ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y CIUDADANÍA GLOBAL

COPADE

ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y CIUDADANÍA GLOBAL

Elaboración: noviembre 2021
Última revisión: febrero 2023

¡Aquí todo son ventajas!

COPADE

Documento aprobado en noviembre de 2021
por el comité directivo de la entidad
Dirección responsable: Área de Proyectos de Fundación COPADE
Aprobado por el patronato de Fundación COPADE
Plazo de vigencia: 5 años (hasta junio de 2026)

ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y CIUDADANÍA GLOBAL

Elaboración: noviembre 2021
Última revisión: febrero 2023

¡Aquí todo son ventajas!

COPADE

Índice

Introducción 4
Nuestro objetivo 5
Nuestra estrategia de trabajo 6
Nuestros/as beneficiarios/as 7
Nuestro enfoque 9
Metodología 10
Nuestras prioridades transversales 10
- Alianzas Público-Privadas 10
- Lucha contra la pobreza 11
- Género y defensa de derechos LGTBi 11
- Triple impacto o Triple balance 12
- Respeto a la diversidad cultural 12
- Incorporación de las TIC en tiempos de pospandemia 13

Nuestros ejes de actuación 13
- Formación 14

Investigación 15
Sensibilización - Comunicación 16
Otras herramientas para la EPD-CG 17
Incidencia Política 18
Trabajo con empresas – prioridad: pymes 18
Objetivos y líneas de actuación 19
Seguimiento y evaluación de la estrategia 21
Comunicación y socialización de resultados 23

ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y CIUDADANÍA GLOBAL

Elaboración: noviembre 2021
Última revisión: febrero 2023

¡Aquí todo son ventajas!

COPADE
COMERCIO PARA EL DESARROLLO

ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y CIUDADANÍA GLOBAL

Elaboración: noviembre 2021
Última revisión: febrero 2023

¡Aquí todo son ventajas!

COPADE

Introducción

La Fundación COPADE, Comercio Para el Desarrollo, tiene como principal eje de actuación la cooperación para el desarrollo, atendiendo a sectores de la población que atraviesan especiales dificultades debido a su situación de pobreza.

Su misión fundamental es promover estructuras socioeconómicas autosostenibles, respetuosas con el medioambiente, en grupos desfavorecidos de países empobrecidos por medio de relaciones de Comercio Justo que hagan a esos grupos agentes de su propio desarrollo.

Para crear una estructura social que posibilite a la ciudadanía ser la protagonista de su propio desarrollo resulta imprescindible la **Educación.** Por este motivo, COPADE cuenta con su propia **Estrategia de Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global** (EPD-CG) -en línea con la establecida por la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo- que tiene como objetivo la transformación social para promover una ciudadanía global que fomente una cultura solidaria, comprometida en la lucha contra la pobreza y la construcción de un mundo social, ambiental y económicamente más sostenible del que tenemos ahora.

La ***educación transformadora*** resulta fundamental para contribuir a la toma de conciencia sobre la necesidad de llevar a cabo un **proceso** de desarrollo humano y sostenible. Dicha educación, por tanto, la pensamos también como un proceso, en el que se trabaja bajo una lógica secuencial que contempla actividades de:

- Sensibilización
- Educación/Formación
- Investigación
- Participación e incidencia política

Desde COPADE creemos en la EpD-CG como un instrumento para el cambio social. Dentro de nuestro trabajo en EpD-CG nos enfocamos en resolver la necesidad de más participación de personas y colectivos dentro del consumo responsable, sensibilizados sobre la situación de los países empobrecidos bajo la perspectiva de derechos. Los ciudadanos y ciudadanas de países del Norte no somos meros espectadores de un problema ajeno dispuestos a ayudar desde fuera a los menos favorecidos, sino que debemos ser parte integrante de la solución y por ello,

nuestras actividades van dirigidas de forma permanente a los consumidores/as y el público en general, a establecer nuevas vías o cauces de participación con empresas, universidades y administraciones públicas que estimulen esa nueva relación de colaboración a través de Alianzas Público-Privadas (APP).

