

# **ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y CIUDADANÍA GLOBAL**

**(EPD-CG)**  
**(Versión actualizada junio 2021)**

**Madrid, junio 2021**

## CONTENIDO

Introducción .....	3
Nuestro objetivo.....	5
Nuestra estrategia de trabajo .....	6
Nuestros/as beneficiarios/as. ....	7
Nuestro enfoque .....	9
Metodología .....	10
Nuestras prioridades transversales .....	11
Alianzas Público-Privadas .....	11
Lucha contra la pobreza .....	11
Género y defensa de derechos LGTBI + Género .....	12
Triple impacto o Triple balance .....	12
Respeto a la diversidad cultural .....	13
Incorporación de TICs en tiempos de post pandemia .....	14
Nuestros ejes de actuación.....	15
Formación .....	15
Investigación .....	16
Sensibilización-comunicación.....	17
Otras herramientas para la EPD-CG .....	19
Incidencia Política .....	20
Trabajo con empresas. Prioridad: pymes.....	20

## Introducción

La Fundación COPADE, Comercio Para el Desarrollo, tiene como principal eje de actuación la cooperación para el desarrollo, atendiendo a sectores de la población que atraviesan especiales dificultades debido a su situación de pobreza.

Su misión fundamental es promover estructuras socioeconómicas autosostenibles, respetuosas con el medioambiente, en grupos desfavorecidos de países del Sur por medio de relaciones de Comercio Justo que hagan a esos grupos agentes de su propio desarrollo.

Para crear una estructura social que posibilite a la ciudadanía ser la protagonista de su propio desarrollo resulta imprescindible la **Educación**. Por este motivo, COPADE cuenta con su propia **Estrategia de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global (EPD-CG)** -en línea con la establecida por la [Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo](#)- que tiene como objetivo la transformación social para promover una ciudadanía global que fomente una cultura solidaria, comprometida en la lucha contra la pobreza y la construcción de un mundo social, ambiental y económicamente más sostenible del que tenemos ahora.

La **educación transformadora** resulta fundamental para contribuir a la toma de conciencia sobre la necesidad de llevar a cabo un **proceso** de desarrollo humano y sostenible. Dicha educación, por tanto, la pensamos también como un proceso, en el que se trabaja bajo una lógica secuencial que contempla actividades de:

- Sensibilización
- Educación/Formación
- Investigación
- Participación e incidencia política

Desde COPADE creemos en la EpD-CG como un instrumento para el cambio social. Dentro de nuestro trabajo en EpD-CG nos enfocamos en resolver la necesidad de más

participación de personas y colectivos dentro del consumo responsable, sensibilizados sobre la situación de los países del *Sur* bajo la perspectiva de *derechos*. Los ciudadanos y ciudadanas de países del *Norte* no somos meros espectadores de un problema ajeno dispuestos a ayudar desde fuera a los menos favorecidos, sino que debemos ser parte integrante de la solución y por ello, nuestras actividades van dirigidas de forma permanente a los consumidores/as y el público en general, a establecer nuevas vías o cauces de participación con empresas, universidades y administraciones públicas que estimulen esa nueva relación *Norte-Sur*, a través de Alianzas Público-Privadas (APP).

**¿Qué lógica puede tener promover cambios en los métodos de producción y de distribución si no lo hacemos en las formas de consumo?** La compra de productos de Comercio Justo representa una de las alternativas más directas para el ejercicio de un consumo responsable, de ahí que utilicemos este instrumento para intentar alcanzar nuestro doble objetivo de conseguir proteger nuestros bosques y proteger a los artesanos y artesanas que trabajan y viven de esos bosques. La ciudadanía ha de ser consciente de que la erradicación de la pobreza, la exclusión y el compromiso por la promoción del desarrollo de los pueblos exigen un cambio en las políticas y en los modelos de crecimiento.

Acabamos de elaborar el nuevo Plan Estratégico de la entidad para los próximos 5 años (2021-2025) donde continuamos y reforzamos algunas de nuestras líneas de trabajo principales de los últimos años pero también incorporamos cambios para adaptarnos a la nueva realidad y las nuevas necesidades. La Agenda 2030 está presente de forma muy visible en este nuevo plan y de hecho casi todo gira en torno a ella. Por todo ello, nos hemos visto en la necesidad de revisar y adaptar también nuestra antigua Estrategia de Educación Para el Desarrollo a ese nuevo Plan Estratégico redactado por nuestra organización, donde contemplamos la EPD-CG como uno de los ejes fundamentales de actuación para los próximos 5 años y donde se pondrá especial énfasis en realizar actividades vinculadas a los ODS y la Agenda 2030.

