MEMORIA ANUAL 2018

COPADE®
COMERCIO PARA EL DESARROLLO

INDICE

COPADE
COMERCIO PARA EL DESARROLLO

04 Carta del Director

06 ¿Quiénes somos?
- Misión, Visión y Valores
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Redes a las que hemos contribuido en 2018
- Patronato y Trabajadores
- ¿Dónde trabajamos?

07 Copade en cifras
- Copade en cifras
- Comunicación
- Redes Sociales

08 ¿Qué hemos hecho en 2018?
- Desarrollo Sostenible
- Empoderamiento de la mujer
- Seguridad alimentaria
- Apertura hacia nuevos mercados
- Medio ambiente
- Responsabilidad Social Empresarial
- Actividades de sensibilización

20 Nuestros socios

21 Quienes nos apoyan
- Donantes privados
- Voluntariado
- Empresas
- Otras organizaciones sociales
- Centros educativos
- Consumidores de Comercio Justo

21 Plataforma Madera Justa
- ¿Qué es Madera Justa?
- Sello de certificación Madera Justa
- Actividades de la Plataforma

23 Informe económico
- Balance de situación grupo Copade
- Cuenta de resultados grupo Copade

25 ¿Cómo puedes colaborar?
- Haz un donativo
- Compra Comercio Justo
- Aprende sobre Comercio Justo
- Síguenos en nuestras RRSS
- Contáctanos

Creemos en el Comercio Justo Local y lo estamos desarrollando de forma decidida desde hace un par de años. 2018 ha sido un año lleno de novedades, pero sobre todo de reflexiones sobre lo mucho que nos queda por delante.

Estimad@s amig@s:

Fundación COPADE cumple este año dos décadas trabajando por el Comercio Justo, el consumo responsable y el medio ambiente bajo el marco de las Alianzas Público Privadas. En estos 20 años hemos realizado decenas de intervenciones en grupos de productores de Latinoamérica, medrando sus pequeñas empresas y sus acciones a favor de mejoras sociales y medioambientales. También hemos sido líderes en Alianzas Público Privadas, involucrando a muchos actores, empresas, administraciones públicas, ONGs y Universidades en nuestra defensa del medioambiente y del Comercio Justo y de los productores y productoras que son nuestros beneficiarios. Asimismo, hemos conseguido incorporar muchos más productos certificados BIO y de Comercio Justo de los productores de los Países del Sur, y también colaboradores que los distribuyan, ampliando nuestro radio de acción y llegando cada vez a más personas comprometidas e instituciones colaboradoras.

Grandes empresas aliadas de COPADE como Leroy Merlin, Interflora, El Corte Inglés, Eco Organic y Carrefour, están comprando, con la mediación de COPADE, productos de Comercio Justo de alimentación y productos de madera certificados por FSC® y Madera Justa®. Una amplia red de distribuidores locales nos está permitiendo llegar a muchos más rincones de España. Pero, no queremos olvidarnos de las pequeñas tiendas de alimentación del mercado tradicional que apuestan por productos de Comercio Justo y nos permiten estar en contacto con el consumidor. Nuestro compromiso con las pequeñas tiendas es cada día más estable.

En 2018 incluimos a nuevos integrantes en nuestra cadena de productores que cumplen con los requisitos del Sistema de Garantía de WFTO. Avanzamos con procesos importantes, avalados por WFTO, con productores del Sur y de España dentro del concepto de "Domestic Fair Trade", aprobado en la Asamblea General de WFTO celebrada en 2017 en Delhi. Creemos en el Comercio Justo Local y lo estamos desarrollando de forma decidida desde hace un par de años. Con todo, en breve, los productos que estamos importando y comercializando desde los Países del Sur y los productos elaborados en España incorporarán el sello WFTO, y seremos la primera entidad europea en lograrlo.

También progresa y avanza nuestro sello MADERA JUSTA, en el ámbito forestal. Se nos ha unido en el año 2018 Ence Energía & Celulosa, líder europeo en producción de celulosa de eucalipto y primera empresa española en producción de energía renovable con biomasa agrícola y forestal. Su compromiso es alcanzar con la certificación Madera Justa el 100% de sus compras a pequeños propietarios forestales; sin duda un hito en la certificación de empresas a nivel mundial. No existe ningún sello actual de Comercio Justo que sea capaz de alcanzar este hito en el sector privado. Una vez más COPADE a través de su sello Madera Justa quiere alcanzar hitos relevantes en empresas que como ENCE quieren dar pasos decididos en toda su cadena de suministro.

Durante este año 2018 hemos liderado FSC España desde la presidencia. Se han puesto en marcha sistemas operativos y planes estratégicos en la entidad. Una gran responsabilidad y a la vez un gran orgullo de poder seguir trabajando por la defensa del medio ambiente.

Madera Justa sigue creciendo y cambiando. Hemos llevado a cabo una revisión del estándar de certificación de Madera Justa, teniendo en cuenta la coyuntura ambiental y socioeconómica actual y, analizar los avances logrados con la certificación en los últimos dos años.

También ejecutamos 2 planes de acción con STTC –The European Sustainable Tropical Timber Coalition: uno con el Ayuntamiento de Madrid dirigido a promover el consumo de madera tropical certificada y otro con Leroy Merlin para

generar un sistema de evaluación de proveedores de productos de madera que permita clasificar diferentes calidades o niveles de garantía, de forma que se integren aspectos ambientales y sociales. Por otro lado, el diseño e implantación del Sistema de Diligencia Debida contribuye al mejor cumplimiento de los requerimientos del Reglamento Europeo de la Madera (EUTR).

Seguimos desarrollando nuestro proyecto Gaia&Coast que en 2019 será ya una realidad. Un proyecto muy relevante a nivel europeo, de venta de productos de Comercio Justo a través de máquinas vending, retailer y pequeñas tiendas especializadas, con partners tan importantes como El Corte Inglés o Easy Vending, que nos permitirá comercializar más de 50 artículos con nuevos atributos nunca vistos antes en el mercado del Comercio Justo. Este proyecto pionero cuenta con la colaboración de Obra Social La Caixa, AECID, la Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones – CORPEI y la cofinanciación de la Unión Europea, y le añade al producto BIO y de Comercio Justo un valor adicional, al tratarse además de un producto gourmet.

En el marco de Gaia&Coast se ha desarrollado una metodología única a nivel europeo para el cálculo de la huella social de los productos y cómo la elaboración de cada uno de ellos contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Una información que estará disponible para los consumidores en la página web de la entidad, gracias a que en el empaquetado del producto se incluye un código QR a través del cual se puede obtener información sobre la empresa que elabora el snack y los beneficios que genera sobre los productores y productoras con los que trabaja.

También en 2018, y gracias a un proyecto financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), hemos creado un comité técnico multidisciplinar que ayuda y asesora a pymes españolas a mejorar su contribución a los ODS. A través de nuestro proyecto "Pymes y ODS", pretendemos ayudar a pymes a mejorar su contribución a los Objetivos, introduciendo cambios estructurales, ayudando a poner en valor a esas empresas que están trabajando mejor en ese marco de la Agenda 2030 y animando a otras pymes a que sigan el mismo camino.

A finales de este año hemos puesto en marcha el proyecto "Empleabilidad y Turismo Sostenible", para potenciar el empleo y el turismo sostenible en las comunidades autónomas de Galicia, Extremadura y Castilla La Mancha. En 2019 impartiremos de forma gratuita formación técnica sobre Economía Circular, Consumo Responsable y Comercio Justo aplicados al sector turístico, dirigida a personas desempleadas de estas regiones. Asimismo, hemos finalizado el proyecto "Mejora de los conocimientos técnicos de trabajadores del sector forestal de Galicia y Andalucía para promover y garantizar el uso sostenible de la madera", que incluía distintas acciones gratuitas para mejorar las capacidades y conocimientos técnicos de los trabajadores relacionados con el sector de la transformación y distribución de madera y derivados forestales de cara a promover y garantizar el uso eficiente de madera de origen legal y sostenible. Ambos son cofinanciados por el Fondo Social Europeo.

Durante 2018, divulgamos nuestro informe "Mujer, Pobreza y Desarrollo Sostenible: Conoce y Actúa" con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, cuyo principal objetivo ha sido dar a conocer de una forma más amplia la situación en la que viven millones de personas de países en vías de desarrollo, y de una forma más específica a las mujeres de este colectivo. También seguimos trabajando en Honduras mejorando la seguridad alimentaria de 1.300 familias de pequeños productores y en Guatemala, ya que nuestros productos de Madera Justa provienen de las concesiones forestales de Petén, donde las comunidades manejan el bosque de una manera sostenible.

De la misma forma, seguimos apostando por la energía verde y nuestra oficina ya consume electricidad limpia. Gracias a nuestro socio Ecovatios, además del ahorro económico, hemos conseguido reducir nuestro impacto ambiental. En 2018, en su apuesta por el Comercio Justo y el Medio Ambiente, se incorporaron a nuestra red de socios las empresas Bemypartner, The Fenix Way, Asociación Española Multisectorial de Microempresas, Buteo Iniciativas Ambientales y Linkaua.

Desde COPADE consideramos que trabajar conjuntamente y en red es la manera más eficaz de conseguir el objetivo de hacer de la economía mundial un lugar inclusivo donde todas las personas podamos vivir con dignidad. Es por eso que consideramos que 2018 ha sido un año lleno de novedades, pero sobre todo de reflexiones sobre lo mucho que nos queda por delante. Sabemos que estamos en el camino correcto y, para eso, la participación y colaboración de nuestros donantes, socios y voluntarios es fundamental. El compromiso que mantienen con nuestra entidad y con los beneficiarios y beneficiarias con los cuales trabajamos en la actualidad nos hace creer que podemos dejar un buen legado para generaciones futuras.

