
PLAN ESTRATEGICO 2021-2025 *

Líneas generales



*pendiente de aprobación por parte del patronato

INTRODUCCIÓN

- Durante el primer trimestre de 2020, COPADE ha creado un grupo motor compuesto por dos patronos , tres representantes del comité de dirección y participado por el resto del equipo, para desarrollar el proceso de la creación del plan estratégico 2021-2025.
- Se decidió por un proceso altamente participativo, facilitado por un voluntario donde en una primera fase se consultaron por medio de cuestionarios personal interno y diferentes actores con los que se relaciona la entidad.
- El resultado de este proceso ha servido para alimentar la elaboración del plan estratégico, que pretende tener un enfoque más novedoso, incorporando líneas de cambio en varios aspectos relevantes de la organización.
- En este momento el plan se encuentra en una fase de finalización a la cual va a seguir el aprobación por parte del

Misión/Visión/ Valores de COPADE

Punto de partida del plan estratégico 2021-2025 ha sido la Misión, la Visión y lo Valores de COPADE. Valores que han acompañado la entidad desde su fundación.

MISIÓN

Promover estructuras socio económicas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, en grupos productores desfavorecidos de países del Sur, a través del Comercio Justo que hagan a esos grupos agentes de su propio desarrollo.

Fomentar el Comercio y Consumo Responsables de productos ecológicos y con alto contenido social, apoyando de forma prioritaria a productores de cooperativas y colectivos desfavorecidos de países del Norte.

Generar redes de participación, a nivel local y global, entre los productores y administraciones públicas, empresas, instituciones y otros agentes sociales que impulsen nuevas formas de cooperación económicamente rentables, sostenibles y socialmente responsables.

Misión/Visión/ Valores de COPADE

VISIÓN

El impulso y desarrollo de acciones relacionadas con el Comercio Justo, el Comercio y Consumo Responsables y el respeto al medio ambiente, son un medio eficaz para lograr un desarrollo sostenible.

VALORES

Solidaridad, como valor fundamental que nos mueve al apoyo incondicional hacia las personas en situación de pobreza, injusticia o discriminación.

Compromiso, de todos y cada uno, necesario para cambiar unas formas de consumo no sostenibles a otras más justas y responsables.

Protagonismo de los **grupos desfavorecidos**, siendo ellos los principales agentes de su desarrollo.

Defensa activa de los recursos naturales como medio para alcanzar un desarrollo sostenible

Cuestionario

Un total de 22 personas (personal interno y actores externos) fueron entrevistadas telefónicamente entre marzo y junio 2020 utilizando un cuestionario predefinido y testado ya en proceso de desarrollo de plan estratégico de otras ONGs

BLOQUE 1 - "EXTERNO": Stakeholders y Alianzas. Imagen y Comunicación.	
<i>En relación al BLOQUE "EXTERNO":</i>	
En los últimos 3 años, ¿Qué ha funcionado bien? ¿Qué cosas se están haciendo bien y deberían continuar?	<i>Preguntas abiertas</i>
¿Qué ha quedado pendiente y merece la pena retomar?	
En los últimos 3 años, ¿Qué no funciona tan bien? ¿En qué aspectos se está fallando? ¿Cuáles son los cambios, mejoras, innovaciones prioritarias que debería implementar la entidad? ¿Qué echas de menos? ¿Qué otras cosas se podrían hacer y no se están haciendo?	
BLOQUE 2 - "Impacto Social y Medioambiental"	
¿Crees que sería bueno incluir en el plan estratégico el concepto de Impacto Social y Medioambiental? ¿Lo ves como algo diferenciador, estratégico para la entidad?	<i>Preguntas abiertas</i>
¿Qué intienes tu por Impacto Social y Medioambiental y que indicadores propondrías?	
BLOQUE 3 - "Misión y Rol"	
¿Está la misión bien definida? ¿Es vigente? ¿Cuál debería ser la misión principal?	<i>Preguntas abiertas</i>
¿Qué es lo mejor que podría decir de la entidad alguno/a de sus socios/socias o entidades aliadas?	
BLOQUE 4 - "CONTEXTO y VISIÓN DE FUTURO"	
¿Qué es lo que va a marcar vuestra agenda en los próximos años? Principales líneas y tendencias.	<i>Preguntas abiertas</i>
¿Cuáles son los tres problemas/amenazas más importantes a los que se enfrentará la entidad en los próximos años, y cómo deberíamos enfrentarnos a ellos?	
¿Cómo deberían ser las entidades de cooperación dentro de cinco años? ¿Qué sueña el entrevistado para la entidad y su misión? Si el dinero no fuese un problema, ¿qué haría?	
Cierre	
¿Hay algo más que quieras decir sobre la entidad y su futuro, y que no haya salido hasta ahora?	<i>Pregunta abierta</i>

Las entrevistas han constituido una base importantes para el desarrollo de la análisis DAFO, primer paso para desarrollar la estrategia futura de COPADE

FORTALEZAS COPADE

- Organización flexible
- Departamento de Proyectos funciona muy bien desde la identificación a la ejecución e al seguimiento
- Capacidad de conectar muy bien con grupos de interés
- COPADE es líder en temas de alianzas con otras empresas de comercio justo y grandes empresas
- Buen equipo técnico en tema de certificación y sellos

DEBILIDADES COPADE

- La participación y eficiencia de la organización puede mejorar
- Visibilidad (Marketing y Comunicación) de los proyectos puede mejorar
- Necesidad de consolidarse y ampliar la parte de consultoría y certificaciones
- El modelo financiero actual necesita una revisión para asegurar la estabilidad y el crecimiento de la entidad

DAFO preliminar (III)

OPORTUNIDADES

- La receptividad de la ciudadanía para el consumo sostenible y comercio justo están creciendo
- Nuevo modelo de globalización teniendo en cuenta medioambiente y COVID-19 y su efecto positivo sobre el interés en el comercio justo (economía de proximidad)
- Impulsar temas/ proyectos medioambientales relacionado con cambio climático
- Impulsar la digitalización mediante desarrollo con socio especialista de una herramienta tecnológica que permita incluir tod@s las certificaciones/sellos

AMENAZAS

- Problema de recesión, problema económico, minoración de las subvenciones
- Crisis económica y sociales después del COVID-19

Áreas de actuación hasta 2025

Después de la DAFO con un proceso participativo liderado por el grupo motor se definieron las siguientes áreas de actuación:

1. *Área de cultura Organizacional*
2. *Área de Alianzas*
3. *Área de Proyectos*
4. *Área de Certificación y Sello*
5. *Área de Financiación y Sostenibilidad*

Actualmente se está trabajando en los planos de las diferentes áreas definiendo Objetivos, Metas, Indicadores y Actividades.

Prácticamente 90% de la plantilla está involucrado en esta fase del plan, consiguiendo un alineamiento y un compromiso de todo el personal a la estrategia 2021-2025 de COPADE.