¿Qué lógica puede tener promover cambios en los métodos de producción y de distribución si no lo hacemos en las formas de consumo? La compra de productos de Comercio Justo representa una de las alternativas más directas para el ejercicio de un consumo responsable, de ahí que utilicemos este instrumento para intentar alcanzar nuestro doble objetivo de conseguir proteger nuestros bosques y proteger a los artesanos y artesanas que trabajan y viven de esos bosques. La ciudadanía ha de ser consciente de que la erradicación de la pobreza, la exclusión y el compromiso por la promoción del desarrollo de los pueblos exigen un cambio en las políticas y en los modelos de crecimiento.

Acabamos de elaborar el nuevo Plan Estratégico de la entidad para los próximos 5 años (2021-2025) donde continuamos y reforzamos algunas de nuestras líneas de trabajo principales de los últimos años, pero también incorporamos cambios para adaptarnos a la nueva realidad y las nuevas necesidades. La Agenda 2030 está presente de forma muy visible en este nuevo plan y de hecho casi todo gira en torno a ella. Por todo ello, nos hemos visto en la necesidad de revisar y adaptar también nuestra antigua Estrategia de Educación Para el Desarrollo a ese nuevo Plan Estratégico redactado por nuestra organización, donde contemplamos la EPD-CG como uno de los ejes fundamentales de actuación para los próximos 5 años y donde se pondrá especial énfasis en realizar actividades vinculadas a los ODS y la Agenda 2030.

Nuestro objetivo

Tal como indica el V Plan Director de la Cooperación Española (2018-2021),

> *La EPD-CG es un proceso vital que tiene como objeto conseguir que la ciudadanía se comprometa y participe de una política de desarrollo eficaz y de calidad a través del conocimiento y el desarrollo de competencias, valores y actitudes relacionadas con la solidaridad, la justicia social y los derechos humanos.*

Desde COPADE nos planteamos cambios vinculados a la necesaria transformación de la sociedad, y por ello creemos en la Educación para el Desarrollo y Ciudadanía Global como un instrumento coherente y alineado con los demás agentes de cooperación, administraciones públicas de distinto nivel y una diversidad suficiente de actores que pueden hacer posible un mundo mejor.

Por ello, nuestro más ambicioso objetivo es tener el mayor de los impactos posibles acordes a las capacidades con las que cuenta la organización. Para lograr esta empresa, es necesario tener una organización sólida, coordinada hacia lo interno y hacia lo externo, aprovechando sinergias y experiencias ya recorridas para implantar acciones que contemplen la mejora continua.

Nuestra estrategia de trabajo

En un entorno dinámico y bastante impredecible, es necesario forjar estrategias que sean las más acertadas según los momentos y emplazamientos, en tanto en cuanto sean versátiles y fácilmente replicables, a costes razonables y buscando la complicidad de diversos actores implicados en el proceso de la EpD-CG.

Por ello es menester contar con una oferta de actividades cuyas naturalezas sean frescas y atractivas para las personas beneficiarias, optimizando los tiempos a emplear tanto en formaciones como en actividades de sensibilización per se.

Otro asunto clave es dirigir las formaciones a actores que tengan una buena capacidad de replicar la información que desde la Fundación se les suministre. Por ello, uno de los lugares prioritarios dónde desplegar actividades son los centros educativos.

Asimismo, la implementación de mejoras en las actividades de EPD-CG que se realicen desde COPADE obligan a mezclar actividades de carácter expositivo y actividades de acción directa para así contar con la participación de las personas beneficiarias con alicientes interesantes para ellos/as. Este asunto coadyuvará a la sostenibilidad de proyectos en el tiempo sobre un mismo colectivo beneficiario y la segura garantía de conseguir los impactos planificados

Finalmente, es conveniente intensificar las acciones de incidencia política para que las Administraciones Públicas transversalicen la EpD-CG y así lograr que organizaciones como COPADE puedan desarrollar sus actividades, así como para recomendar asuntos de interés públicos en las temáticas que tratemos y donde se pueda aportar experiencia y conocimiento.

Nuestros/as beneficiarios/as

Centros Educativos

Con el fin de contar con una adecuada y temporalmente sostenible idea de sensibilización, se priorizará las actividades en centros de enseñanza de todos los niveles, para poder tomar el pulso de las demandas y posibilidades de diseño de propuestas acordes a ellas y continuamente actualizadas.