Por último, quiero resaltar la contribución irreemplazable y la labor de nuestros trabajadores en defensa de los valores que siempre hemos mantenido en nuestro trabajo, en favor de los más desfavorecidos, y especial mención a nuestro patronato que alienta y acompaña nuestras acciones. A todos que seguís colaborando por un mundo más justo e igualitario y que hacéis que COPADE sea un poco de todos, muchas gracias, de todo corazón.

Javier Fernández Candela
Director General de COPADE

QUIENES SOMOS

Misión, Visión y Valores

Nuestra misión

Promover estructuras socioeconómicas sostenibles y respetuosas con el medioambiente, en grupos productores desfavorecidos de países del Sur, a través del Comercio Justo que hagan a esos grupos agentes de su propio desarrollo.
Fomentar el Comercio y Consumo Responsables de productos ecológicos y con alto contenido social, apoyando de forma prioritaria a productores de cooperativas y colectivos desfavorecidos de países del Norte.
Generar redes de participación, a nivel local y global, entre los productores y administraciones públicas, empresas, instituciones y otros agentes sociales que impulsen nuevas formas de cooperación económicamente rentables, sostenibles y socialmente responsables.

Nuestra visión

El impulso y desarrollo de acciones relacionadas con el Comercio Justo, el Comercio y Consumo Responsables y el respeto al medioambiente, son un medio eficaz para lograr un desarrollo sostenible.

Nuestros valores

- **Solidaridad,** como valor fundamental que nos mueve al apoyo incondicional hacia las personas en situación de pobreza, injusticia o discriminación.
- **Compromiso, de todos y cada uno**, necesario para cambiar unas formas de consumo no sostenibles a otras más justas y responsables.
- **Protagonismo de los grupos desfavorecidos**, siendo ellos los principales agentes de su desarrollo.
- **Defensa activa de los recursos naturales** como medio para alcanzar un desarrollo sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

"Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)"

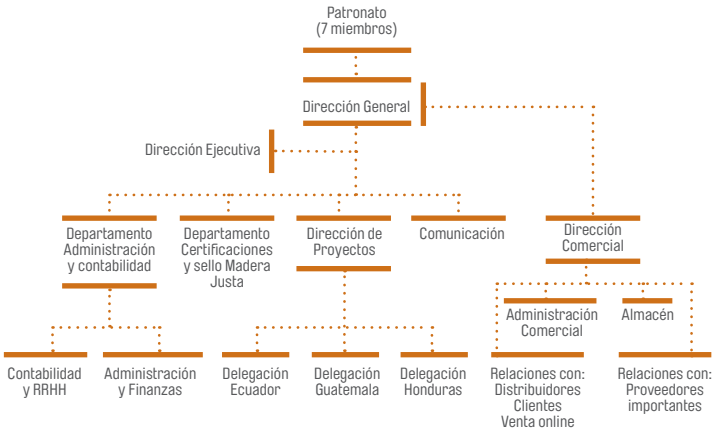
El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron en París un conjunto de 17 objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años. Esto se enmarca dentro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
Para alcanzar estas metas, todos debemos contribuir: gobiernos, sector privado, sociedad civil,... y las ONG jugamos un papel importante como impulsores y garantes de que no nos desviamos de esos objetivos.
El trabajo que COPADE ha desarrollado a lo largo de 2018 contribuye al cumplimiento de los siguientes ODS:
ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
ODS 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
ODS 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Redes a las que hemos contribuido en 2018

Redes Nacionales

Redes Internacionales

Patronato y Trabajadores



¿Donde trabajamos?

COPADE EN CIFRAS

COPADE EN CIFRAS

469.668
Euros en Comercio Justo y Proyectos

141.893
Beneficiarios directos e indirectos

60
Socios institucionales

45.475
Facturación Servicios de Consultoría.

133
Socios particulares

8
Proyectos de cooperación y sensibilización

83
Actividades de sensibilización

50.175
Cuotas socios

COMUNICACIÓN

18.806
Usuarios en www.copade.org

10.556
Usuarios en maderajusta.org

532
Impactos en medios de comunicación

37.529
Usuarios Tienda Copade

REDES SOCIALES

5.185

3.793

776

553

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es un concepto elaborado por distintas naciones y que se refiere al desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Asimismo, trata de promover las buenas relaciones de los seres humanos entre sí y con el medioambiente.

Desde COPADE trabajamos con algunos de los principios básicos de desarrollo sostenible, principalmente en lo que se refiere a la implementación de un sistema de producción y a un sistema tecnológico que respeten siempre la biodiversidad y el medioambiente.

Empresas y ODS: promover la apropiación de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible en las pymes españolas.

Todo el territorio nacional – España

En los próximos años, los gobiernos centrarán su atención en tratar de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero eso no significa que todo el trabajo recaiga en ellos. El sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y las personas comunes pueden ayudar a acelerar la consecución de los ODS. Sin embargo, a veces no es tan fácil saber por dónde empezar. A fin de cuentas, hay 17 Objetivos y cada uno tiene distintas metas e indicadores.

Con este proyecto pretendemos que colaborar resulte más sencillo. No queremos que las empresas (grandes y pequeñas) piensen que los encargados de la formulación de políticas públicas son los únicos que pueden acabar con la pobreza, combatir el cambio climático y reducir las desigualdades. Ellos también deben convertirse en agentes del cambio.

Hasta ahora se han hecho muchos estudios sobre la contribución de las empresas a los ODS o sobre las medidas que pueden aplicarse para hacerlo, pero es necesario empezar a ponerla en práctica. Y eso es lo que pretendemos lograr con este proyecto; agitar las conciencias de las empresas para ponerlas en marcha y que empiecen a introducir cambios reales e importantes en sus estructuras internas y en sus políticas (de compras, ventas, aprovisionamiento, etc.).

COPADE ha creado en 2018 un grupo de trabajo multidisciplinar y ha empezado a trabajar directamente con la red de empresas con la que nos coordinamos en el marco de la plataforma Madera Justa, y con otras empresas y entidades con las que colaboramos, especialmente con las pymes. Estas son las grandes olvidadas en el trabajo con los ODS. La idea es analizar empresa por empresa para concretar medidas prácticas a acometer en cada una e incentivar la puesta en marcha de esas medidas con diversas acciones como:

- Elaboración de una guía práctica específica para las pymes con propuestas específicas.
- Difundir un video divulgativo sobre los ODS con una empresa española como ejemplo de buenas prácticas.
- Convocar los primeros “Premios al Compromiso de las Empresas con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible”.
- Jornadas sobre los ODS a los empleados de pymes españolas.
- Organización de un taller de intercambio de experiencias sobre los ODS.
- Exposición itinerante sobre los ODS en varios espacios y sedes de empresas.

Hasta el momento se ha trabajado ya con cerca de 30 pymes españolas de muy diversos sectores aunque son muchas más las empresas contactadas e interesadas en el proyecto. Se ha llegado a las empresas mediante diversas acciones de comunicación y, sobre todo, mediante varios talleres

participativos que se han realizado a lo largo de 2018: el lanzamiento en el IED Innovation Lab en Madrid o los talleres en Guadarrama y Soto del Real. A destacar la colaboración con la AEMME para la difusión a su red de micropymes y la participación en el I Congreso de la Mujer: Empleo, emprendimiento y microempresas, celebrado en CaixaForum Madrid. También se ha realizado un trabajo de análisis DAFO sobre los ODS y su incorporación en las pymes españolas y un diagnóstico y propuesta de plan de acción para casi 30 empresas españolas.

Cofinanciadores:

Cooperación Española

COPADE COMERCIO PARA EL DESARROLLO

Nº de beneficiarios/as: 47.600 personas destinatarias de las acciones del proyecto

Importe ejecutado en 2018: 78.000,00€

Elevando la competitividad a nivel nacional e internacional de MIPYMES, Cooperativas y grupos de productores comunitarios organizados del sector forestal y agroforestal de Petén para hacer negocios sosteniblemente

Petén – Guatemala

Este proyecto es liderado por ACOFOP y cuenta con la colaboración de otras 4 entidades: COPADE, PROPETEN, FNPV, FDN. El proyecto se dirige a mejorar el clima de negocios, el crecimiento inclusivo y la competitividad de 25 grupos de destinatarios del sector forestal y agroforestal, para incidir en la reducción de la pobreza en Petén. Para esto se propone fortalecer la asociatividad y capacidad comercial de dichos destinatarios de forma que puedan acceder a mercados formales, locales, nacionales o internacionales que les permitan mejorar su competitividad, capacidad comercial y sus condiciones de vida. Además, la acción llevará a mejorar los ingresos derivados de sus actividades comerciales y estandarizar y actualizar procesos productivos propiciando un crecimiento económico enmarcado dentro de la continuidad y sostenibilidad a largo plazo y, por ende, promoverá empleos decentes y mejores alternativas económicas que incidirán en reducir la pobreza de las comunidades destinatarias y ayudará a la mitigación y adaptación al cambio climático. La mejora en el nivel de vida podrá llegar a las zonas rurales de Petén de población indígena, vulnerable y pobre.

