

# Líneas Estratégicas

## Plan estratégico 2016 - 2020



1. Consolidar metodología a nivel organizacional
2. Liderazgo en comunicación, marketing y educación al desarrollo
3. Captación de fondos particulares y empresas
4. Fortalecer incidencia a través de las redes, alianzas y certificación
5. Consolidar el departamento comercial
6. Mejorar el impacto en las comunidades beneficiarias