Los centros de enseñanza son espacios claves para la incorporación de la EpD-CG en sus agendas educativas o programáticas para poder transversalizar los valores de una ciudadanía global más activa y más responsable de forma replicable.

Asociaciones empresariales y empresas

Dada la gran influencia en términos de impacto y de resonancia en la sociedad en términos de riqueza social, económica y ambiental, las empresas, muy especialmente las denominadas pymes, tienen un papel fundamental en los cambios que han de gestarse en todos los ámbitos.

Además, la experiencia atesorada por nuestra entidad en su trabajo con pymes y ODS indica que son un actor clave y estratégico para replicar valores como los que profesa COPADE. La Fundación entiende el sector empresarial como un aliado para la transformación social y del propio tejido empresarial. Así lo contempla la Agenda 2030 que incluye también a las empresas como agentes del cambio y desde nuestra entidad queremos aportar y ayudar a las empresas a dar esos pasos hacia un verdadero desarrollo sostenible que ofrezca efectos positivos para la sociedad.

Asociaciones de personas consumidoras

La otra pata sobre la que descansan nuestras actividades de EPD-CG está representada por los/as consumidores/as, en el sentido que es necesaria la adopción de hábitos de consumos que contemplen responsabilidades ambientales, económicas y sociales para alcanzar las transformaciones que deseamos con nuestro accionar.

También se ha trabajado desde la perspectiva del consumo y los resultados indican que se han de implementar mejoras en las actividades dirigidas a los/as consumidores/as, interpelando de distintos modos a través de diversos recursos aún por explorar.

Administraciones Públicas

Las Administraciones Públicas (AA.PP.) representan un actor clave entre los/las beneficiarios/as directos o indirectos de nuestras actividades. Ello radica en el hecho de que las AA.PP. establecen los marcos normativos y toman decisiones que afectan directamente al entorno social, económico y ambiental de nuestra sociedad, y representan un aliado potencial para apalancar las propuestas técnicas de la Fundación.

Otras organizaciones sin fines de lucro

Para poder tener garantía de un mayor impacto y replicabilidad de las acciones en el marco de la EPD-CG planteada desde COPADE, las sinergias con sus iguales son vitales para poder aprovechar las ventajas cooperativas que el entorno y las experiencias específicas que cada organización ofrece. Por ello, y con un acervo importante en el trabajo en agrupaciones, COPADE profundizará en ello para continuar innovando en sus prácticas y propuestas técnicas

Ciudadanía en general

Los beneficiarios/as finales de toda actividad enmarcada en la EPD-CG de la entidad han de ser todas las personas que hacen vida en nuestra sociedad, para generar el necesario tránsito hacia una sociedad crítica y que actúa localmente para impactar globalmente con sus hábitos diarios.

Para ello la referencia a tomar en cuenta conveniente será la de crear actitudes sociales solidarias, responsables y cuidadosas con su entorno próximo.

Nuestro enfoque

Agenda 2030/ODS y Derechos

> *"Se impulsará el papel de las ONGD como facilitadoras de procesos de empoderamiento de la ciudadanía que les permita conocer y ejercer su rol de titulares de responsabilidades y derechos"*
>
> V Plan Director de la Cooperación Española.

La Agenda 2030 es el instrumento por excelencia de garantía y ampliación de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (DESC), además de ambientales, que garantizan un desarrollo sostenible. Su vigencia viene dada por la legitimidad que da el respaldo de 190 países.

La novedad de esta nueva herramienta radica en que se cubren aspectos políticos, sociales, de derechos humanos, económicos y ambientales pensados como un todo dinámico y con una lógica sistémica que da pautas de cómo avanzar hacia un mundo más justo y responsable.

En este sentido, desde hace algunos años, nuestra Fundación se pliega a los ODS de la Agenda 2030 para difundirlos a través de diversas actividades que han tenido resultados tales como el de guiar a pymes, corporaciones locales, estudiantes de distintos niveles del sistema educativo y público en general, en las implementaciones de acciones concretas para cumplir con los mencionados ODS.

La mayor parte de dichas actividades tratan explícitamente de Derechos tales como el de la Igualdad de género, Igualdad salarial, Inclusión social, Derecho ambiental, entre otros, en las que se pone el acento en la posibilidad de avances sociales, de la mano de la economía y el medioambiente por un futuro más sostenible.