Se trabajará en dos de los tres niveles priorizados por el Programa de Apoyo a la mejora de la competitividad y Capacidad Comercial: el nivel "meso", territorio de las Organizaciones Intermediarias Empresariales y de Negocios (OIEs) que conforman el consorcio; y el nivel "micro", apoyando a las MIPYMES, Cooperativas, Asociaciones y grupos de productores. Se programa el fortalecimiento de la asociatividad, así como el establecimiento de alianzas entre actores (miembros de empresas de segundo nivel) y sectores como la Universidad de San Carlos de Guatemala/ Centro Universitario de Petén, el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP) y otras entidades con especialidades tecnológicas que aporten a los objetivos de la acción. Se establecerá una relación con el Ministerio de Salud Pública para facilitar la gestión de registros sanitarios para las empresas apoyadas con esta acción y se fortalecerán las relaciones con el Consejo Nacional de Áreas Protegidas, el Instituto Nacional de Bosques y el Ministerio de Ambiente por las gestiones correspondientes.

Cada una de las acciones planteadas contribuirá a fortalecer la política nacional de competitividad, por lo que se pretende conjugar los esfuerzos en materia de regulaciones institucionales y actores de la sociedad civil (productores, academia, alianzas con sector privado) para mejorar la productividad en el sector forestal.

Durante 2018 se ha avanzado principalmente en tres frentes de actuación:

- Reuniones con empresas en España.
- Alianzas Estratégicas (WFTO, FSC, STTC).
- Evento de lanzamiento del Proyecto.

Se ha profundizado en los contactos con empresas importadoras de madera tropical que podrían interesarse por las especies de las organizaciones comunitarias de Petén:

- Empresas importadoras de madera dimensionada.
- Retailers interesados en producto terminado.
- Empresas importadoras de madera blanda para fabricación de pasta de celulosa.
- Empresas importadoras de madera tropical para fabricación de muebles.

El interés de estas empresas se basa en la certificación FSC, la certificación Madera Justa y el trasfondo del proyecto de forestería comunitaria en áreas protegidas de Guatemala.

También se han mantenido el contacto con empresas fabricantes de chocolate BIO y de Comercio Justo interesados en la compra de cacao seco fermentado de Petén (productores de Fundación ProPetén en las áreas protegidas del sur). Se han realizado análisis de calidad del cacao de Petén de cara a una posible certificación Orgánica UE, así como análisis de presencia de cadmio, de vital importancia para acceder al mercado europeo.

Se ha mantenido una activa comunicación con la WFTO (Organización Mundial del Comercio Justo) para reforzar el posicionamiento del Comercio Justo. Este aspecto está siendo de vital importancia en los procesos de Compra Pública en España, donde las nuevas leyes europeas están incentivando la incorporación de productos de Comercio Justo, incluyendo la madera para construcción, en licitaciones de obra pública. La combinación de madera FSC y Madera Justa de Guatemala está siendo utilizada como herramienta de difusión y valor añadido de los productos de la Reserva de la Biosfera Maya, también en el ámbito de la STTC (Sustainable Tropical Timber Coalition), que promociona las especies menos conocidas junto con FSC Dinamarca.

Se ha realizado el evento de lanzamiento del proyecto aprovechando el stand Madera Justa que COPADE acondicionó en la Feria de BioCultura Madrid 2018 en el mes de noviembre, feria en la que participan importantes empresas vinculadas a la sostenibilidad y que cuenta con una afluencia de público de alrededor de 75.000 visitantes a lo largo de los 4 días que dura el evento.

Cofinanciadores:

Nº de beneficiarios/as: 31.000 personas (30% mujeres) que incluye a socios/as de las Empresas Forestales Comunitarias, miembros de 4 cooperativas, productoras de cacao y socias de grupos de mujeres que trabajan con la semilla de ramón.

Importe ejecutado en 2018: 54.927,60€

Empleabilidad y turismo sostenible

Galicia, Extremadura y Castilla la Mancha – España

Según el informe de la Fundación Alternativas "Sostenibilidad en España 2017: cambio de rumbo, tiempo de acción", cada millón de turistas que recibe España genera 25.000 tCO^2, 1.500 toneladas de residuos y 300.000 m^3 de aguas residuales y consume 11.000 m^3 de combustible, 300.000 m^3 de agua y 2.000 t de alimentos. Teniendo en cuenta que España es el segundo país del mundo en número de turistas (82 millones en 2017) y que el turismo representa más del 11% del PIB español y el 13% del empleo, implementar medidas para fomentar la sostenibilidad del sector debe ser una prioridad en el contexto de crisis económica, ecológica y social que vivimos.

Acometer la transición hacia un nuevo modelo desde las empresas turísticas no sólo es un aporte clave al contexto global, sino que lo es también para la competitividad de las propias empresas, que están obligadas a acelerar su adaptación. Este enfoque es mayor, si cabe, si tenemos en cuenta la necesidad de que todos los actores estemos alineados y hagamos un esfuerzo para tratar de alcanzar los ODS en 2030. Cabe esperar, por tanto, que los trabajadores/as formados/as en estas materias sean cada vez más demandados por el mercado laboral, como afirma la propia Comisión Europea.

Partiendo de este planteamiento, hemos identificado 3 comunidades autónomas en las que converge un elevado índice de desempleo (ámbito social) con una decidida apuesta institucional (de la respectiva consejería de referencia) por potenciar el crecimiento turístico sostenible y de calidad (ámbitos económico y medioambiental):

1. Extremadura, segunda comunidad con mayor tasa de desempleo de toda España con un 25,1% en diciembre de 2017.

2. Castilla-La Mancha, que ocupa la sexta posición, con una tasa de paro del 19,7%.

3. Galicia, en el décimo puesto, con una tasa del 14,7%.

Las 3 regiones cuentan con estrategias o planes específicos de impulso del turismo como clave de su crecimiento y, en las tres, se apuesta por la diferenciación basada en la calidad y por la sostenibilidad como clave para la competitividad. Para ello, dichas estrategias incluyen aspectos como promover el consumo de productos de cercanía o Kilómetro 0, el transporte sostenible, el uso de energías renovables, la aplicación de buenas prácticas ambientales y se toma conciencia de la imperante necesidad de incrementar las habilidades, especialmente las habilidades verdes, de los profesionales del sector mediante acciones de formación y capacitación.

Por tanto, este proyecto está alineado con una necesidad clave y manifiesta en las estrategias de las 3 regiones que se implicarán en el mismo, las cuales son el reflejo del creciente compromiso global por la transición del actual modelo lineal hacia un modelo sostenible y circular. El sector turístico debe contar con profesionales formados, capaces de implementar estas innovaciones y, así, ofrecer un turismo de calidad y con una gestión sostenible. El proyecto tiene un triple objetivo:

1. Proporcionar a las personas desempleadas de estas 3 regiones conocimientos en habilidades verdes que cada vez serán más demandadas en el mercado laboral.

2. Como consecuencia, posibilitar que las empresas turísticas de estas regiones (y de cualquier otra región española) puedan contar con profesionales adecuadamente formados para hacer frente a los desafíos que la transición hacia una economía circular les plantea.

3. Contribuir al cumplimiento de los objetivos en formación, calidad turística y sostenibilidad que se han marcado las 3 CC.AA. en las que vamos a trabajar, así como al cumplimiento de los ODS.

Para conseguir este triple objetivo, el proyecto plantea organizar 10 talleres de 20 horas cada uno dirigidos a desempleados y a impartir en Galicia, Extremadura y Castilla-La (4 talleres en Galicia, 2 en Extremadura y 4 en Castilla La Mancha) sobre Economía Circular, Consumo Responsable y Comercio Justo aplicados al sector turístico. Los 3 conceptos están estrechamente interrelacionados y creemos que deben ser abordados de forma conjunta. Aspectos tan relevantes y con tanto impacto como los mencionados son herramientas de cambio que deben conocer y manejar los trabajadores/as del sector por un doble motivo: pueden aplicar estas medidas en su entorno laboral más inmediato a la par que pueden manejar los conceptos para darlos a conocer y difundirlos entre la clientela y los consumidores y consumidoras (efecto en cadena).

El proyecto arrancó a finales de 2018 y durante ese tiempo se preparó todo el trabajo previo necesario para poner en marcha las formaciones durante 2019. Se realizó

la investigación y recopilación de la información y se prepararon los documentos necesarios para el proyecto.

Cofinanciadores:

Nº de beneficiarios/as: 144 destinatarios de las acciones del proyecto

Importe ejecutado en 2018: El proyecto fue aprobado el pasado noviembre de 2018, pero será puesto en marcha en 2019.

Generar oportunidades de desarrollo sostenible y equitativo para 1484 pequeños productores/as de Ecuador mediante el Comercio Justo, la internacionalización de sus productos y la generación de una Alianza Público-Privada

Cotopaxi, Chimborazo, Guayas, Loja, Pichincha e Imbabura - Ecuador

En los últimos años, Ecuador ha apostado por el desarrollo e innovación hacia el Cambio de la Matriz Productiva para impulsar la industrialización del país. La principal fuente de ingresos actual es la explotación de materias primas, con un bajo nivel de tecnificación, creando un mercado muy vulnerable frente a los mercados internacionales y generando una incesante explotación de los recursos naturales.

El proyecto va dirigido a mejorar los ingresos medios de 1484 pequeños/as productores/as y agricultores/as agrupados en 8 organizaciones ubicadas en las provincias ecuatorianas de Cotopaxi, Chimborazo, Guayas, Loja e Imbabura, mediante la generación de un mercado sostenible en España. Se ha creado una Alianza Público-Privada entre unas 10 organizaciones españolas y ecuatorianas para desarrollar toda una nueva gama de productos de alimentación tipo snack que se comercializarán en España a través de diversos canales: vending, grandes superficies y HORECA. Estos nuevos productos se van a comercializar en al menos 200 puntos de venta en España.