## Nuestro objetivo

Tal como indica el [V Plan Director de la Cooperación Española \(2018-2021\)](#),

La EPD-CG es un proceso vital que tiene como objeto conseguir que la ciudadanía se comprometa y participe de una política de desarrollo eficaz y de calidad a través del conocimiento y el desarrollo de competencias, valores y actitudes relacionadas con la solidaridad, la justicia social y los derechos humanos.

Desde COPADE nos planteamos cambios vinculados a la necesaria transformación de la sociedad, y por ello creemos en la Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global como un instrumento coherente y alineado con los demás agentes de cooperación, administraciones públicas de distinto nivel y una diversidad suficiente de actores que pueden hacer posible un mundo mejor.

Por ello, nuestro más ambicioso objetivo es tener el mayor de los impactos posibles acordes a las capacidades con que cuenta la organización. Para lograr esta empresa, es necesario tener una organización sólida, coordinada hacia lo interno y hacia lo externo, aprovechando sinergias y experiencias ya recorridas para implantar acciones que contemplen la mejora continua.

## Nuestra estrategia de trabajo

En un entorno dinámico y bastante impredecible, es necesario forjar estrategias que sean las más acertadas según los momentos y emplazamientos, en tanto en cuanto sean versátiles y fácilmente replicables, a costes razonables y buscando la complicidad de diversos actores implicados en el proceso de la EpD-CG.

Por ello es menester contar con una oferta de actividades cuyas naturalezas sean *frescas* y atractivas para las personas beneficiarias, optimizando los tiempos a emplear tanto en formaciones como en actividades de sensibilización *per se*.

Otro asunto clave es dirigir las formaciones a actores que tengan una buena capacidad de replicar la información que desde la Fundación se les suministre. Por ello, uno de los lugares prioritarios dónde desplegar actividades son los centros educativos.

Asimismo, la implementación de mejoras en las actividades de EPD-CG que se realicen desde COPADE obligan a mezclar actividades de carácter expositivo y actividades de acción directa para así contar con la participación de las personas beneficiarias con alicientes interesantes para ellos/as. Este asunto coadyuvará a la sostenibilidad de proyectos en el tiempo sobre un mismo colectivo beneficiario y la segura garantía de conseguir los impactos planificados.

Finalmente, es conveniente intensificar las acciones de incidencia política para que las Administraciones Públicas transversalicen la EpD-CG y así lograr que organizaciones como COPADE puedan desarrollar sus actividades, así como para recomendar asuntos de interés públicos en las temáticas que tratemos y donde se pueda aportar experiencia y conocimiento.

## Nuestros/as beneficiarios/as

- **Centros Educativos**

Con el fin de contar con una adecuada y temporalmente sostenible idea de sensibilización, se priorizará las actividades en centros de enseñanza de todos los niveles, para poder tomar el pulso de las demandas y posibilidades de diseño de propuestas acordes a ellas y continuamente actualizadas.

Los centros de enseñanza son espacios claves para la incorporación de la EpD-CG en sus agendas educativas o programáticas para poder transversalizar los valores de una ciudadanía global más activa y más responsable de forma replicable.

- **Asociaciones empresariales y empresas**

Dada la gran influencia en términos de impacto y de resonancia en la sociedad en términos de riqueza social, económica y ambiental, las empresas, muy especialmente las denominadas pymes, tienen un papel fundamental en los cambios que han de gestarse en todos los ámbitos.

Además, la experiencia atesorada por nuestra entidad en su trabajo con pymes y ODS indica que ellas son un actor clave y estratégico para replicar valores como los que profesa COPA DE. La Fundación entiende el sector empresarial como un aliado para la transformación social y del propio tejido empresarial. Así lo contempla la Agenda 2030 que incluye también a las empresas como agentes del cambio y desde nuestra entidad queremos aportar y ayudar a las empresas a dar esos pasos hacia un verdadero desarrollo sostenible que ofrezca efectos positivos para la sociedad.

