerá la economía de 254 mujeres y sus familias, miembros de la asociación COMUCAP, en el departamento de La Paz en Honduras, para permitir la diversificación de los cultivos, ahora centrado exclusivamente en el café, a través de técnicas agroforestales, a otros productos como la "Masica", los frijoles y árboles maderables. De esta manera pretende lograr una gestión sostenible de esas tierras. Estos cultivos optimizan los espacios libres en la tierra, mientras que el mantenimiento del cultivo del café continuaría siendo el producto principal de sus ingresos. También permiten minimizar el impacto ambiental y aumentar la adaptación de los sistemas agrícolas al cambio climático (durante las sequías y las fuertes lluvias), la aplicación de técnicas apropiadas de producción y gestión de la diversidad en las plantaciones de café, incluyendo el crecimiento de una planta de fijación de nitrógeno, tales como el frijol y árboles de uso múltiple. Se aumentará la oferta de productos en el mercado, puesto que ellos tienen granos para mezclar con otros granos como la soja, e incluso vender el grano a los bancos de cereales en el país. Además, mejorará la nutrición de las poblaciones rurales, donde el maíz es el cereal más común, la integración de la alimentación con granos y harina de "Masica", que contiene vitaminas, proteínas y minerales que faltan en la dieta de estas poblaciones. Y, por último, rescate del conocimiento perdido sobre la nutrición y los usos de "Masica". \ "Masica" o nuez maya o Ramón es un producto forestal cosechado salvaje que crece en suelos naturalmente fértiles bosques tropicales y es naturalmente orgánica, ya que no hay productos químicos, fertilizantes o pesticidas que sean necesarios.					

⁶ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Aumentar las oportunidades de comercialización internacional para 254 mujeres cafetaleras del municipio de Marcala en Honduras		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 311-Agricultura 331-Política comercial y regulación 410- Protección general del medio ambiente 520- Desarrollo de la asistencia a la ayuda alimentaria/seguridad alimentaria 99820- Promoción de la Concienciación sobre el Desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre)⁷	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
Honduras: Departamento de La Paz	124.003 EUR	Responsable principal	Comunidad de Madrid (España)	87.634 EUR	Del 01/02/2013 al 31/07/2014
Objetivos y resultados de la acción					
El proyecto pretende mejorar la situación socioeconómica de las mujeres cafetaleras de la cooperativa COMUCAP en el departamento de La Paz en Honduras, aumentando sus ventas de café (y, por tanto, sus ingresos) mediante la exportación de su producto a España a través de los canales del Comercio Justo. COPADE ha estado trabajando desde 2009 con las caficultoras hondureñas en la comercialización de su café; no obstante, hasta ahora la totalidad de sus ventas han sido en el mercado local, lo cual no les ha permitido generar ingresos económicos suficientes para salir de una situación precaria. El proyecto busca como primer paso reforzar las técnicas de cultivo de café de las mujeres de COMUCAP para hacer una producción más eficiente, así como instruir las sobre las características organolépticas del producto para poder exportarlo hacia el mercado europeo. Una vez producido el café bajo estas características, COPADE España procedería a importar el café para realizar pruebas técnicas en España y prepararlo para su distribución en el mercado español. Una importación de esta naturaleza no estaría completa sin una sensibilización hacia la ciudadanía sobre la importancia que tiene el Comercio Justo como manera de apoyo económico y de empoderamiento hacia los pueblos del Sur. Por lo mismo, COPADE España buscará organizar, charlas de sensibilización y catas de café de Comercio Justo con algunas empresas y asociaciones en la Comunidad de Madrid. El objetivo de esto es sensibilizar, promocionar así el café de Comercio Justo y buscar posicionarlo dentro del mercado español.					