El proyecto permitió fortalecer las capacidades, tanto teóricas como materiales, de estas organizaciones para poder acceder con garantías a los mercados internacionales de forma que se maximicen sus ingresos y mejoren sus condiciones de vida, a la vez que se protegen los recursos naturales. Todo ello se contempla como un proceso integral, que garantiza la mejora de las condiciones sociales y ambientales mediante el Comercio Justo, BIO y la Huella Social. Igualmente, la incorporación de la mujer en tareas productivas será también un factor prioritario del proyecto.

Las empresas con las que trabajamos en el proyecto son mipymes cuyos productos se venden ya en Ecuador. El proceso de acceder a la exportación es un paso más en su desarrollo, pero no representaría en la actualidad su sustento principal, por lo que este crecimiento de manera ordenada consideramos que es un potencial y una característica que asegura la viabilidad del proceso a nivel económico.

Las modificaciones o el desarrollo de productos que planteamos están pensados para poder aprovechar las capacidades actuales y de esta manera no crear grandes perturbaciones en el desarrollo productivo. Así no ponemos en riesgo la viabilidad económica de los diferentes emprendimientos.

Además trabajamos en su gran mayoría con empresas lideradas por mujeres. Está demostrado que la inversión en grupos liderados por mujeres asegura una mayor rentabilidad social a cualquier iniciativa. Trabajar bajo los estándares del Comercio Justo y haber logrado certificar a todas las empresas ancla como empresas de Comercio Justo, asegurará también la viabilidad social.

Durante 2018 se ha avanzado en la selección de los productos y en el desarrollo de la herramienta metodológica para el cálculo de la Huella Social de los productos, que representará una garantía social sobre el origen de los productos y aportará una información valiosísima al consumidor final para poder tomar sus decisiones de compra de forma consciente. La herramienta para el cálculo de la Huella Social ya está validada y los productos serán medidos próximamente.

Además, todas las empresas involucradas en el proyecto están en proceso de certificación BIO con la certificadora QCS y actualmente cuatro de ellas ya poseen la certificación. En 2018 se han realizado algunos talleres prácticos de agricultura orgánica, hemos introducido cuestiones relativas a la certificación en nuestras formaciones y se ha asesorado a las empresas ancla en la información necesaria para realizar esta certificación.

También se logró obtener productos libres de aceite de palma por lo que, de este modo, garantizamos que nuestros productos no contribuyan a la deforestación de la Amazonía y se utilice un aceite BIO de calidad para los productos elaborados. Todo ello tiene su impacto también en la calidad de la tierra cultivable y en su regeneración.

Se está trabajando con el objetivo de poder lanzar los productos al mercado español a mediados de 2019.

Cofinanciadores:

Socios:

Nº de beneficiarios/as: 1.484 beneficiarios directos repartidos en ocho organizaciones productoras

Importe ejecutado en 2018: 112.997,75€

Empoderamiento de la mujer

Crecer y convivir en igualdad de oportunidades es un derecho fundamental de todo ser humano. Ser mujer sigue siendo un obstáculo en muchas partes del mundo y, las que allí nacen marcadas por su condición, se enfrentan a dificultades para poder generar ingresos, acceder a los mercados, participar en redes o conseguir mejoras sociales.

Desde COPADE creemos que estos problemas no pueden ser afrontados de forma aislada sino a través de una intervención a varios niveles: institucional, social, familiar, económico, político... Y trabajamos para ello.

Mujer, pobreza y desarrollo sostenible: conoce y actúa

Madrid – España

Los 1.300 millones de personas pobres del medio rural de los países en desarrollo representan el mayor grupo de ordenación de recursos naturales del mundo. La comprensión de sus funciones y responsabilidades, incluidas las dimensiones de género de la ordenación de los recursos naturales, es un punto de partida para revertir la degradación ambiental y alcanzar un desarrollo sostenible.

A pesar de su dependencia de los recursos naturales, las mujeres tienen un menor acceso a ellos y un menor control sobre los mismos. La mujer desempeña una función determinante en la seguridad y la diversidad alimentaria y la salud infantil en el hogar, pero sin embargo sus derechos han venido siendo vulnerados de forma sistemática.

COPADE trabaja desde hace años con grupos de productores/as en distintos países impulsando mejoras en sus condiciones de vida y sus ingresos. Algunos de esos grupos están integrados exclusivamente por mujeres. La experiencia de estos años nos ha aportado información de primera mano sobre la posición de la mujer como agente de desarrollo y sobre las dificultades con que se encuentra a diario para potenciar ese papel.

Desde COPADE queremos aprovechar ésto para llevar a los ciudadanos españoles el mensaje: existe un problema grave de pobreza y desigualdad (en el reparto de la riqueza y en las oportunidades para las mujeres) en muchas regiones del planeta y es posible atajar ese problema mediante iniciativas de desarrollo humano sostenible, donde los derechos humanos sean el eje central. COPADE y la plataforma Madera Justa (MJ) son un buenísimo ejemplo de ello, generando encadenamientos comerciales para pequeños productores bajo 2 premisas: mejorar las condiciones sociales de los trabajadores/as y sus comunidades y proteger sus recursos naturales. MJ fomenta el empoderamiento de la mujer, la capacidad de incidencia política de estas comunidades y la mejora de sus condiciones sociales y laborales. COPADE también apoya a organizaciones de productores de alimentación donde se promueve la participación de la mujer y se defiende su papel activo y su liderazgo.

El objetivo de este proyecto es ayudar a construir una ciudadanía más consciente y comprometida con el desarrollo humano sostenible a través del lema "Mujer, Pobreza y Desarrollo Sostenible: Conoce y Actúa", llegando a más de 40.000 personas con actividades muy diversas. Para ello, nos apoyamos en la plataforma Madera Justa y su red de entidades asociadas (empresas, ONG´s, universidades, colegios y entidades sociales y ambientales).

En 2018 se ha elaborado un informe titulado "Mujer, pobreza y desarrollo sostenible. Mujeres emprendedoras: liderazgo para combatir la pobreza". Dicho informe aporta datos interesantes sobre la feminización de la pobreza y muestra como el Comercio Justo puede ser una herramienta importante para el empoderamiento económico de la mujer. Además, aporta interesantes testimonios en primera persona de mujeres emprendedoras. Se ha difundido a más de 6.000 personas a través de diferentes vías.

También se ha realizado un concurso de fotografía y microrrelatos para plasmar los aspectos relacionados con la mujer y su capacidad de liderazgo y defensa de los derechos humanos, especialmente en los países en desarrollo, su participación activa en la generación de riqueza, el impulso a los emprendimientos sociales, fomentando así una economía más sostenible y solidaria.

Asimismo se han distribuido boletines electrónicos sobre el contenido del proyecto a más de 30.000 direcciones, a trabajadores de 75 entidades y al personal de diversas organizaciones madrileñas; se ha exhibido la exposición "Mujer, pobreza y desarrollo sostenible" en diversos eventos como Biocultura y la Ciudad de los Niños, en 2 Universidades madrileñas y en varias empresas asociadas a la plataforma Madera Justa; se ha organizado un encuentro para tratar esta temática en el que han participado empresas, universidades, pymes de países en desarrollo y 2 mujeres productoras de países en desarrollo; se han realizado charlas en colegios en las que han participado casi 1.000 niñas y niños donde se ha difundido en streaming los testimonios en primera persona de vivencias personales de las mujeres para promover la igualdad de género.

Como actividad relevante, se ha contado en diversos actos realizados en la ciudad de Madrid con la participación de 2 mujeres productoras emprendedoras, procedentes de Ecuador y Honduras, que han aportado su testimonio personal mostrando como se puede cambiar la realidad social y económica de los países en desarrollo, apostando por la sostenibilidad social y ambiental.

Cofinanciadores:

MADRID

COPADE
COMERCIO PARA EL DESARROLLO

Nº de beneficiarios/as: 43.000 destinatarios de las acciones del proyecto.

Importe ejecutado en 2018: 10.897,01€

Seguridad alimentaria

Seguridad alimentaria hace referencia a la disponibilidad de alimentos, el acceso de las personas a ellos y el aprovechamiento biológico de los mismos. Se considera que un hogar está en situación de seguridad alimentaria cuando sus miembros disponen de manera sostenida a alimentos suficientes en cantidad y calidad según las necesidades biológicas.

Desde COPADE tratamos de mejorar el acceso de muchas familias a una alimentación completa apoyando su producción agrícola con donación de semillas, capacitaciones y/o asesoramiento. También les apoyamos en la generación y manejo de excedentes para que tengan las capacidades y mejoren sus canales de comercialización.

Seguridad alimentaria, manejo de recursos hídricos y forestales, y mejora de la productividad agrícola y de la comercialización, con enfoque territorial y fomentando la sostenibilidad ambiental

Departamento de Lempira: Municipios de Tomalá, Tambla, Valladolid, Guarita (mancomunidad Sol); Departamento de Ocotepeque: Municipio de San Francisco del Valle (mancomunidad Manvasen) y municipios de La Labor, Sensenti y Lucerna (mancomunidad Güisayote) – Honduras

COPADE participa en este proyecto a cuatro años como socio del consorcio que lidera la ONG CESAL y en el que también participa la Fundación ETEA, a través de un Convenio cofinanciado por AECID. El objetivo es el fortalecimiento de la seguridad alimentaria en 8 municipios tanto de Ocotepeque como del sur de la Lempira a través de la ayuda para la producción agrícola con donación de semillas y sistema de riego para los productores., así como fortalecer las autoridades locales en los componentes de Género y Medio Ambiente (OMM Y UMAS).