- **Asociaciones de personas consumidoras**

La otra pata sobre la que descansa nuestras actividades de EPD-CG está representada por los/as consumidores/as, en el sentido que es necesaria la adopción de hábitos de consumos que contemplen responsabilidades ambientales, económicas y sociales para alcanzar las transformaciones que deseamos con nuestro

accionar.

También se ha trabajado desde la perspectiva del consumo y los resultados indican que se han de implementar mejoras en las actividades dirigidas a los/as consumidores/as, interpellando de distintos modos a través de diversos recursos aún por explorar.

- **Administraciones públicas**

Las Administraciones Públicas (AAPP) representan un actor clave entre los/as beneficiarios/as directos o indirectos de nuestras actividades. Ello radica en el hecho de que las AAPP establecen los marcos normativos y toman decisiones que afectan directamente al entorno social, económico y ambiental de nuestra sociedad, y representan un aliado potencial para apalancar las propuestas técnicas de la Fundación.

- **Otras organizaciones sin fines de lucro**

Para poder tener garantía de un mayor impacto y replicabilidad de las acciones en el marco de la EPD-CG planteada desde COPADE, las sinergias con sus *iguales* son vitales para poder aprovechar las ventajas cooperativas que el entorno y las experiencias específicas que cada organización ofrece. Por ello, y con un acervo importante en el trabajo en agrupaciones, COPADE profundizará en ello para continuar innovando en sus prácticas y propuestas técnicas.

- **Ciudadanía en general**

Los beneficiarios/as finales de toda actividad enmarcada en la EPD-CG de la entidad han de ser todas las personas que hacen vida en nuestra sociedad, para generar el necesario tránsito hacia una sociedad crítica y que actúa localmente para impactar globalmente con sus hábitos diarios.

Para ello la referencia a tomar en cuenta conveniente será la de crear actitudes sociales solidarias, responsables y cuidadosas con su entorno próximo.



## Nuestro enfoque

### Agenda 2030/ODS y Derechos

“Se impulsará el papel de las ONGD como facilitadoras de procesos de empoderamiento de la ciudadanía que les permita conocer y ejercer su rol de titulares de responsabilidades y derechos”

V Plan Director de la Cooperación Española.

[La Agenda 2030](#) es el instrumento por excelencia de garantía y ampliación de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (DESC), además de ambientales, que garantizan un desarrollo sostenible. Su vigencia viene dada por la legitimidad que da el respaldo de 190 países.

La novedad de esta nueva herramienta radica en que se cubren aspectos políticos, sociales, de derechos humanos, económicos y ambientales pensados como un todo dinámico y con una lógica sistémica que da pautas de cómo avanzar hacia un mundo más justo y responsable.

En este sentido, desde hace algunos años, nuestra Fundación se pliega a los ODS de la Agenda 2030 para difundirlos a través de diversas actividades que han tenido resultados tales como el de guiar a pymes, corporaciones locales, estudiantes de distintos niveles del sistema educativo y público en general, en la implementaciones de acciones concretas para cumplir con los mencionados ODS.

La mayor parte de dichas actividades tratan explícitamente de Derechos tales como el de la Igualdad de género, Igualdad salarial, Inclusión social, Derecho ambiental, entre otros, en las que se pone el acento en la posibilidad de avances sociales, de la mano de la economía y el medioambiente por un futuro más sostenible.

## Metodología

En nuestras sesiones de trabajo en EPD-CG se emplea un enfoque socio-afectivo (sentir, pensar y actuar), uniendo pensamiento con acción de forma integral.

Por ello, en nuestras actividades de sensibilización, formación o investigación integramos la experiencia vital para la transmisión de conocimientos para lograr que surja una actitud más abierta por parte de las personas que participen de dichas actividades.

Asimismo, se emplean recursos demostrativos vinculados a acciones específicas para animar a nuestros/as beneficiarios/as a ser partícipes de la transformación social que nos motiva a trabajar en este campo.

A partir de las experiencias educativas activadas desde nuestra organización se ha observado que los procesos educativos en general requieren de una alta dosis de imaginación y planteamientos creativos a la hora de transmitir contenidos. Esto es válido en metodologías alternativas y en las clásicas exposiciones magistrales.

Esto implica introducir mejoras en el desarrollo de los contenidos teóricos y su impartición, lo cual supondrá un mejor aprovechamiento del tiempo y la obtención de mejores resultados, además de contribuir al desarrollo humano de las personas a las que van destinadas la actividad.