⁷ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Madera Justa		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 31281 – Educación y formación forestal 331 – Política comercial y regulación 410 – Protección general del medio ambiente 99820 – Promoción de la conciencia de desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre)⁸	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
España	1.203.404 EUR	Responsable principal	AECID, Ayuntamiento de Madrid, Junta de Castilla la Mancha, Gobierno de Cantabria, Fundación Biodiversidad.	695.841 EUR	From 01/01/2009 to 31/12/2012
Objetivos y resultados de la acción		<p>La Campaña Madera Justa nació en 2008 en el marco de las actividades en España de COPADE y FSC España, uniendo sus dos ejes principales de trabajo: Comercio Justo y el uso de madera certificada para frenar la deforestación. Su objetivo es fomentar en España la compra y uso de productos maderables y no maderables que tengan el etiquetado FSC y que sean elaborados bajo los criterios del Comercio Justo promovidos por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO). Esta es una propuesta muy novedosa que cubre el ciclo completo de un producto, desde el bosque al consumidor final. COPADE trabaja directamente con productores forestales en Centroamérica para promover el Comercio Justo y el uso de madera certificada FSC entre sus beneficiarios/as, la mayoría de los cuales son carpinteros que elaboran productos con madera tropical. COPADE capacita a los artesanos y los asesora sobre nuevos diseños y tendencias de mercado. También les da soporte financiero mediante la concesión de microcréditos a través de un fondo rotatorio. Una vez en España y como último paso de la cadena, estos productos son distribuidos y vendidos. El objetivo general de la campaña es promover la conservación de los bosques y mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales de los países en desarrollo a través del uso responsable de los recursos forestales. Para desarrollar este trabajo, COPADE colabora estrechamente con empresas privadas y administraciones públicas de cara a conseguir cambios en el consumo interno y la distribución de estas entidades y a que lo promuevan en todo tipo de foros. Algunas de las empresas socias de la plataforma Madera Justa son: Triodos Bank, Leroy Merlin, Factor CO2, Bellota Herramientas, etc.. Actualmente la campaña Madera Justa sigue en vigor y mas activa que nunca. Mas información en la web www.maderajusta.org</p>			

⁸ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Sustainable Timber Action in Europe		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 331- Política comercial y regulación 410- Protección general del medio ambiente 99820- Promoción de la Concienciación sobre el Desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre)⁹	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
Europa	724.000 EUR	Responsable principal	Comisión Europea - EuropeAid	543.325 EUR	Del 01/04/2011 al 30/09/2013
Objetivos y resultados de la acción		<p>El proyecto STA in Europe tiene como objetivo incrementar el conocimiento público en Europa sobre los problemas humanos y ambientales causados por la deforestación y la degradación forestal en los países en desarrollo (principalmente Latinoamérica y Africa) y sobre el impacto del consumo insostenible y la producción de productos forestales en el cambio climático, la biodiversidad y la población y comunidades dependientes de los bosques. STA abordará con las autoridades públicas, particularmente con las autoridades locales en Europa, la compra y consumo de productos forestales en sus ciudades o administraciones. El proyecto permitirá editar una guía a las administraciones públicas mediante el desarrollo de una herramienta sobre cómo establecer políticas de contratación pública y cuáles son las prácticas justas y sostenibles de compra de productos forestales. Cómo los productores y compradores integran el comercio justo y la certificación de la gestión forestal para mejorar la gestión y prácticas comerciales de una manera sostenible y justa. Asimismo, se pretende movilizar a los ciudadanos para conseguir el apoyo público a los productos forestales justos y sostenibles a través de una serie de actividades de sensibilización y sesiones de formación dirigidas a los empleados del sector público, las pequeñas y medianas empresas (PYME), el sector empresarial de la madera y las universidades. Finalmente, en cuanto a la contratación, se trabajará con los interesados en Europa y en países productores de madera a través de las acciones de hermanamiento Norte/Sur, el diálogo organizado entre las Pymes y los compradores de las autoridades locales y las acciones de promoción dirigidas a los responsables políticos europeos.</p>			