La intervención está enfocada hacia la mejora de la seguridad alimentaria y nutricional de familias de pequeños productores (con acceso o no a tierra propia). Territorialmente se centra en dos regiones del Occidente de Honduras, el Alto Lempa,

con 4 municipios y el Valle de Sensenti con otros 4, en 32 comunidades, donde según estudios realizados los índices de desnutrición y falta de acceso a la alimentación son de los más altos de Honduras. Estos municipios forman parte de la cuenca Alta del río Lempa y de la cuenca alta del Río Ulúa y están comunicados por la carretera de Occidente y por un ramal hacia el sur de Lempira, definiendo un corredor vertebrado territorialmente. Los municipios son Valladolid, Tomalá, Tambla y Guarita de la Mancomunidad SOL, San Francisco del Valle de la Mancomunidad Manvasen y La Labor, Sensenti y Lucerna de la Mancomunidad Güisayote.

Este convenio finalizaba en diciembre de 2018 aunque algunas de sus acciones se van a alargar hasta abril de 2019. Por tanto se ha estado trabajando ya para cerrar el proyecto y conseguir los objetivos previstos. Nuestra labor dentro del convenio se centra en el fortalecimiento de las instituciones y la gobernanza orientadas a la seguridad alimentaria. Por ello, nuestro trabajo consiste en trabajar no tanto con las familias beneficiarias sino con las instituciones implicadas en el proyecto. Estas instituciones son las 3 mancomunidades del área de actuación (Guisayote, Mancosol y Manvasen) y las 8 municipalidades que pertenecen a esas mancomunidades. Y en especial, nuestro trabajo se ha centrado en fortalecer las Unidades de Medio Ambiente (UMAs) y las Oficinas Municipales de la Mujer (OMMs) de esos 8 municipios.

Durante 2018 se ha trabajado en:

- Fortalecer y dar seguimiento a las nuevas autoridades de las UMAs municipales (muchas han cambiado por las ultimas elecciones) y en repetir algunos talleres y capacitaciones que ya se hicieron: ARGIS, abonos orgánicos, gestión de riesgos climáticos, etc. También se ha continuado equipando las oficinas con materiales (como ejemplo las UMAs ya contaban con GPS comprados en años anteriores para georreferenciar).

- A nivel de la implementación del plan de educación ambiental se han impartido talleres de reciclaje en cada uno de los municipios con el objetivo de que todos los centros escolares participen. Se ha realizado una feria con temática sobre reciclaje. También se ha impartido un taller piloto sobre aboneras orgánicas en uno de los centros escolares para luego será replicado en el resto de centros. Se ha realizado tareas sobre sensibilización en sostenibilidad ambiental dirigidas a centros escolares, se elaboraron camisetas para los niños y niñas con un lema especifico, se compraron basureros para reciclaje para los centros escolares.

- Se gestionó un capital semilla para la producción de plantas a nivel municipal con la creación de viveros en cada municipio. Las plantas de esos viveros se han utilizado para organizar jornadas de reforestación que comenzaron a mediados de 2018 con apoyo de los alumnos de los centros escolares de los municipios intervenidos por el convenio.

- Se realizaron talleres con las OMM que pertenecen al consorcio donde se impartieron temas: Violencia doméstica, medidas de seguridad, emprendimiento, planificación, seguridad alimentaria con enfoque de género, etc..

- También se realizó un trabajo con las OMM para el adecuado manejo e implementación de manuales y funciones en las oficinas, haciendo énfasis en el POA, presupuestos y necesidades de los municipios en aspectos relacionados con: mujeres, niños y ancianos.

- Se han construido 2 oficinas de la OMM en los municipios de Sensenti (Ocotepeque) y Valladolid (Lempira).

- Se ha seguido trabajando en el fortalecimiento con las microempresas. Desde el comienzo del proyecto se identificaron 42 microempresas de mujeres a las que apoyar. También se ha impartido formación a las redes de mujeres en temas de incidencia política en Seguridad Alimentaria. Además, se realizó una feria sobre Seguridad Alimentaria en cada mancomunidad, donde estuvieron presentes los productos de las microempresas de mujeres apoyadas por el convenio.

Cofinanciadores:

Cooperación Española · cesal · COPADE COMERCIO PARA EL DESARROLLO · Universidad Loyola Andalucía · Fundación ETEA · Instituto de Desarrollo

Nº de beneficiarios/as: 1.300 familias de pequeños productores con o sin tierra del corredor denominado Alto Lempa - Valle de Sensenti

Importe ejecutado en 2018: 39.900,00 €

Apertura hacia nuevos mercados

El asesoramiento y acompañamiento en la búsqueda de nuevos mercados es fundamental para la estabilidad, a largo plazo, del desarrollo socioeconómico de las comunidades productoras. Toda comunidad productora necesita vías de comercialización para dar salida a su producción y poder mejorar socioeconómicamente. La búsqueda de nuevos mercados que garantice la distribución de la producción es fundamental dentro del ciclo productivo.

Desde Fundación COPADE apoyamos a las comunidades productoras con las que trabajamos a través de la búsqueda "y apertura a mercados internacionales para dar salida a su producción a través de los canales de Comercio Justo, pretendiendo conseguir una estabilidad perdurable en el tiempo para garantizar sus ingresos y así conseguir mejoras sostenibles para estas comunidades.

Elevando la competitividad a nivel nacional e internacional de MIPYMES, Cooperativas y grupos de productores comunitarios organizados del sector forestal y agroforestal de Petén para hacer negocios sosteniblemente

Petén – Guatemala

En julio 2018, y tras la realización de dos proyectos financiados por la AECID ente 2011 y 2017, ACOFOP, COPADE y otras entidades locales de Petén han iniciado la ejecución del Proyecto de la Unión Europea denominado "Elevando la competitividad a nivel nacional e internacional de MIPYMES, Cooperativas y grupos de productores comunitarios organizados del sector forestal y agroforestal de Petén para hacer negocios sosteniblemente (ALA/2018/398-181)".

Este proyecto de la UE surge del interés de todas las entidades que integran el Consorcio por promover mercados sostenibles y responsables de productos forestales y agroforestales de Petén en mercados locales y europeos. El reconocimiento de COPADE como una entidad con solvencia comercial en el ámbito de estos productos supuso la invitación a sumarse al proyecto.

Nuestro papel como facilitadores de importantes encadenamientos comerciales entre América Latina y Europa ha colocado a COPADE como responsable del Proyecto para el desarrollo de mercados de productos de madera certificada FSC y Madera Justa en Europa, aprovechando la relación que sigue fortaleciéndose entre FORESCOM, COPADE y Leroy Merlin España. A lo largo de 2018 se han comercializado otros dos contenedores de productos de acondicionamiento de jardín para la temporada de primavera – verano de Leroy Merlin.

Se han iniciado contactos con empresas españolas del sector de importaciones de madera tropical sostenible para evaluar su interés en fabricar productos diversos con las especies de la Reserva de Biosfera Maya de Guatemala.

COPADE también ha iniciado la realización de un estudio sobre la implantación de Medidas de Adaptación al Cambio Climático en las concesiones forestales comunitarias de Petén, con la colaboración de nuestro socio Factor CO2.

Durante la Feria BioCultura Madrid 2018 se llevó a cabo un evento de lanzamiento del proyecto, exponiendo al gran público los objetivos de este Proyecto de Unión Europea.

Financiador: Unión Europea

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Nº de beneficiarios/as: 650 familias pertenecientes a 8 comunidades forestales

Importe ejecutado en 2018: 54.927,60 €

Medio ambiente

A pesar de que COPADE no es una ONG ambientalista, la protección y buen uso de los recursos naturales es uno de los principales objetivos de la entidad. COPADE trabaja para promover una gestión responsable en todas las fases de la cadena de transformación de los productos derivados de la madera, impulsando siempre el uso de materias primas con certificación ambiental e impulsando un sello propio para garantizar ese origen social y ambientalmente responsable: Madera Justa.

La preservación del medio ambiente a través de la gestión sostenible de los bosques de acuerdo con los principios de FSC permite el desarrollo socioeconómico de las comunidades que los albergan, y de esta manera reduce la deforestación y mejora la conservación de la biodiversidad.

Elevando la competitividad a nivel nacional e internacional de MIPYMES, Cooperativas y grupos de productores comunitarios organizados del sector forestal y agroforestal de Petén para hacer negocios sosteniblemente

Petén – Guatemala

La relación estratégica que COPADE mantiene con las Concesiones Forestales Comunitarias que operan en la Zona de Usos Múltiples de la Reserva de Biosfera Maya en Petén desde el año 2010 a través de la ejecución de diferentes proyectos de cooperación, con la AECID y con la Unión Europea, está permitiendo abrir un mercado sostenible y responsable para productos de madera tropical en España y en Europa, así como dar a conocer los importantes resultados del Modelo Concesionario de Guatemala en la conservación de Áreas Protegidas.

En estos se ha venido fortaleciendo una relación con Leroy Merlin España que en 2018 nos llevó a mantener reuniones con el Departamento de Productos de Jardín de Leroy Merlin Francia, con el que se han podido compartir los avances comerciales y de posicionamiento de empresa responsable logrados en España. Asimismo, se han mantenido encuentros con responsables de producto de Grupo ADEO, quienes han manifestado interés por desarrollar mobiliario de marca propia con especies tropicales que podrían encajar con la oferta de las Concesiones Forestales Comunitarias de Petén.