## Nuestras prioridades transversales

### **Alianzas Público-Privadas**

Acorde a lo establecido por el [V Plan Director de la Cooperación Española](#), COPADE ha venido trabajando en torno a una estrategia *multiactor* y multisectorial, donde se potencia la filosofía del trabajo en Alianzas Público-Privadas para poder tener mayor impacto y llegar donde las entidades sin fines de lucro tradicionalmente no han tenido suficiente participación.

Por esta razón, se continuará en esta línea con criterios de innovación sinérgica que ha dado resultados interesantes en las actividades que se han realizado en el último lustro en nuestra organización, dando así cumplimiento al ODS 17 de Alianzas para alcanzar objetivos.

### **Lucha contra la pobreza**

En COPADE trabajamos por un consumo responsable de productos forestales certificados FSC, Comercio Justo, de cercanía y producidos bajo criterios social, económica y ambientalmente responsables.

Estas líneas que demarcan un tipo de consumo alternativo son susceptibles de ser generalizadas con una adecuada EPD-CG, con una mirada de justicia social y emplazando a la totalidad de la ciudadanía a conocer las consecuencias de sus actos de consumo diarios.

Es por ello que uno de los argumentos en este sentido es el discurso que interpela a la reducción de la pobreza a través de modos de producción y consumo responsables, especialmente por el impacto positivo que tiene sobre la reducción de la pobreza.

Tanto en *Sur* como en el *Norte* global se pueden tejer alianzas que promuevan la idea de justicia social a través de prácticas sencillas a realizar a diario. Por ello, nuestra organización continuará la senda comenzada desde su fundación para fomentar el

Comercio Justo y las actividades de sensibilización para dar a conocer a la mayor cantidad de personas posible las ventajas de estas prácticas.

## **Género y defensa de derechos LGTBI**

A tono con los tiempos en que vivimos y en aras de la idea de ampliación de derechos y respeto a la diversidad, nuestra organización se pliega totalmente a las reivindicaciones del movimiento que defiende la libertad basada en el ideario LGTBI, puesto que las condiciones de igualdad de oportunidades para todas las personas debe venir acompañadas con la idea de ser libres dentro del estado de derecho.

Por otra parte, y en la misma línea, la Fundación seguirá profundizando en promover la Igualdad de género (recogida en el ODS 5 y diversas leyes españolas), tanto en *Sur* como en el Norte global.

Y no se trata solo de emplear lenguaje inclusivo y no discriminatorio contra personas *sexodiversas* o mujeres. Se trata de transversalizar estas filosofías en el trabajo diario de nuestra organización y el explorar formas de vincular ampliación de derechos con las líneas maestras de sensibilización, educación, incidencia e innovación.

Para ello ya se está incursionando en el trabajo para el fomento de ambientes laborales igualitarios para prevenir la feminización de la pobreza, se están realizando guías para implantar en pymes medidas por la igualdad de género y visibilizando buenas prácticas en este sentido; entre otros.

## **Triple impacto o Triple balance**

En el marco del trabajo con pymes, desde COPA DE se ha venido estableciendo alianzas con empresas denominadas “[por el Triple Balance](#)” o de “Triple Impacto”. Este tipo de empresas, que se acogen a diversas formas jurídicas, tienen la particularidad de innovar en sus valores, desmarcándose de la tradicional rentabilidad económica *per se*, para tener en cuenta de forma equilibrada tres dimensiones de actuación: además de la

económica, la social y la ambiental.

Dado que este sector, denominado Cuarto sector, emplea a unas 10 millones de personas anualmente, que está emergiendo con fuerza en países como Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Portugal y España; y que está conformado en su mayoría por jóvenes emprendedores y emprendedoras que apuestan por una nueva forma de hacer las cosas, se abre una ventana de oportunidad para desarrollar actividades de EPD-CG en este ámbito, con la colaboración de Asociaciones o empresas de este sector, pues compartimos totalmente los valores transformadores de nuestra sociedad.

Para ello se forjarán convenios que garanticen estabilidad y sostenibilidad a las propuestas de EPD-CG emergidas desde COPADE en asociación con empresas del cuarto sector y satisfaciendo sus demandas y expectativas.