⁹ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: PRICE – Promoting Responsible Investments and Commerce in Europe: Fair Trade and Ethical Finance Respond to Global Crisis		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 331 – Política comercial y regulación 43081 – Multisector educación/formación 99820 – Promoción de la conciencia de desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre)¹⁰	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
España, Holanda, Italia, Portugal, Grecia, Malta, Polonia, Bulgaria y Hungría.	664.191 EUR	Responsable principal	Comisión Europea - EuropeAid	498.142,93 EUR	De 01/02/2013 a 01/08/2015
Objetivos y resultados de la acción					
<p>El objetivo general de esta acción es contribuir a la sensibilización del público en general y enseñar sobre las consecuencias que conlleva un comercio irresponsable, así como hábitos de inversiones poco éticas y algunas políticas nocivas. Se busca movilizar un mayor apoyo financiero para acciones en contra de la pobreza y por unas relaciones comerciales más justas entre países desarrollados y en vía de desarrollo, así como unas inversiones más responsables.</p> <p>En concreto, se sensibiliza a consumidores e inversionistas públicos y privados, se dan formaciones a distintos grupos de interés sobre comercio justo y finanzas éticas, y se crean sinergias entre actores de comercio justo y finanzas éticas para movilizar inversiones éticas en proyectos de comercio justo, y que éste tipo de organizaciones hagan un mayor uso de la banca ética.</p> <p>En esta acción se publicará una guía relacionada con las inversiones responsables en los bosques y en materias primas como la madera y el carbón. La finalidad de esta guía es promover las mejores prácticas y el comercio justo dentro de este sector.</p>					

¹⁰ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Fortalecido el desarrollo comercial de las Concesiones Forestales Comunitarias de Petén, Guatemala, a través del Comercio Justo y las Alianzas Público Privadas		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 331- Política comercial y regulación 410- Protección general del medio ambiente 520- Desarrollo de la asistencia a la ayuda alimentaria/seguridad alimentaria 99820- Promoción de la concienciación sobre el Desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre)¹¹	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
Departamento de Peten (Guatemala)	440.000 EUR	Responsable principal	AECID / Convocatoria Innovacion	200.000 EUR	De 01/01/2015 a 01/01/2017
Objetivos y resultados de la acción					
<p>Después de 3 años trabajando con FORESCOM y las concesiones forestales de la Reserva de la Biosfera Maya en el departamento de Petén (Guatemala) COPADE ha pretendido poner en marcha la siguiente fase del proceso de desarrollo e innovación que comenzamos en 2011 y que ha llevado a, entre otros éxitos, introducir producto de Comercio Justo y FSC en la gran distribución gracias al trabajo conjunto y coordinado de numerosas entidades españolas y guatemaltecas: COPADE, Rainforest Alliance, AECID, Leroy Merlin, Bellota Herramientas, IED, Tecnalía, Madinter.</p> <p>Tras finalizar esta primera fase piloto o experimental ahora hemos querido afrontar un nuevo reto: afianzar esta experiencia desarrollada con los productores de Guatemala y consolidarla como una relación estable y duradera que permita seguir mejorando la situación socioeconómica de los grupos beneficiarios. Es decir, aplicar de forma práctica lo aprendido en la fase piloto.</p> <p>Este proceso pasa por mantener el apoyo de todos los actores con los que hemos contado hasta ahora en una Alianza Público Privada para el Desarrollo sin precedentes, con multitud de actores multidisciplinares. Pasa por facilitar y garantizar de cara al consumidor el origen social y ambiental del producto, de forma que el acceso al mercado sea mayor para los productores. Asimismo, el proceso pasa por afianzar las capacidades de los grupos productores, subsanando las deficiencias que hemos detectado en la fase piloto y conseguir facilitar y mejorar el acceso a mecanismos de prefinanciación, que es uno de los principales escollos que hemos tenido que afrontar en el proceso experimental. Igualmente, se plantea la oportunidad de ampliar y diversificar la gama de productos potencialmente exportables al mercado europeo, con nuevos diseños innovadores y con la mejora e impulso de las relaciones comerciales con nuevos actores comerciales europeos a través de las redes en las que participa COPADE (como es la EU Sustainable Tropical Timber Coalition http://www.europeansttc.com/)</p>					