La presencia del Comercio Justo a través del sello de certificación Madera Justa, unido a la certificación FSC y la larga experiencia de aprovechamiento forestal sostenible de estas comunidades de Petén, son las principales herramientas de apertura de mercados y de generación de valor añadido a estos productos.

Cofinanciadores:

Nº de beneficiarios/as: 650 familias pertenecientes a 8 comunidades forestales

Importe ejecutado en 2018: 54.927,60 €

Mejora de los conocimientos técnicos de trabajadores del sector forestal de Galicia y Andalucía para promover y garantizar el uso sostenible de la madera.

Galicia y Andalucía – España

El proyecto consiste en capacitar y formar a empleados de empresas de transformación y distribución de la madera y sus derivados en Galicia y Andalucía para que tengan conocimientos profundos sobre el sistema de legalidad que aplica a ese sector y sobre los sistemas de certificación forestal vigentes que promueven un uso responsable. Se trata de que manejen con soltura los conceptos sobre la legalidad y sostenibilidad de la madera y los apliquen a sus puestos de trabajo para estar mejor cualificados.

Para ello, se llevarán a cabo formaciones presenciales, en los centros de trabajo de varias empresas, sobre Reglamento europeo de la madera y sobre los sistemas de certificación FSC, PEFC y Madera Justa, centrándonos en el manejo de los conceptos y cómo aplicarlos a sus diferentes puestos de trabajo, distinguiendo entre sectores de transformación y distribución. Esos conocimientos irán enfocados a promover y facilitar un uso sostenible de la madera y a difundirlo a los consumidores finales.

Durante el 2018 se realizaron 18 formaciones en empresas del sector de la madera en las que se han formado un total de 100 trabajadores/as. En todos los casos la formación ha sido presencial y se han estructurado cuestiones relacionadas con la aplicación del Reglamento europeo de la madera (EUTR) 995/2010, importaciones de madera, legalidad, trazabilidad, certificación forestal, sostenibilidad y el sistema de certificación Madera Justa, el primero de Comercio Justo para el sector forestal. El proyecto finalizó en noviembre 2018 y ha contribuido a mejorar también los lazos de comunicación entre COPADE y el sector industrial de la madera en Galicia y Andalucía.

Cofinanciadores:

Nº de beneficiarios/as: 124 destinatarios de las acciones del proyecto

Importe ejecutado en 2018: 46.015,83€ (2017) + 5.669,47€ (2018)

European Sustainable Tropical Timber Coalition (STTC)

En las zonas tropicales del planeta es donde se necesita con mayor urgencia implantar prácticas de gestión y manejo forestal sostenible. Tanto en Europa como en Norteamérica la madera tropical se ha revalorizado y está siendo mucho más usada, por lo que urge incorporar medidas que la legislen. La STTC, Coalición Internacional impulsada por IDH (Holanda) y cuyo partner en España es la Fundación COPADE, pretende aumentar en el viejo continente la demanda de este material tropical que proceda de fuentes legales, desbloqueando así el sector.

Desde el inicio del proyecto, COPADE y la Plataforma Madera Justa han trabajado intensamente para lograr la integración de empresas y administraciones públicas españolas dentro de la Coalición. En 2017 se pusieron en marcha dos iniciativas o proyectos apoyados por la coalición con la participación de COPADE: uno con el Instituto de Consumo del Ayuntamiento de Madrid y otro con la empresa Leroy Merlin España.

Durante los primeros meses de 2018 se ha finalizado el proyecto que hemos llevado a cabo con el Instituto de Consumo del Ayuntamiento de Madrid en el marco de la STTC. En ese sentido se pusieron en marcha varias acciones en el municipio de Madrid dentro del marco de colaboración con la STTC. Entre ellas podemos destacar las siguientes:

• Se creó una sección específica sobre Madera Tropical Sostenible dentro de la web del Instituto de Consumo, en el espacio dedicado a la promoción del Plan de Consumo Sostenible. Esta sección incluye un díptico informativo, un poster y un documento con buenas prácticas.

• En colaboración con COPADE se elaboró un documento de buenas prácticas promovidas por diferentes entidades en el sector de la madera, la mayoría de ellas localizadas en España, así como un díptico informativo. Estos materiales están disponibles en la web del Instituto Municipal de Consumo.

• Se han desarrollado charlas sobre consumo responsable de productos forestales y madera tropical en colegios madrileños.

• Para resaltar los beneficios del uso de madera tropical sostenible entre los ciudadanos madrileños se desarrolló una campaña a través de la exhibición de mupis o poster colocados en unas 100 marquesinas de Madrid durante 3 semanas (del 25 de diciembre de 2017 al 14 de enero de 2018).

Cofinanciadores:

MADRID

Nº de beneficiarios/as: 8.500 destinatarios de las acciones del proyecto

Importe ejecutado en 2018: 9.750,00€

Colaboración Leroy Merlin España – COPADE para fortalecer el sistema de evaluación de proveedores y establecimiento del Sistema de Diligencia Debida para productos de madera

A lo largo de 2018 se formalizó la colaboración entre COPADE y Leroy Merlin para generar un sistema de evaluación de proveedores de productos de madera que permita clasificar diferentes calidades o niveles de garantía, de forma que se integren aspectos ambientales y sociales. Por otro lado, el diseño e implantación del Sistema de Diligencia Debida contribuye al mejor cumplimiento los requerimientos del Reglamento Europeo de la Madera (EUTR).

Cofinanciadores:

LEROY MERLIN

Nº de beneficiarios/as: 5.200 destinatarios de las acciones del proyecto

Importe ejecutado en 2018: 7.748,51€

Responsabilidad Social Empresarial

En COPADE entendemos que las empresas son un elemento imprescindible para cambiar la sociedad a mejor. El papel de las ONGD´s en ese aspecto debe ser el de incentivar y acompañar a las empresas para que se involucren activamente en proyectos de cooperación al desarrollo y, en ese sentido, COPADE es una entidad líder en el desarrollo de Alianzas Público Privadas para el Desarrollo (APPD).

En Ecuador, estamos llevando a cabo uno de los proyectos más importantes de COPADE, donde una APPD formada por COPADE, FUNDAMYF, Easy Vending, IED Madrid, El Corte Inglés, Pro Ecuador, Provotec, Sanya, itd UPM y Biomenú se están implicando en el desarrollo de una nueva línea de productos de alimentación para vending que se realizaría con 8 organizaciones ecuatorianas. Productos saludables, Gourmet, BIO y de Comercio Justo, donde destaca además el hecho de incorporar la medición de la Huella Social de esos productos como un factor que permitirá a los consumidores poder conocer el impacto social que tienen la elaboración de los mismos.

Por otra parte, desde 2011, LEROY MERLIN posee en su amplio catálogo una gama de productos que denomina "Eco Opciones"; artículos sostenibles que contribuyen a un comportamiento respetuoso con el medio ambiente y, entre los cuales, está la madera certificada. En su Feria Anual de Proveedores, las tiendas de LEROY MERLIN y sus empleados los que pudieron ver los productos, su proceso de fabricación, la certificación MADERA JUSTA y nuestro programa de Comercio Justo y Sostenible en Guatemala.

Actividades de sensibilización

Manifiesto Copade – Madera Justa

Durante la Asamblea General de socios Copade – Madera Justa se presentó y aprobó por unanimidad un manifiesto en favor de la protección y preservación de los bosques de España mediante estructuras socioeconómicas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Un texto en el que se destaca el papel del Comercio Justo como herramienta clave para lograr productos maderables que no pongan en riesgo los bosques, contribuyan al desarrollo rural y ayuden a su recuperación, y la necesidad de desarrollar iniciativas que permitan la reducción de envases plásticos innecesarios y otros materiales similares, promoviendo el uso de energías renovables para minimizar el impacto ambiental. Además, se muestra un compromiso firme con los esfuerzos europeos orientados a fomentar los principios de la Economía Circular.

BioCultura Madrid 2018

En 2018 Fundación COPADE volvió a estar presente en la feria de BioCultura Madrid, uno de los eventos más relevantes de Alimentos Ecológicos y Consumo Responsable. Repitiendo el éxito de años anteriores, en esta edición, la Fundación montó dos stands: en uno acogió sus productos producidos bajo la marca Tierra Justa como el café y la quínoa, además de los chocolates Pacari y algunos de los productos de la línea Gaia & Coast como el café y la bebida de chocolate que serán vendidos en máquinas vending en 2019. En el segundo stand, el protagonista fue la plataforma COPADE – Madera Justa, donde el público pudo conocer la labor que realiza la Fundación y algunas de las iniciativas y proyectos que ha liderado a lo largo de estos últimos 20 años, como las acciones de sensibilización hacia el consumo responsable de productos forestales certificados y elaborados en condiciones justas.

Día Mundial del Comercio Justo 2018

Desde Fundación Copade nos unimos a la celebración del Día Mundial del Comercio Justo, promovida en nuestro país por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) y que cuenta con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Bajo el lema "Somos Comercio Justo", miles de personas de más de 50 localidades españolas se unieron a la celebración que tenía como objetivo recordar que es posible garantizar una vida digna para todos los habitantes del planeta y frenar la degradación medioambiental.

Mercadillo Solidario Mapfre

Como cada año, la Fundación Mapfre organizó su mercadillo navideño solidario bajo el lema 'Buscamos súper héroes solidarios', cuyo principal objetivo es divulgar la necesidad de ayudar a los que más lo necesitan. En este marco, Fundación COPADE también estuvo presente apoyando estos principios. Este mercadillo se celebró en el Centro Comercial Moda Shopping.

