

## Copade fomenta el desarrollo sostenible

Javier Fernández, Director General de COPADE, reivindica la necesidad e importancia de un Comercio Justo y el consumo responsable a nivel mundial. Dónde todos los integrantes de la cadena de producción alimentaria obtengan el protagonismo que merecen.



COPADE presentando GAIA COAST

Es un proyecto liderado por la ONG con la colaboración de Obra Social La Caixa, AECID, la Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones (CORPEI) y la cofinanciación de la Unión Europea.

Los productos se comercializarán en máquinas vending, como venta retail, y en tiendas especializadas. Todos han sido fabricados por empresas que trabajan con pequeños agricultores de zonas desfavorecidas para ofrecerles nuevas oportunidades económicas y sociales.

La Fundación Copade también ha desarrollado una metodología para el cálculo de la huella social de estos productos. Con la elaboración de cada uno de ellos contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

### ¿Qué es Copade?

La Fundación Copade -Comercio para el Desarrollo- es una entidad privada, apolítica y no lucrativa que fundé en 1998 con Aurora Fernández, con el objetivo de impulsar y desarrollar el Comercio Justo, el Consumo Responsable y la preservación del Medio Ambiente a través de alianzas público privadas.

Copade trabaja con grupos productores de países tanto del hemisferio Norte como del Sur para promover estructuras socioeconómicas sostenibles y respetuosas con el Medio Ambiente, que hagan a estos grupos agentes de su propio desarrollo. Creamos redes participativas entre productores y administraciones públicas, empresas, instituciones y otros agentes sociales, tanto a nivel local como mundial, para impulsar nuevas formas de cooperación económicamente rentables, sostenibles y socialmente responsables.

La Fundación trabaja con entidades de Ecuador, Honduras, Perú incluso

españolas. Los productos lo fabrican empresas que trabajan con pequeños agricultores de zonas desfavorecidas para darles nuevas oportunidades económicas y sociales, y que gracias a nuestros proyectos se han visto beneficiados al obtener certificaciones BIO y de Comercio Justo, formación y maquinaria.

Por ejemplo, entre las entidades ecuatorianas se encuentran la Asociación Mama Murucuna, Asociación de Procesamiento Artesanal de Productos Primarios las Flores, Gobierno de las Comunidades Indígenas y Campesinas Chugchilán Cooperativa de producción agrícola comunitaria granos andinos San Miguel de Chugchilan y Asoalieno.

### ¿Qué objetivos y proyectos tiene Copade?

Varios, entre ellos el lanzamiento al mercado de Gaia & Coast, la línea de productos bio, de comercio justo y gourmet creada con el objetivo de introducir en el mercado español los snacks más responsables del planeta.



Javier Fernandez, fundador de Copade

2030 de Naciones Unidas. Información que estará disponible para los consumidores en la página web de la entidad, gracias a que en el empaquetado del producto se incluye un código QR. A través de éste se puede obte-

ner información sobre la empresa que elabora el snack y los beneficios que genera sobre los productores con los que trabaja con el objetivo de conocer quién, dónde y cómo se hacen los productos que consumimos.

### ¿Qué gama de productos conforman Gaia & Coast?

Gaia & Coast incluye snacks de yuca, barritas de cereales, infusiones, téis fríos, zumos naturales, productos bio y de comercio justo, como patatas fritas con aceite de oliva, patatas fritas con aceite de girasol, almendra marcona, barritas de frutos secos, cookies (galletas con pipas de chocolate), ensaladas y cervezas. Son algunos de los 20 productos que están disponibles desde este mes de septiembre.

### ¿Coméntenos algunas campañas que han realizado y a quien han estado dirigidas (por ejemplo la de la Quinoa)?

En la de quinoa concretamente, la Fundación Copade, gracias a la donación altruista de Arte Latino, ha puesto en marcha una campaña solidaria mediante la donación de quinoa para personas desempleadas, pensionistas y comedores sociales.

Esta quinoa ha sido cultivada en el altiplano andino y procede de la Fundación ecuatoriana Maquita Cushunchic, fruto de un esfuerzo asociativo y solidario de comunidades de base y organizaciones populares para promover la producción sostenible y el Comercio Justo. Se trata de



un producto BIO de Comercio Justo que Fundación Copade importa bajo la marca Tierra Justa y que está disponible a través de nuestra tienda online.

Las donaciones se han repartido en sacos de 5 kilos de quinoa por persona (aunque en el caso de los comedores sociales la cantidad disponible es mayor). Las personas y entidades interesadas han podido beneficiarse de la campaña hasta el 28 de junio aunque todavía pueden contactarnos hasta el fin de las existencias. Para ello pueden contactar con Fundación Copade en el teléfono 914 15 54 05, y en el email pedidos@Copade.org

### ¿Copade figura entre los finalistas de los X Premios Corresponsables?

Si estamos satisfechos, al ser una forma de ver recompensados nuestros esfuerzos en el ámbito de Responsabilidad Social y de Comunicación Responsable de habla hispana. Además es una forma que se valore la iniciativa Gaia & Coast.

La Fundación Corresponsables nos ha incluido entre los finalistas en la categoría de "Entidades sin Ánimo de Lucro y Economía Social (medianas y pequeñas)". Se han presentado 600 candidaturas procedentes de 14 países.

Esta concesión consolida a Copade como una de las ONG más emprendedoras a nivel nacional. Incluso si consideramos el número de candidaturas, podemos decir que nos sentimos ya ganadores por este reconocimiento.

Deseo dar las gracias a todas las personas que se han implicado desde el principio en este proyecto y que contribuyen a que el mundo sea más justo.

Los premios Corresponsables se entregarán el 5 de noviembre en una gala que se celebrará en la escuela de negocios del IESE en Barcelona.

### ¿Coméntenos las acciones que han organizado para potenciar el Turismo Sostenible?

La ONG ha empezado a impartir de forma gratuita varias formaciones técnicas dirigidas a personas desempleadas de Galicia, Extremadura y Castilla la Mancha, dentro de su proyecto "Empleabilidad y Turismo Sostenible".

La iniciativa forma parte del Programa Empleaverde del Ministerio de Transición Ecológica a través de la Fundación Biodiversidad y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo

Cada curso se realizará de manera presencial y contará con una parte teórica y una práctica.

El objetivo es formar a personas desempleadas para que sean capaces de manejar y aplicar dentro del turismo los conceptos fundamentales sobre economía circular y consumo responsable. Para ello, se aportarán conocimientos que les permitan identificar necesidades y ejecutar acciones de mejora en las empresas del sector, así como su comunicación.

Entre los temas destacan los fundamentos de la "Waste Package" (conjunto de leyes aprobadas por el Parlamento Europeo), de la Estrategia Española de Economía Circular, del anteproyecto de ley de Economía Circular de CLM y de la nueva Ley de Contratos del Sector Público (9/2017), además de ejemplos prácticos y casos de éxito de la aplicación de estas medidas en Turismo.