¹¹ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Seguridad alimentaria, manejo de recursos hídricos y forestales, y mejora de la productividad agrícola y de la comercialización, con enfoque territorial y fomentando la sostenibilidad ambiental, en Honduras		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 331- Política comercial y regulación 410- Protección general del medio ambiente 520- Desarrollo de la asistencia a la ayuda alimentaria/seguridad alimentaria 99820- Promoción de la Concienciación sobre el Desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre)¹²	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
Departamento de Lempira y Ocotepeque en Honduras	2,5 millones EUR	Socio	AECID / Convenios	2,5 millones EUR	De 01/01/2015 a 01/01/2018
Objetivos y resultados de la acción					
<p>COPADE participa en este proyecto a cuatro años como socio del consorcio que lidera la ONG CESAL y en el que también participa la Fundación ETEA, a través de un Convenio cofinanciado por AECID. El objetivo es el fortalecimiento de la seguridad alimentaria en 8 municipios tanto de Ocotepeque como del sur de la Lempira a través de la ayuda para la producción agrícola con donación de semillas y sistema de riego para los productores., así como fortalecer las autoridades locales en los componentes de Género y Medio Ambiente (OMM Y UMAS).</p> <p>La intervención está enfocada hacia la mejora de la seguridad alimentaria y nutricional de familias de pequeños productores (con acceso o no a tierra propia). Territorialmente se centra en dos regiones del Occidente de Honduras, el Alto Lempa, con 4 municipios y el Valle de Sensenti con otros 4, en 32 comunidades, donde según estudios realizados los índices de desnutrición y falta de acceso a la alimentación son de los más altos de Honduras. Estos municipios forman parte de la cuenca Alta del río Lempa y de la cuenca alta del Río Ulúa y están comunicados por la carretera de Occidente y por un ramal hacia el sur de Lempira, definiendo un corredor vertebrado territorialmente. Los municipios son Valladolid, Tomalá, Tambla y Guarita de la Mancomunidad SOL, San Francisco del Valle de la Mancomunidad MANVASEN y La Labor, Sensenti y Lucerna de la Mancomunidad GÜISAYOTE.</p> <p>Esta intervención pivota sobre dos ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El primero de ellos es la producción para la mejora de la nutrición de pequeños productores mejorando los hábitos alimenticios así como generación y manejo de excedentes en familias del corredor territorial que tengan las capacidades y mejora de los canales de comercialización. - El segundo eje es el del fortalecimiento institucional y la gobernanza en Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente para la toma adecuada de decisiones, implementando y transfiriendo metodologías y conocimiento en seguridad alimentaria con enfoque territorial a instituciones públicas, organizaciones socias y demás actores locales. 					

¹² Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Generar oportunidades de desarrollo sostenible y equitativo para 1484 pequeños productores/as de Ecuador mediante el Comercio Justo, la internacionalización de sus productos y la generación de una Alianza Público-Privada		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 331- Política comercial y regulación 410- Protección general del medio ambiente 520- Desarrollo de la asistencia a la ayuda alimentaria/seguridad alimentaria 99820- Promoción de la concienciación sobre el Desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre) ¹³	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
Ecuador	430.000 EUR	Responsable principal	Obra Social la Caixa	230.000 EUR	De 01/09/2016 a 01/09/2018
Objetivos y resultados de la acción					
<p>En los últimos años Ecuador ha apostado por el desarrollo e innovación hacia el Cambio de la Matriz Productiva para impulsar la industrialización del país. La principal fuente de ingresos actual es la explotación de materias primas, con un bajo nivel de tecnificación, creando un mercado muy vulnerable frente a los mercados internacionales y generando una incesante explotación de los recursos naturales.</p> <p>El proyecto va dirigido a mejorar los ingresos medios de 1484 pequeños/as productores/as y agricultores/as agrupados en 8 organizaciones ubicadas en las provincias ecuatorianas de Esmeraldas, Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar, Guayas, Los Ríos, Loja e Imbabura, mediante la generación de un mercado sostenible en España. Se va a crear una Alianza Público-Privada entre unas 10 organizaciones españolas y ecuatorianas que se coordinarán para desarrollar toda una nueva gama de 20 productos de alimentación tipo snack que se comercializarán en España a través de diversos canales: vending, grandes superficies y HORECA. Estos nuevos productos se van a comercializar en al menos 200 puntos de venta en España.</p> <p>El proyecto permitirá fortalecer las capacidades, tanto teóricas como materiales, de esas organizaciones para poder acceder con garantías a los mercados internacionales de forma que se maximicen sus ingresos y mejoren sus condiciones de vida, a la vez que se protegen los recursos naturales. Todo ello se contempla como un proceso integral, que garantiza la mejora de las condiciones sociales y ambientales mediante el Comercio Justo y la Huella Social. Igualmente, la incorporación de la mujer en tareas productivas será también un factor prioritario del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al final del proyecto se pretende haber mejorado la eficiencia productiva de las organizaciones beneficiarias, mejorando su capacidad exportadora y otorgando a los productos la garantía del Comercio Justo. Esos productos serán los primeros en contar con información detallada sobre su Huella Social de cara al consumidor. 					