Jornada de Comercio Justo en IBM

En diciembre de 2018, Fundación COPADE participó, como cada año, en la Jornada de Comercio Solidario IBM, un evento ya tradicional en el calendario anual de las muestras de artículos de Comercio Justo, en el que COPADE participa, fruto de su colaboración con la prestigiosa compañía informática, considerada un ejemplo de Responsabilidad Social Corporativa. Los productos de Comercio Justo de la marca "Tierra Justa" y el chocolate Pacari fueron los protagonistas en el stand.

Catas chocolates

A lo largo de todo el año 2018 se han convocado catas solidarias de chocolate en tiendas gourmet y ecológicas, donde aprovechamos para hablar sobre la cultura del cacao y sobre cómo trabajan los productores cacaoteros para elaborar el chocolate ecuatoriano, reconocido mundialmente en un centenar de ocasiones.

Catas Gaia&Coast

También aprovechamos los diversos eventos a lo largo del año para realizar catas de los productos de nuestra nueva línea Gaia&Coast. Además de presentarlos al diverso público objetivo, explicamos algunos de sus diferenciales competitivos: Bio, de Comercio Justo, gourmet, asequible a todos los bolsillos y con el cálculo de la huella social de cada uno de los ellos (y cómo su elaboración contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas).

Salón Internacional del chocolate

Fundación COPADE y Pacari estuvieron juntos en el Salón del Chocolate, que en 2018 se celebró coincidiendo con el 'Día Internacional del Chocolate'. El evento ya es considerado uno de los más relevantes para el sector profesional y para el público final.

Salón Internacional de Alimentación, Bebidas & Food Service

También estuvimos en Alimentaria Barcelona, el Salón Internacional de Alimentación, Bebidas & Food Service. Nuestro equipo estuvo en el stand de Pro Ecuador Madrid promocionando los chocolates de origen ecuatoriano.

V Fiesta Solidaria Escuela Ideo

La Solidaridad es uno de los valores fundamentales de Escuela Ideo y, desde hace un par de años, la entidad organiza su Fiesta Solidaria, con la colaboración de Fundación Escuela Ideo y de la Cooperativa, donde dan protagonismo a Asociaciones, Fundaciones y ONGs. En 2018 estuvimos presentes una vez más, colaborando en esta actividad dirigida a la comunidad educativa y a su alumnado, donde uno de los objetivos es fomentar valores en los niños y niñas para formar a los ciudadanos responsables y activos del futuro.

NUESTROS SOCIOS

accemp
ADESGAM Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama-Alto Manzanares www.sierraguadarrama.info
AEMME Asociación Española Multisectorial de Microempresas
Art Social Decoración
AROTZGI Gipuzkoako Arotz Taldea Asociación Patronal de Carpinteros de Gipuzkoa
azentua
AZAGÁN
BELLOTA
bemypartner communication & events
BIOMENÚ
BMTRADA
buteo INICIATIVAS AMBIENTALES www.buteo.es
comercial PAZOS Desde 1959 Maquinaria y herramientas para la madera
easy vending
ecovatios
ence ENERGÍA & CELULOSA
Factor CO_2
FIMMA Maderalia
CC,e Formación CARPINTERIA Caja y Espiga S.L.
FORWARD ECONOMICS AUDITORES & CONSULTORES
FSC FSC-SECR-0118
Fundación Triodos
GARCÍA HERMANOS
herguimagroup
haizelan besaide s. coop.
IDEO escuela
IED Madrid
INDUSTRIALES ETSII | UPM
KOAN CONSULTING
koiki www.koiki.eu
Federación de Usuarios-Consumidores Independientes
Laeco: LIMPIA
LEROY MERLIN Da vida a tus ideas
linkaua
lunelli
MADINTER WOOD for MUSIC
MADRID
Nestrategia
Plan Paremos la pobreza infantil
PRO-VOCación Marketing Sostenible acción
PROCLADE FUNDACIÓN
REFORESTA Declarada de Utilidad Pública
s'altra anella
SGS
Sintala design
steelBlade
Subiendo al Sur
THE FENIX WAY
UNIVERSIDADE DE VIGO
quiero salvar el mundo haciendo marketing

QUIENES NOS APOYAN

Donantes privados

Más de 133 ciudadanos en España nos apoyan a través de su aportación económica periódica o puntual. Gracias a su apoyo hemos conseguido asistir a más personas en Ecuador, Honduras y Guatemala, principales países en los que trabajamos, a través del Comercio Justo.

Voluntariado

Un año más hemos contado con la solidaridad de 4 voluntarios en la sede en Madrid.

Empresas

Contamos con empresas aliadas que colaboran con la Fundación a través de donaciones económicas, apoyo en consultoría, formación a empleados y beneficiarios, sensibilización social, etc

Otras organizaciones sociales

En la Fundación COPADE consideramos que la unión hace la fuerza, por eso nuestro trabajo en alianza con otras entidades del Tercer Sector es esencial para poder desarrollar muchas de las acciones que llevamos a cabo y otras de las que se nos hace partícipes.

Centros Educativos

El compromiso y responsabilidad social de los centros educativos (universidades, colegios, centros formativos,...) es esencial para el correcto funcionamiento y desarrollo de cambios importantes en nuestra sociedad.

Consumidores de Comercio Justo

El número de ciudadanos comprometidos con el Consumo Responsable de productos de Comercio Justo sigue aumentado considerablemente.

PLATAFORMA MADERA JUSTA

Madera Justa®
Bueno para el bosque, bueno para Todos.

Qué es Madera Justa

MADERA JUSTA es el primer sello mundial de certificación de Comercio Justo en el sector forestal y de industria de la madera, promovido por la Fundación COPADE.

Ha permitido desde sus orígenes la creación de colaboraciones público privadas y la definición de una cadena de custodia de productos madereros comercializados en grandes cadenas de distribución nacionales.

El sello MADERA JUSTA pretende instaurar criterios de Comercio Justo en el sector forestal, tanto de países del sur como en el mercado doméstico, con el fin de mejorar las condiciones socioeconómicas en los países de origen, así como la creación de oportunidades de mercado autónomas en todos los eslabones de la cadena de producción y comercialización, desde la extracción de la materia prima hasta la venta mayorista.

Sello de Certificación Madera Justa

TRIODOS BANK apuesta por el Comercio Justo como actividad económica rentable y sostenible. A nivel nacional e internacional, financia a productores, distribuidores, minoristas, etc. MADERA JUSTA es el primer sello del mundo que tiene en cuenta la banca ética.

El día 13 de junio de 2013 COPADE ponía en marcha el primer proyecto de alianza público-privada para el desarrollo de un producto forestal de Comercio Justo, financiado por AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo). LEROY MERLIN iniciaba la comercialización de productos de acondicionamiento de jardín de Comercio Justo elaborados por la cooperativa guatemalteca FORESCOM, contribuyendo así al desarrollo ambiental, económico y social de numerosas comunidades del país centroamericano.
Se trata de un proyecto único y especialmente brillante, basado en el aprovechamiento de especies muy poco conocidas, como el Pucté y la Santa María, provenientes de la Reserva de la Biosfera Maya, en Petén, Guatemala, a las cuales FORESCOM da un valor añadido fabricando baldosas y decking para jardines. LEROY MERLIN comercializa en casi todas sus tiendas estos productos, certificados con el sello MADERA JUSTA. La relación comercial se ha consolidado y beneficia directamente a una población de casi 900 familias que viven de los recursos forestales.

En 2018, la compañía ha adquirido dos contenedores de producto de jardín terminado en Guatemala. Asimismo, este año se aprobó y se puso en marcha un Proyecto financiado por la Unión Europea y liderado por ACOFOP, la organización que integra a todas las organizaciones comunitarias responsables de la gestión forestal de algo más de 500.000 ha de bosque tropical. En este proyecto, COPADE juega el papel de facilitador de mercados para productos certificados FSC y Madera Justa en Europa.

BELLOTA HERRAMIENTAS es una empresa firmemente comprometida con la responsabilidad social y el respeto al medio ambiente. En 2018 obtuvo la certificación Madera Justa y comenzó la comercialización de herramientas certificadas enmangadas con madera de haya. Se están evaluando también la incorporación de herramientas Madera Justa con mango de eucalipto.

Actividades de la Plataforma

Feria BioCultura 2018

Durante la feria de BioCultura 2018, que tuvo lugar en noviembre en IFEMA, COPADE participó como viene siendo ya habitual en los últimos años, con dos stands. Uno con productos de alimentación saludables, gourmet, con certificación orgánica y de Comercio Justo, y otro para promocionar las actividades de la Plataforma Madera Justa y de sus miembros.

Asamblea Madera Justa

La Asamblea de la Plataforma Madera Justa – COPADE tuvo lugar también en noviembre en el IBM Client Center de Madrid y constituyó todo un éxito de convocatoria, contando con 54 entidades asistentes. Durante la Asamblea, se dio lectura pública y aprobación al Manifiesto de la Plataforma COPADE – Madera Justa, a modo de compromiso en favor de la sostenibilidad, la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la implicación del sector privado en estos esfuerzos. Asimismo, se convocó el III Premio Madera Justa, que con una partida presupuestaria del 3% de las ventas del Papel A4 Madera Justa brinda apoyo a acciones de desarrollo y sensibilización impulsadas por los socios de la Plataforma.