### **Respeto a la diversidad cultural**

Desde COPADE se fomenta el respeto por una sociedad diversa en términos sexuales, raciales, étnicos o religiosos. El planeta que habitamos es diverso culturalmente y en coherencia, las prácticas de nuestra Fundación van en línea con dicha diversidad, tanto a lo interno como a lo externo de la entidad.

La diversidad en cualquier sentido, y enmarcada en el respeto a los derechos humanos, es un motor de desarrollo económico y social que permite hacer más ricos nuestros puntos de vistas y propuestas técnicas, nutriendo nuestras vidas mismas de mejores experiencias, con un ánimo de apertura cada vez mayor.

Desde nuestra organización continuaremos profesando en nuestras intervenciones de EPD-CG la diversidad cultural como un patrimonio que marcará los cambios sociales, económicos y ambientales deseados.

## **Incorporación de TIC en tiempos de post pandemia**

Resultado de las circunstancias generadas por la pandemia producida por la Covid-19, la organización se ha visto interpelada para ir transitando el camino de la digitalización y así conseguir continuar con sus actividades de un modo más eficiente.

Para ello se ha implantado el uso sistemático de TIC para la comunicación interna y ha hecho lo propio para las actividades relativas a la EPD-CG, consiguiendo buena acogida entre sus beneficiarios y beneficiarias.

Asimismo, el empleo de este uso de herramientas permite la eficiencia energética suficiente al, por ejemplo, evitar desplazamientos innecesarios, la optimización del consumo de energía e insumos en las oficinas centrales de la Fundación, entre otros.

Ahora mismo, se está intensificando la implantación de más instrumentos de este tipo en nuestras operaciones y manera de organizarnos, de modo que el tránsito hacia una entidad más digitalizada facilite una inserción más efectiva en el mundo actual y genere mayores retornos a través de un menor impacto ambiental y sobre el uso del tiempo, incrementando la productividad de nuestras actividades.

## Nuestros ejes de actuación

COPADE desarrolla su EPD-CG sobre tres ejes que son complementarios y están estrechamente vinculados: **formación, investigación, sensibilización-comunicación**, atravesados por la Incidencia política y Movilización social.

### Formación

Con nuestro trabajo en formación buscamos comprender los problemas, concienciar y orientar la acción hacia un cambio a nivel local y global. A través de objetivos ligados a actitudes y valores conseguir que a nuestro destinatario/a previamente definido le llegue nuestro mensaje.

Por un lado, en los países del *Sur* trabajamos enseñando a los grupos menos favorecidos sistemas de producción para que sean cada vez más autosuficientes. Por otro, entre la sociedad española, las administraciones públicas y las empresas, informamos y concienciamos entre otros aspectos, las desigualdades Norte-Sur, la situación de los pueblos empobrecidos, la importancia del Comercio Justo para mejorar sus condiciones de vida, o la necesidad de trabajar activamente en defensa de los recursos naturales y los derechos sociales.

Tanto para crear una estructura social que posibilite a los grupos desfavorecidos en los países del Sur ser actores de su propio desarrollo, y para generar una sociedad crítica, solidaria y responsable en el *Norte*; resulta imprescindible la educación y formación.

El perfil de formación que se imparte desde COPADE ha de ser atravesada por factores como los derechos humanos, uso eficiente de los recursos naturales y la lucha por la ampliación de los derechos sociales asociados a los ODS. Por ello, se está actualizando constantemente en clave innovador, los contenidos a impartir en este sentido, con ayuda del acervo que facilita el llevar más de tres lustros en este sector.

Algunas de nuestras líneas de acción a tener en cuenta en nuestro eje formativo van dirigidas a:

- Actividades educativas con niños/as y jóvenes, realización de cursos y talleres en centros de enseñanza, asociaciones de jóvenes, siempre dentro de proyectos amplios y continuados en el tiempo, con el fin de poder evaluar su impacto.
- Edición y publicación de videos, materiales didácticos, folletos informativos, manuales de consulta, guías, etc.
- Acciones en el sistema formal e informal de educación.
- Participación en congresos, mesas redondas y jornadas, aprovechando las sinergias forjadas en el tiempo.
- Intervenciones en foros, ferias, mercadillos de Comercio Justo y charlas improvisadas en los espacios en que se tenga presencia.
- Exposiciones y materiales de sensibilización empleando recursos que generen interés e impacto, segmentando el tipo de público al que va dirigido.