¹³ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Mujer, pobreza y desarrollo sostenible: Conoce y actúa		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 331 – Política comercial y regulación 43081 – Multisector educación/formación 99820 – Promoción de la conciencia de desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre) ¹⁴	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
Madrid	107.898 EUR	Responsable principal	Ayuntamiento de Madrid	85.498 EUR	De 01/02/2017 a 01/02/2018
Objetivos y resultados de la acción					
<p>COPADE trabaja desde hace años con grupos de productores/as en distintos países impulsando mejoras en sus condiciones de vida y sus ingresos. Algunos de esos grupos están integrados exclusivamente por mujeres. La experiencia de estos años nos ha aportado información de primera mano sobre la posición de la mujer como agente de desarrollo y sobre las dificultades con que se encuentran a diario para potenciar ese papel.</p> <p>Desde COPADE queremos aprovechar esto para llevar a los ciudadanos españoles el mensaje: existe un problema grave de pobreza y desigualdad (en el reparto de la riqueza y en las oportunidades para las mujeres) en muchas regiones del planeta y es posible atajar ese problema mediante iniciativas de desarrollo humano sostenible, donde los derechos humanos sean el eje central. COPADE y la plataforma Madera Justa (MJ) son un buenísimo ejemplo de ello, generando encadenamientos comerciales para pequeños productores bajo 2 premisas: mejorar las condiciones sociales de los trabajadores/as y sus comunidades y proteger sus recursos naturales. MJ fomenta el empoderamiento de la mujer, la capacidad de incidencia política de estas comunidades y la mejora de sus condiciones sociales y laborales. COPADE también apoya a organizaciones de productores de alimentación donde se promueve la participación de la mujer y se defiende su papel activo y su liderazgo. Este proyecto pretende ayudar a construir una ciudadanía más consciente y comprometida con el desarrollo humano sostenible a través del lema “Mujer, Pobreza y Desarrollo Sostenible: Conoce y Actúa”, llegando a más de 80.000 personas con actividades muy diversas. Para ello, nos apoyaremos en la plataforma Madera Justa y su red de entidades asociadas (empresas, ONG’s, universidades, colegios y entidades sociales y ambientales). El objetivo es que COPADE organice actividades con el apoyo y participación de algunos de los socios de la plataforma, dirigidas a sus empleados, clientes, alumnos, etc.. El proyecto tendrá 3 líneas de actuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades a realizar en las empresas y entidades dirigidas a sus empleados y clientes: jornadas para empleados, exposiciones en tiendas y centros de trabajo, difusión interna a empleados. - Actividades donde participen los empleados de algunas entidades: concurso de fotografía y microrelatos, encuentro con productoras, participación en Biocultura, difusión en redes sociales, etc.. - Actividades dirigidas a alumnos de 3 colegios que colaboran con MJ para promover valores y crear ciudadanos responsables y activos con capacidad para actuar. 					