Javier Fernández, director de Fundación COPADE, en el papel de Presidencia de FSC España

La junta directiva FSC España (Forest Stewarship Council), ONG que vela por la gestión forestal sostenible de los bosques, nombró en julio 2017 como presidente a Javier Fernández Candela, miembro de la Cámara Social y director general de COPADE. A lo largo de 2018 se han desarrollado importantes acciones en el marco de la gestión forestal sostenible y la comercialización de productos sostenibles. Durante el evento realizado en Madrid en noviembre, se presentaron los resultados de un estudio realizado por Globescan que analiza el reconocimiento y comprensión del sello FSC en el mercado español. Se comprobó que el reconocimiento del sello FSC aumenta en España de forma paralela a lo que sucede en el resto de Europa. Además, se resaltó el importante nivel de reconocimiento de marca de Madera Justa como un sello que fortalece los resultados obtenidos por FSC.

Revisión del estándar de Madera Justa a nivel nacional

En noviembre nos reunimos con miembros de la Universidad Politécnica de Madrid, NEPCon, Azentúa, Sintala, la Free Forest Association, Leroy Merlin, ENCE y ADESGAM para llevar a cabo una revisión del estándar de certificación, teniendo en cuenta la coyuntura ambiental y socioeconómica actual y, analizar los avances logrados con la certificación en los últimos dos años. Aspectos como la definición de la Prima Madera Justa que llega a los productores forestales, la inclusión de material reciclado y material procedente de podas o arbolado urbano, el establecimiento de sistemas de diligencia debida en las empresas de compran productos forestales, el compromiso con la certificación FSC y la difusión de los principios del Comercio Justo para las entidades certificadas, fueron algunos de los asuntos que centraron la jornada.

INFORME ECONÓMICO

FUNDACIÓN COMERCIO PARA EL DESARROLLO (COPADE)

Balance de Situación Abreviado Provisional

A C T I V O	COPADE 31-DIC-18	ARTE LATINO 31-DIC-18	TOTAL GRUPO 31-DIC-18
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**407.198,57**	**34.323,94**	**441.522,51**
I. Inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00
II. Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
III. Inmovilizado material	385.944,16	30.923,94	416.868,10
IV. Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00
V. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a largo plazo	8.190,62	0,00	8.190,62
VI. Inversiones financieras a largo plazo	13.063,79	3.400,00	16.463,79
VII. Activos por impuesto diferido	0,00	0,00	0,00
B) ACTIVO CORRIENTE	**1.547.390,81**	**547.843,92**	**2.095.234,73**
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00	0,00	0,00
II. Existencias	0,00	320.818,88	320.818,88
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	1.347.875,30	0,00	1.347.875,30
IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4.901,64	132.650,29	137.551,93
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo	0,00	0,00	0,00
VI. Inversiones financieras a corto plazo	1.200,00	24.074,27	25.274,27
VII. Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00	0,00
VIII.Efectivo y otros activos liquidos equivalentes	193.413,87	70.300,48	263.714,35
TOTAL ACTIVO (A+B)	**1.954.589,38**	**582.167,86**	**2.536.757,24**

P A T R I M O N I O N E T O Y P A S I V O	COPADE 31-DIC-18	ARTE LATINO 31-DIC-18	TOTAL GRUPO 31-DIC-18
A) PATRIMONIO NETO	**1.718.090,74**	**70.187,67**	**1.788.278,41**
A-1) Fondos propios	1.004,10	32.839,16	33.843,26
I. Dotación fundacional/Fondo social	9.015,18	39.816,25	48.831,43
1. Dotación fundacional/Fondo social	9.015,18	39.816,25	48.831,43
2. (Dotación fundacional no exigida/Fondo social no exigido)	0,00	0,00	0,00
II. Reservas	125.190,28	0,80	125.191,08
III. Excedentes de ejercicios anteriores	-246.693,40	-9.236,96	-255.930,36
IV. Excedentes del ejercicio	113.492,04	2.259,07	115.751,11
A-2) Ajustes por cambios de valor	0,00	0,00	0,00
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.717.086,64	37.348,51	1.754.435,15
B) PASIVO NO CORRIENTE	**3.628,12**	**47.585,28**	**51.213,40**
. Provisiones a largo plazo	0,00	0,00	0,00
II. Deudas a largo plazo	3.628,12	47.585,28	51.213,40
1. Deudas con entidades de crédito	3.628,12	47.585,28	51.213,40
2. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00	0,00
3. Otras deudas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
III. Deudas con empresas y entidades del grupo y asociadas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
IV. Pasivos por impuesto diferido	0,00	0,00	0,00
V. Periodificaciones a largo plazo	0,00	0,00	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	**232.870,52**	**464.394,91**	**697.265,43**
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00	0,00	0,00
II. Provisiones a corto plazo	,00	0,00	0,00
III. Deudas a corto plazo	184.380,93	379.258,64	563.639,57
1. Deudas con entidades de crédito	184.380,93	379.258,64	563.639,57
2. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00	0,00
3. Otras deudas a corto plazo	0,00	0,00	0,00
IV. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo	24.074,27	85.136,27	109.210,54
V. Beneficarios-Acreedores	4.175,00	0,00	4.175,00
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	20.240,32	0,00	20.240,32
1. Proveedores	0,00	0,00	0,00
2. Otros acreedores	20.240,32	0,00	20.240,32
VII. Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00	0,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO. (A+B+C)	**1.954.589,38**	**582.167,86**	**2.536.757,24**

INFORME ECONÓMICO

FUNDACIÓN COMERCIO PARA EL DESARROLLO (COPADE)

Pérdidas y Ganancias Abreviada Provisional

	COPADE 31-DIC-18	ARTE LATINO 31-DIC-18	TOTAL GRUPO 31-DIC-18
A) Excedente del ejercicio			
1. Ingresos de la actividad propia	464.698,86	162.651,49	627.350,35
a) Cuotas de asociados y afiliados	16.959,35	0,00	16.959,35
b) Aportaciones de usuarios	0,00	0,00	0,00
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	32.120,00	0,00	32.120,00
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	415.619,51	162.651,49	578.271,00
e) Reintegro de ayudas y asignaciones	0,00	0,00	0,00
2.Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	53.224,47	366.659,42	419.883,89
3. Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	0,00	0,00	0,00
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados	0,00	0,00	0,00
4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	-221.749,21	-221.749,21
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo	0,00	0,00	0,00
6. Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
7. Otros ingresos de la actividad	1.032,04	1.115,65	2.147,69
8. Gastos de personal	-253.940,55	-44.662,42	-298.602,97
9. Otros gastos de la actividad	-144.737,17	-243.444,85	-388.182,02
10. Amortización del inmovilizado	-8.060,00	-4.254,63	-12.314,63
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio	0,00	0,00	0,00
12. Exceso de provisiones	0,00	0,00	0,00
13. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (A1+A2+A3+A4+A5+A6+A7+A8+A9+A10+A11+A12+A13)	112.217,65	16.315,45	128.533,10
14. Ingresos financieros	250,44	740,52	990,96
15.Gastos financieros	-3.545,39	-14.796,90	-18.342,29
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
17. Diferencias de cambio	4.569,34	0,00	4.569,34
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (A14+A15+A16+A17+A18)	1.274,39	-14.056,38	-12.781,99
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1 +A.2)	113.492,04	2.259,07	115.751,11
19. Impuestos sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
A.4) Variación de patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.3+A19)	113.492,04	2.259,07	115.751,11
B) Ingreso y gastos imputados directamente al patrimonio neto			**0,00**
1. Subvenciones recibidas	0,00	0,00	0,00
2. Donaciones y legados recibidos	0,00	0,00	0,00
3. Otros ingresos y gastos	0,00	0,00	0,00
4. Efecto impositivo	0,00	0,00	0,00
B.1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto	0,00	0,00	0,00
C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio			**0,00**
1. Subvenciones recibidas	0,00	0,00	0,00
2. Donaciones y legados recibidos	0,00	0,00	0,00
3. Otros ingresos y gastos	0,00	0,00	0,00
4. Efecto impositivo	0,00	0,00	0,00
C.1) Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (C1+C2+C3+C4)	0,00	0,00	0,00
D) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	**0,00**	**0,00**	**0,00**
E) Ajustes por cambios de criterio	**0,00**	**0,00**	**0,00**
F) Ajustes por errores	**0,00**	**0,00**	**0,00**
G) Variaciones en la dotación fundacional o fondo social	**0,00**	**0,00**	**0,00**
H) Otras variaciones	**0,00**	**0,00**	**0,00**
RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	**113.492,04**	**2.259,07**	**115.751,11**

CÓMO PUEDES COLABORAR

Haz un donativo

www.copade.es/donaciones

Síguenos en:

https://www.facebook.com/CopadeComercioParaElDesarrollo

https://twitter.com/copade

https://www.linkedin.com/company/fundacioncopade

https://www.youtube.com/user/CopadeComerciojusto

https://www.instagram.com/copadefundacion/

Compra Comercio Justo

tutienda.copade.es

Aprende sobre Comercio Justo

www.copade.es
Memorias y Publicaciones

Contáctanos

COPADE ESPAÑA SEDE CENTRAL
Valdetorres de Jarama, 4 – 28043 Madrid
+34914155405
info@copade.org

COPADE HONDURAS
San Sebastián de Calpules 1B Avenida 25
Calle San Pedro Sula
(+504) 2559 7771 – (+504) 2559 8906
honduras@copade.org

COPADE ECUADOR
José Tamayo N24-177 y Lizardo García
Quito, Ecuador – (+593) 993721714
ecuador@copade.org

COPADE®
COMERCIO PARA EL DESARROLLO

Fundación COPADE
Calle Valdetorres de Jarama 4,
28043 Madrid
+34914155405
info@copade.org

www.copade.es