Metodología

En nuestras sesiones de trabajo en EPD-CG se emplea un enfoque socio-afectivo (sentir, pensar y actuar), uniendo pensamiento con acción de forma integral.

Por ello, en nuestras actividades de sensibilización, formación o investigación integramos la experiencia vital con la transmisión de conocimientos para lograr que surja una actitud más abierta por parte de las personas que participen de dichas actividades.

Asimismo, se emplean recursos demostrativos vinculados a acciones específicas para animar a nuestros/as beneficiarios/as a ser partícipes de la transformación social que nos motiva a trabajar en este campo.

A partir de las experiencias educativas activadas desde nuestra organización se ha observado que los procesos educativos en general requieren de una alta dosis de imaginación y planteamientos creativos a la hora de transmitir contenidos. Esto es válido en metodologías alternativas y en las clásicas exposiciones magistrales.

Esto implica introducir mejoras en el desarrollo de los contenidos teóricos y su impartición, lo cual supondrá un mejor aprovechamiento del tiempo y la obtención de mejores resultados, además de contribuir al desarrollo humano de las personas a las que van destinadas la actividad.

Nuestras prioridades transversales

Alianzas Público-Privadas

Acorde a lo establecido por el V Plan Director de la Cooperación Española, COPADE ha venido trabajando en torno a una estrategia multiactor y multisectorial, donde se potencia la filosofía del trabajo en Alianzas Público-Privadas para poder tener mayor impacto y llegar donde las entidades sin fines de lucro tradicionalmente no han tenido suficiente participación.

Por esta razón, se continuará en esta línea con criterios de innovación sinérgica que ha dado resultados interesantes en las actividades que se han realizado en el último

lustro en nuestra organización, dando así cumplimiento al ODS 17 de Alianzas para alcanzar objetivos.

Lucha contra la pobreza

En COPADE trabajamos por un consumo responsable de productos forestales certificados FSC, Comercio Justo, de cercanía y producidos bajo criterios social, económica y ambientalmente responsables.

Estas líneas que demarcan un tipo de consumo alternativo son susceptibles de ser generalizadas con una adecuada EPD-CG, con una mirada de justicia social y emplazando a la totalidad de la ciudadanía a conocer las consecuencias de sus actos de consumo diarios.

Es por ello que uno de los argumentos en este sentido es el discurso que interpela a la reducción de la pobreza a través de modos de producción y consumo responsables, especialmente por el impacto positivo que tiene sobre la reducción de la pobreza.

Tanto en los países empobrecidos como en nuestro propio entorno se pueden tejer alianzas que promuevan la idea de justicia social a través de prácticas sencillas a realizar a diario. Por ello, nuestra organización continuará la senda comenzada desde su fundación para fomentar el Comercio Justo y las actividades de sensibilización para dar a conocer a la mayor cantidad de personas posible las ventajas de estas prácticas.

Género y defensa de derechos LGTBi

A tono con los tiempos en que vivimos y en aras de la idea de ampliación de derechos y respeto a la diversidad, nuestra organización se pliega totalmente a las reivindicaciones del movimiento que defiende la libertad basada en el ideario LGTBi, puesto que las condiciones de igualdad de oportunidades para todas las personas deben venir acompañadas con la idea de ser libres dentro del estado de derecho.

Por otra parte, y en la misma línea, la Fundación seguirá profundizando en promover la Igualdad de género (recogida en el ODS 5 y diversas leyes españolas), tanto en los países en desarrollo como en el Norte global.

Y no se trata solo de emplear lenguaje inclusivo y no discriminatorio contra personas sexodiversas o mujeres. Se trata de transversalizar estas filosofías en el trabajo diario

de nuestra organización y el explorar formas de vincular ampliación de derechos con las líneas maestras de sensibilización, educación, incidencia e innovación.

Para ello ya se está incursionando en el trabajo para el fomento de ambientes laborales igualitarios para prevenir la feminización de la pobreza, se están realizando guías para implantar en pymes medidas por la igualdad de género y visibilizando buenas prácticas en este sentido; entre otros.