## **Investigación**

Desde Copade trabajamos la investigación como una pieza clave dentro de un modelo de transformación, analizando cuestiones relacionadas con el desarrollo a través del Comercio Justo y la certificación FSC, la transformación empresarial, la equidad de género y los ODS. A la vez que buscamos propuestas. El objetivo de esto muchas veces es apoyar y ofrecer herramientas útiles y prácticas a empresas y a la ciudadanía para la transformación social.

En los últimos años hemos realizado estudios y elaborado varios materiales dirigidos a pymes que han resultado de gran utilidad y que están disponibles como recursos en nuestra web. También hemos elaborado, fruto de estas investigaciones, guías de



buenas prácticas, exposiciones, etc. Por tanto, en los próximos años queremos seguir apostando cada vez más por este tipo de acciones de investigación y estudio que reporten beneficios y aplicaciones prácticas para empresas y ciudadanía.

Entre nuestras publicaciones técnicas se encuentran:

- [Guía Género y ODS \\_ Medidas para incorporar en el pequeño comercio y las PYMES](#)
- [Guía para el Consumo Responsable](#)
- [Guía Didáctica ODS con Enfoque Medioambiental](#)
- [Reedición actualizada de la “Guía Práctica Las pymes ante el reto de los ODS”](#)
- [Pymes y Equidad de Género: Guía de trabajo en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)
- [Guía de compra pública de Madera Sostenible](#)
- [Estudio Certificación Forestal como Clave de Responsabilidad 2010](#)
- [Guía de Compra Responsable de Productos Forestales \(papel y madera\)](#)
- [Informe Mujer y Desarrollo](#)

### **Sensibilización-comunicación**

Nuestro trabajo en sensibilización consiste en crear la suficiente masa crítica ciudadana sobre temas de interés vinculados a los problemas del desarrollo; para posteriormente investigar y formar para fomentar capacidades de incidencia que permitan transformaciones de calado.

Para ello, la herramienta por excelencia es la comunicación. Desde el Área de Comunicación se trazarán las estrategias marcadas desde la Coordinación de Proyectos y la Dirección de la Fundación a efectos de tener el mayor de los alcances posibles y poder llevar los mensajes claves para llamar la atención social sobre temas de actualidad cuyas claves estén dentro de las temáticas que se encuadren dentro del rango de acción de COPADE.

Asimismo, la oportunidad y eficacia de las labores de comunicación dependerá de la medición de los resultados de las acciones a comunicar. Esto obliga a la organización a implantar sistemas que permitan evaluar periódicamente sus actividades de comunicación dentro de los planes en marcha e introducir mejoras en aras de alcanzar el mayor de los resultados.

De este modo, se pretende acercar el conocimiento sobre la realidad del *Sur* a los/as ciudadanos/as del *Norte*, facilitando que se conozcan las fuerzas económicas, sociales y políticas que determinan el desarrollo de una comunidad y sus perspectivas a lo largo del tiempo. Y a la vez, señalar los problemas generados en el *Norte* cuyas consecuencias impactan en todo el globo.

Uno de los canales de comunicación por excelencia, que tiene un amplio rango de impacto y cuyos costes son razonablemente asumibles, son las Redes Sociales y sus TIC asociadas. Dichos canales se están empleando en la entidad desde hace algún tiempo, pero es conveniente intensificar su uso eficientemente para poder afinar en el tipo de público y contenidos asociados según perfiles, y así tener *dianas* correctamente identificadas a las que llegar.

Además, hemos elaborado numerosos materiales de sensibilización adaptados a diferentes sectores o público objetivo con el objetivo de transmitir valores o conocimientos a la ciudadanía de una forma amena y diferente. Un buen ejemplo de ello es un Scape Room sobre los ODS dirigido a diferentes grupos de edades y que tiene un enfoque diferente al contar con la participación de 17 empresas y entidades que representan cada una un ODS. Se puede acceder a este juego en el siguiente enlace:

<https://bit.ly/CaminoalaSostenibilidad>

## Otras herramientas para la EPD-CG

En los últimos años COPADE ha ido poniendo en marcha algunas iniciativas y acciones que no entran dentro de los ejes de actuación explicados anteriormente pero que complementan el trabajo realizado y se están convirtiendo, poco a poco, en una línea de trabajo adicional y una estrategia que conviene contemplar de cara al futuro.