¹⁴ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Empresas y ODS: promover la apropiación de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible en las pymes españolas		Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 43081 – Multisector educación/formación 99820 – Promoción de la conciencia de desarrollo			
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre)¹⁵	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
España	119.610 EUR	Responsable principal	AECID	93.000 EUR	De 01/02/2018 a 01/03/2019
Objetivos y resultados de la acción					
<p>En los próximos 15 años, los gobiernos centrarán su atención en tratar de alcanzar los ODS, pero eso no significa que todo el trabajo recaiga en ellos. El sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y las personas comunes pueden ayudar a acelerar la consecución de los ODS. Sin embargo, a veces no es tan fácil saber por dónde empezar. A fin de cuentas, hay 17 Objetivos y cada uno tiene distintas metas e indicadores. Con este proyecto pretendemos que colaborar resulte más sencillo. No queremos que las empresas (grandes y pequeñas) piensen que los encargados de la formulación de políticas públicas son los únicos que pueden acabar con la pobreza, combatir el cambio climático y reducir las desigualdades. Ellos también deben convertirse en agentes del cambio. Hasta ahora se han hecho muchos estudios sobre la contribución de las empresas a los ODS o sobre las medidas que pueden aplicarse para hacerlo, pero es necesario empezar a poner eso en práctica. Y eso es lo que pretendemos lograr con este proyecto, agitar las conciencias de las empresas y ponerlas en marcha, que empiecen a introducir cambios reales e importantes en sus estructuras internas y en sus políticas (de compras, ventas, aprovisionamiento, etc.).</p> <p>Para ello, COPADE va a crear un grupo de acción interactivo multidisciplinar y empezar a trabajar directamente con la red de empresas con la que nos coordinamos en el marco de la plataforma Madera Justa, junto con otras empresas y entidades con las que colaboramos, especialmente con las pymes. Estas son las grandes olvidadas en el trabajo con los ODS. La idea es analizar empresa por empresa para concretar medidas prácticas a acometer en cada una e incentivar la puesta en marcha de esas medidas con diversas acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de una guía práctica específica para las pymes con propuestas específicas. - Difundir un video divulgativo sobre los ODS con una empresa española como ejemplo de buenas prácticas. - Convocar los primeros "Premios al Compromiso de las Empresas con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible" - Jornadas sobre los ODS a los empleados de pymes españolas. - Organización de un taller de intercambio de experiencias sobre los ODS. - Exposición itinerante sobre los ODS en varios espacios y sedes de empresas. 					