Triple impacto o Triple balance

En el marco del trabajo con pymes, desde COPADE se ha venido estableciendo alianzas con empresas denominadas "por el Triple Balance" o de "Triple Impacto". Este tipo de empresas, que se acogen a diversas formas jurídicas, tienen la particularidad de innovar en sus valores, desmarcándose de la tradicional rentabilidad económica per se, para tener en cuenta de forma equilibrada tres dimensiones de actuación: además de la económica, la social y la ambiental.

Dado que este sector, denominado Cuarto sector, emplea a unas 10 millones de personas anualmente, que está emergiendo con fuerza en países como Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Portugal y España; y que está conformado en su mayoría por jóvenes emprendedores y emprendedoras que apuestan por una nueva forma de hacer las cosas, se abre una ventana de oportunidad para desarrollar actividades de EPD-CG en este ámbito, con la colaboración de Asociaciones o empresas de este sector, pues compartimos totalmente los valores transformadores de nuestra sociedad.

Para ello se forjarán convenios que garanticen estabilidad y sostenibilidad a las propuestas de EPD-CG emergidas desde COPADE en asociación con empresas del cuarto sector y satisfaciendo sus demandas y expectativas.

Respeto a la diversidad cultural

Desde COPADE se fomenta el respeto por una sociedad diversa en términos sexuales, raciales, étnicos o religiosos. El planeta que habitamos es diverso culturalmente y en coherencia, las prácticas de nuestra Fundación van en línea con dicha diversidad, tanto a lo interno como a lo externo de la entidad.

La diversidad en cualquier sentido, y enmarcada en el respeto a los derechos humanos, es un motor de desarrollo económico y social que permite hacer más ricos nuestros puntos de vistas y propuestas técnicas, nutriendo nuestras vidas mismas de mejores experiencias, con un ánimo de apertura cada vez mayor.

Desde nuestra organización continuaremos profesando en nuestras intervenciones de EPD-CG la diversidad cultural como un patrimonio que marcará los cambios sociales, económicos y ambientales deseados.

Incorporación de las TIC en tiempos de pospandemia

Resultado de las circunstancias generadas por la pandemia producida por la COVID-19, la organización se ha visto interpelada para ir transitando el camino de la digitalización y así conseguir continuar con sus actividades de un modo más eficiente.

Para ello se ha implantado el uso sistemático de TIC para la comunicación interna y ha hecho lo propio para las actividades relativas a la EPD-CG, consiguiendo buena acogida entre sus beneficiarios y beneficiarias.

Asimismo, el empleo de este uso de herramientas permite la eficiencia energética suficiente al, por ejemplo, evitar desplazamientos innecesarios, la optimización del consumo de energía e insumos en las oficinas centrales de la Fundación, entre otros.

Ahora mismo, se está intensificando la implantación de más instrumentos de este tipo en nuestras operaciones y manera de organizarnos, de modo que el tránsito hacia una entidad más digitalizada facilite una inserción más efectiva en el mundo actual y genere mayores retornos a través de un menor impacto ambiental y sobre el uso del tiempo, incrementando la productividad de nuestras actividades.

Nuestros ejes de actuación

COPADE desarrolla su EPD-CG sobre tres ejes que son complementarios y están estrechamente vinculados: formación, investigación, sensibilización-comunicación, atravesados por la Incidencia política y Movilización social.

Formación

Con nuestro trabajo en formación buscamos comprender los problemas, concienciar y orientar la acción hacia un cambio a nivel local y global. A través de objetivos ligados a actitudes y valores conseguir que a nuestro destinatario/a previamente definido le llegue nuestro mensaje.

Por un lado, en los países en desarrollo trabajamos enseñando a los grupos menos favorecidos sistemas de producción para que sean cada vez más autosuficientes. Por otro, entre la sociedad española, las administraciones públicas y las empresas, informamos y concienciamos entre otros aspectos, las desigualdades e inequidades existentes en el reparto de la riqueza, la situación de los pueblos empobrecidos, la importancia del Comercio Justo para mejorar sus condiciones de vida, o la necesidad de trabajar activamente en defensa de los recursos naturales y los derechos sociales.

Tanto para crear una estructura social que posibilite a los grupos desfavorecidos en los países en desarrollo ser actores de su propio desarrollo, y para generar una sociedad crítica, solidaria y responsable en el Norte; resulta imprescindible la educación y formación.