Aunque COPADE no lleva a cabo trabajo de incidencia política como tal pero sí que, en el marco de nuestra estrecha relación con algunas administraciones públicas locales o autonómicas, tratamos de influir y orientar ciertas políticas públicas. El reconocimiento y posicionamiento del Comercio Justo y el consumo responsable (compra pública responsable), la apuesta por la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible y el apoyo al emprendimiento sostenible han sido algunos de los temas que hemos puesto encima de la mesa.

En los últimos 2 años hemos podido incluso desarrollar 2 proyectos (como el proyecto AyuntamientoODS en la Sierra de Guadarrama) para acercar de forma específica los ODS y las estrategias de desarrollo sostenible a ayuntamientos rurales de varias provincias españolas. Y eso nos ha abierto los ojos sobre la necesidad de acercar y dotar de instrumentos y de apoyo a esos municipios más pequeños, con menos recursos y con menor capacidad de actuación. Por ello, consideramos esta una línea de trabajo que debemos seguir potenciando en los próximos años.

Asimismo, estamos trabajando de forma conjunta con municipios para desarrollar acciones específicas que promuevan de forma activa el desarrollo sostenible. Es el caso de un proyecto cofinanciado por el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación y los fondos europeos FEADER para acometer una intervención de aprovechamiento de recursos maderables en Guadalajara y Teruel con los ayuntamientos de Orea y Orihuela del Tremedal. Este es un ejemplo más de Alianza Público-Privada que promueve COPADE y que seguiremos reforzando en el futuro como también recoge nuestro nuevo Plan Estratégico 2021-2025.

## **Incidencia Política**

Para poder dar viabilidad a nuestras actividades, es conveniente mantener la mejor de las relaciones con los poderes públicos locales, autonómicos y estatales, a fin de exponer nuestras acciones en términos de ventajas y así encontrar las complicidades necesarias de estos actores claves para garantizar la viabilidad, sostenibilidad y participación de las intervenciones.

Por ello, en cada una de las actividades enmarcadas dentro de nuestras actividades de EpD-CG, se continuará la senda de hacer co-partícipes a los poderes públicos, con especial atención a los locales, tanto en el *Sur* como en el *Norte* global.

COPA DE se servirá de reuniones, a ser posible, con la diversidad de actores de los territorios donde vaya a intervenir para que cada parte interesada participe en la ejecución y apropiación de las actividades que desde nuestra Fundación se proponga.

Hasta ahora, los resultados han sido interesantes, consiguiendo establecer asociaciones estratégicas con Comarcas enteras, incluyendo tejidos asociativos, centros de enseñanza y ayuntamientos. Se espera continuar con dichas asociaciones, profundizando en el desarrollo de actividades de carácter compartido e intercambiando conocimientos y experiencias mutuas para apalancar resultados y garantizar impactos.

## **Trabajo con empresas. Prioridad: pymes**

Desde COPA DE se viene trabajando proyectos relativos a pymes y ODS a través de los cuales se han identificado oportunidades de sumo interés social y económico para potenciar y replicar la idea de transformación que nos motiva como organización.

A partir de diagnósticos y recomendaciones hechas a pymes de diversos perfiles y sectores productivos, se ha generado un acervo de materiales de gran utilidad. Pero no es suficiente para el cambio. Se trabajará para profundizar en el apoyo a este tipo de empresas en la transición hacia unas de [Triple impacto](#), para que tengan una perspectiva de optimización de su impacto social y ambiental, además de la económica,

en sus prácticas empresariales.

En este sentido, gracias a las sinergias creadas en el tejido pyme, es posible impulsar un nuevo tipo de empresas a través de intervenciones y acompañamientos amables, de bajo coste y motivantes, en los que las pequeñas y medianas empresas se vean como protagonistas, responsables y sostenedoras en el tiempo de estas innovadoras prácticas.

Como parte de nuestro compromiso con el fomento de actividades económicamente responsables, desde COPA DE se intensificarán actividades en esta línea estratégica para la entidad, ampliando ámbitos geográficos y tipología de pyme. Para ello, a través de una creciente red de apoyos a nuestras iniciativas, iremos explorando posibilidades conjuntas con una gran variedad de pequeñas y medianas empresas, ya que son el motor económico por excelencia: generan la mayor parte del empleo y riqueza, y sus actividades podrían tener impactos muy positivos dada la facilidad con que se pueden replicar prácticas a través de sus cadenas de suministros.