¹⁵ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Generar oportunidades de desarrollo sostenible para 30 organizaciones comunitarias de Ecuador mediante la innovación de productos agroalimentarios y su internacionalización en canales alternativos.			Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 331-Política comercial y regulación 410- Protección general del medio ambiente 520- Desarrollo de la asistencia a la ayuda alimentaria/seguridad alimentaria 99820- Promoción de la Concienciación sobre el Desarrollo		
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre)¹⁶	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
Ecuador	297.238 EUR	Responsable principal	AECID	200.000 EUR	De 01/03/2018 a 01/09/2019
Objetivos y resultados de la acción					
<p>En Ecuador sigue existiendo una gran cantidad de pequeños productores organizados que tratan de subsistir mediante la comercialización de sus productos en el mercado local. Estos pequeños productores se enfrentan a numerosos problemas: (1) Cuentan con unas infraestructuras y equipamientos muy precarios; (2) Carecen de los conocimientos adecuados para hacer frente a procesos de exportación a gran escala, etc.; (3) Producen pequeñas cantidades que imposibilitan la generación de economías de escala para ser más competitivos; (4) Necesitan prefinanciación para conseguir capital de trabajo; (5) No cuentan con recursos para mejorar los diseños, packaging, procesado, etc.. (6) No cuentan con herramientas para acceder a los mercados internacionales.</p> <p>Dicho esto, el proyecto pretende abordar todos esos problemas, con medidas y procesos innovadores, para apoyar a cerca de 2.000 pequeños productores/as agrupados en varios emprendimientos asociativos y pymes ubicadas en las provincias de Esmeraldas, Cotopaxi, Bolivar, Chimborazo, Loja, Imbabura, Napo y Manabi, de cara a facilitar la exportación de sus productos al mercado español bajo criterios de Comercio Justo, respetando el medio ambiente y alcanzando una estabilidad comercial que les permita mejorar sus ingresos y poder planificar su trabajo a largo plazo. No pretendemos solo mejorar las capacidades de los beneficiarios/as y generar un mercado estable para sus productos, sino que también pretendemos mejorar sus condiciones sociales, cambiando el modelo tradicional de hacer comercio donde se premien otras características más sociales y menos económicas y donde se promueva la participación activa de la mujer en la vida asociativa. Para ello, vamos a medir la Huella Social de los productos que se desarrollen en el proyecto. Y para llevar a cabo este proceso necesitamos trabajar a la vez en el Sur y en el Norte, mejorando los procesos, las capacidades y las condiciones de vida de los productores e influyendo en la demanda de los compradores y consumidores en el Norte. Por ello, el esquema organizativo del proyecto incluye a una ONG española (COPAIDE), a dos empresas españolas (Arte Latino y COMASA) y a una ONG ecuatoriana (MCCH).</p> <p>El proyecto permitirá mejorar las capacidades técnicas y la formación de los grupos beneficiarios, a la vez que se desarrolla toda una gama de al menos 20 productos innovadores para formato vending (tipo snack) que se comercializarán en al menos 200 puntos de venta en España. Esos productos serán, además, los primeros en llevar en su empaque información para el consumidor sobre su Huella Social. Para la implementación del proyecto se va a crear una Alianza Público-Privada donde participarán entidades españolas (como El Corte Inglés, el IED o la UPM) y entidades ecuatorianas (como Pro Ecuador o el Ministerio de Comercio Exterior).</p>					

¹⁶ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.

Título del proyecto: Mejora de los conocimientos técnicos de trabajadores del sector forestal de Galicia y Andalucía para promover y garantizar el uso sostenible de la madera			Sector (véase apartado 3.2.2 de la sección 3): 331-Política comercial y regulación 410- Protección general del medio ambiente 99820- Promoción de la Concienciación sobre el Desarrollo		
Lugar de la acción	Coste de la acción (EUR)	Responsable principal o socio	Donantes de la acción (nombre) ¹⁷	Importe aportado (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa a dd/mm/aaaa)
España	96.723 EUR	Responsable principal	Fundación Biodiversidad	77.379 EUR	De 01/11/2017 a 01/11/2018
Objetivos y resultados de la acción					
<p>El objetivo es mejorar las capacidades y conocimientos técnicos de los trabajadores relacionados con el sector de transformación y distribución de madera y derivados forestales de cara a promover y garantizar el uso eficiente de madera de origen legal y sostenible.</p> <p>El proyecto consiste en capacitar y formar a empleados de empresas de transformación y distribución de la madera y sus derivados en Galicia y Andalucía para que tengan conocimientos profundos sobre el sistema de legalidad que aplica a ese sector y sobre los sistemas de certificación forestal vigentes que promueven un uso responsable. Se trata de que manejen con soltura los conceptos sobre la legalidad y sostenibilidad de la madera y los apliquen a sus puestos de trabajo para estar mejor cualificados.</p> <p>Para ello, se llevarán a cabo formaciones presenciales, en los centros de trabajo de varias empresas, sobre EU Timber Regulation y sobre los sistemas de certificación FSC, PEFC y Madera Justa, centrándonos en el manejo de los conceptos y cómo aplicarlos a sus diferentes puestos de trabajo, distinguiendo entre sectores de transformación y distribución. Esos conocimientos irán enfocados a promover y facilitar un uso sostenible de la madera y a difundirlo a los consumidores finales</p>					

¹⁷ Cuando el donante sea la Comisión Europea o los Estados miembros de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado Miembro de la UE.