El perfil de formación que se imparte desde COPADE ha de ser atravesada por factores como los derechos humanos, uso eficiente de los recursos naturales y la lucha por la ampliación de los derechos sociales asociados a los ODS. Por ello, se está actualizando constantemente en clave innovador, los contenidos a impartir en este sentido, con ayuda del acervo que facilita el llevar más de tres lustros en este sector.

Algunas de nuestras líneas de acción a tener en cuenta en nuestro eje formativo van dirigidas a:

- Actividades educativas con niños/as y jóvenes, realización de cursos y talleres en centros de enseñanza, asociaciones de jóvenes, siempre dentro de proyectos amplios y continuados en el tiempo, con el fin de poder evaluar su impacto.
- Edición y publicación de videos, materiales didácticos, folletos informativos, manuales de consulta, guías, etc.
- Acciones en el sistema formal e informal de educación.

- Participación en congresos, mesas redondas y jornadas, aprovechando las sinergias forjadas en el tiempo.
- Intervenciones en foros, ferias, mercadillos de Comercio Justo y charlas improvisadas en los espacios en que se tenga presencia.
- Exposiciones y materiales de sensibilización empleando recursos que generen interés e impacto, segmentando el tipo de público al que va dirigido.

Investigación

Desde Copade trabajamos la investigación como una pieza clave dentro de un modelo de transformación, analizando cuestiones relacionadas con el desarrollo a través del Comercio Justo y la certificación FSC, la transformación empresarial, la equidad de género y los ODS. A la vez que buscamos propuestas. El objetivo de esto muchas veces es apoyar y ofrecer herramientas útiles y prácticas a empresas y a la ciudadanía para la transformación social.

En los últimos años hemos realizado estudios y elaborado varios materiales dirigidos a pymes que han resultado de gran utilidad y que están disponibles como recursos en nuestra web. También hemos elaborado, fruto de estas investigaciones, guías de buenas prácticas, exposiciones, etc. Por tanto, en los próximos años queremos seguir apostando cada vez más por este tipo de acciones de investigación y estudio que reporten beneficios y aplicaciones prácticas para empresas y ciudadanía.

Entre nuestras publicaciones técnicas se encuentran:

- Guía Género y ODS – Medidas para incorporar en el pequeño comercio y las PYMES
- Guía para el Consumo Responsable
- Guía Didáctica ODS con Enfoque Medioambiental
- Reedición actualizada de la "Guía Práctica Las pymes ante el reto de los ODS"
- Pymes y Equidad de Género: Guía de trabajo en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Guía de compra pública de Madera Sostenible

- Estudio Certificación Forestal como Clave de Responsabilidad 2010
- Guía de Compra Responsable de Productos Forestales (papel y madera)
- Informe_Mujer_y_Desarrollo

Sensibilización - Comunicación

Nuestro trabajo en sensibilización consiste en crear la suficiente masa crítica ciudadana sobre temas de interés vinculados a los problemas del desarrollo; para posteriormente investigar y formar para fomentar capacidades de incidencia que permitan transformaciones de calado.

Para ello, la herramienta por excelencia es la comunicación. Desde el Área de Comunicación se trazarán las estrategias marcadas desde la Coordinación de Proyectos y la Dirección de la Fundación a efectos de tener el mayor de los alcances posibles y poder llevar los mensajes claves para llamar la atención social sobre temas de actualidad cuyas claves estén dentro de las temáticas que se encuadren dentro del rango de acción de COPADE.

Asimismo, la oportunidad y eficacia de las labores de comunicación dependerá de la medición de los resultados de las acciones a comunicar. Esto obliga a la organización a implantar sistemas que permitan evaluar periódicamente sus actividades de comunicación dentro de los planes en marcha e introducir mejoras en aras de alcanzar el mayor de los resultados.

De este modo, se pretende acercar el conocimiento sobre la realidad de los países empobrecidos a la ciudadanía, facilitando que se conozcan las fuerzas económicas, sociales y políticas que determinan el desarrollo de una comunidad y sus perspectivas a lo largo del tiempo. Y a la vez, señalar los problemas generados en el Norte cuyas consecuencias impactan en todo el globo.

Uno de los canales de comunicación por excelencia, que tiene un amplio rango de impacto y cuyos costes son razonablemente asumibles, son las Redes Sociales y sus TIC asociadas. Dichos canales se están empleando en la entidad desde hace algún tiempo, pero es conveniente intensificar su uso eficientemente para poder afinar en el tipo de público y contenidos asociados según perfiles, y así tener dianas correctamente identificadas a las qué llegar.

Además, hemos elaborado numerosos materiales de sensibilización adaptados a diferentes sectores o público objetivo con el objetivo de transmitir valores o conocimientos a la ciudadanía de una forma amena y diferente. Un buen ejemplo de ello es un *Scape Room* sobre los ODS dirigido a diferentes grupos de edades y que tiene un enfoque diferente al contar con la participación de 17 empresas y entidades que representan cada una un ODS. Se puede acceder a este juego en el siguiente enlace: https://bit.ly/CaminoalaSostenibilidad

Otras herramientas para la EPD-CG

En los últimos años COPADE ha ido poniendo en marcha algunas iniciativas y acciones que no entran dentro de los ejes de actuación explicados anteriormente pero que complementan el trabajo realizado y se están convirtiendo, poco a poco, en una línea de trabajo adicional y una estrategia que conviene contemplar de cara al futuro.

Aunque COPADE no lleva a cabo trabajo de incidencia política como tal pero sí que, en el marco de nuestra estrecha relación con algunas administraciones públicas locales o autonómicas, tratamos de influir y orientar ciertas políticas públicas. El reconocimiento y posicionamiento del Comercio Justo y el consumo responsable (compra pública responsable), la apuesta por la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible y el apoyo al emprendimiento sostenible han sido algunos de los temas que hemos puesto encima de la mesa.

En los últimos 2 años hemos podido incluso desarrollar 2 proyectos (como el proyecto AyuntamientODS en la Sierra de Guadarrama) para acercar de forma específica los ODS y las estrategias de desarrollo sostenible a ayuntamientos rurales de varias provincias españolas. Y eso nos ha abierto los ojos sobre la necesidad de acercar y dotar de instrumentos y de apoyo a esos municipios más pequeños, con menos recursos y con menor capacidad de actuación. Por ello, consideramos esta una línea de trabajo que debemos seguir potenciando en los próximos años.

Asimismo, estamos trabajando de forma conjunta con municipios para desarrollar acciones específicas que promuevan de forma activa el desarrollo sostenible. Es el caso de un proyecto cofinanciado por el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación y los fondos europeos

FEADER para acometer una intervención de aprovechamiento de recursos maderables en Guadalajara y Teruel con los ayuntamientos de Orea y Orihuela del Tremedal. Este es un ejemplo más de Alianza Público-Privada que promueve COPADE y que seguiremos reforzando en el futuro como también recoge nuestro nuevo Plan Estratégico 2021-2025.

Incidencia Política

Para poder dar viabilidad a nuestras actividades, es conveniente mantener la mejor de las relaciones con los poderes públicos locales, autonómicos y estatales, a fin de exponer nuestras acciones en términos de ventajas y así encontrar las complicidades necesarias de estos actores claves para garantizar la viabilidad, sostenibilidad y participación de las intervenciones.

Por ello, en cada una de las actividades enmarcadas dentro de nuestras actividades de EpD-CG, se continuará la senda de hacer copartícipes a los poderes públicos, con especial atención a los locales.

COPADE se servirá de reuniones, a ser posible, con la diversidad de actores de los territorios donde vaya a intervenir para que cada parte interesada participe en la ejecución y apropiación de las actividades que desde nuestra Fundación se proponga.

Hasta ahora, los resultados han sido interesantes, consiguiendo establecer asociaciones estratégicas con Comarcas enteras, incluyendo tejidos asociativos, centros de enseñanza y ayuntamientos. Se espera continuar con dichas asociaciones, profundizando en el desarrollo de actividades de carácter compartido e intercambiando conocimientos y experiencias mutuas para apalancar resultados y garantizar impactos.

Trabajo con empresas – prioridad: pymes

Desde COPADE se viene trabajando proyectos relativos a pymes y ODS a través de los cuales se han identificado oportunidades de sumo interés social y económico para potenciar y replicar la idea de transformación que nos motiva como organización.

A partir de diagnósticos y recomendaciones hechas a pymes de diversos perfiles y sectores productivos, se ha generado un acervo de materiales de gran utilidad. Pero no es suficiente para el cambio. Se trabajará para profundizar en el apoyo a este tipo de empresas en la transición hacia unas de Triple impacto, para que tengan una perspectiva de optimización de su impacto social y ambiental, además de la económica, en sus prácticas empresariales.

En este sentido, gracias a las sinergias creadas en el tejido pyme, es posible impulsar un nuevo tipo de empresas a través de intervenciones y acompañamientos amables, de bajo coste y motivantes, en los que las pequeñas y medianas empresas se vean como protagonistas, responsables y sostenedoras en el tiempo de estas innovadoras prácticas.

Como parte de nuestro compromiso con el fomento de actividades económicamente responsables, desde COPADE se intensificarán actividades en esta línea estratégica para la entidad, ampliando ámbitos geográficos y tipología de pyme. Para ello, a través de una creciente red de apoyos a nuestras iniciativas, iremos explorando posibilidades conjuntas con una gran variedad de pequeñas y medianas empresas, ya que son el motor económico por excelencia: generan la mayor parte del empleo y riqueza, y sus actividades podrían tener impactos muy positivos dada la facilidad con que se pueden replicar prácticas a través de sus cadenas de suministros.

Objetivos y líneas de actuación

Definimos a continuación los objetivos principales que pretendemos alcanzar con la puesta en marcha y aplicación de esta estrategia de Educación para una Ciudadanía Global.

Objetivo general: Promover una ciudadanía global comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión, así como en la promoción del desarrollo humano, sostenible y equitativo, a través de procesos de educación, difusión y sensibilización que transmitan conocimientos, realidades y conceptos que promuevan actitudes y valores de solidaridad para alcanzar un cambio social.

Objetivos específicos:

1. Dar a conocer a la ciudadanía española el contexto socioeconómico y las problemáticas sociales (especialmente a nivel de equidad de género y de igualdad de

oportunidades para hombres y mujeres) de los países en los que trabaja COPADE y en general de aquellos países empobrecidos y con más bajos índices de desarrollo humano.

2. Generar en la ciudadanía una base de conocimiento basado en datos objetivos sobre realidades y conceptos clave en los desequilibrios y situaciones de precariedad en las que viven muchas personas en distintas partes del planeta.
3. Promover una ciudadanía con capacidad crítica, responsable y comprometida con los problemas sociales en otras regiones y en su propio entorno.
4. Incorporar como un aliado en nuestro trabajo a la empresa privada así como otros actores como las administraciones públicas o las redes y asociaciones empresariales, convirtiéndolas en agentes transformadores y en un canal directo para llegar a la ciudadanía.
5. Promover el voluntariado como expresión del compromiso y la participación de la ciudadanía, y como herramienta para la transformación social.

De cara a alcanzar esos objetivos específicos centraremos nuestro trabajo en las siguientes **líneas de actuación**:

L.A.1 Partir de la propia experiencia obtenida por COPADE y su equipo a través de los proyectos de cooperación al desarrollo que desarrollamos en los países donde trabajamos para poner en marcha acciones de sensibilización vinculadas a esa experiencia para acercar esas realidades a la ciudadanía española.

L.A.2. Desarrollar alianzas con el sector empresarial español y en especial con las pymes y con entidades de la economía social y solidaria para apoyarnos en ellas como forma de hacer llegar nuestro mensaje a un mayor número de personas que incluya su propio personal empleado así como sus clientes, red de entidades colaboradoras, etc. Asimismo, vamos a afianzar el vínculo con estas entidades para incidir en su transformación y cambio hacia modelos más sostenibles y en línea con las exigencias de la agenda 2030 y el compromiso establecido para alcanzar sus ODS.

L.A.3. Priorizar en nuestras acciones los contenidos e información que ponga en evidencia la inequidad de género con aspectos como la dificultad para acceder a empleo y riqueza, la tenencia de tierras, el techo de cristal, la brecha salarial, dificultades para la participación en toma de decisiones, etc.

L.A.4. Priorizar en nuestras acciones los contenidos que tengan que ver con la promoción del consumo responsable, el comercio justo, la medición de impacto social con herramientas como la Huella Social, la construcción de un sistema de desarrollo económico sostenible e inclusivo y la protección de los recursos naturales.

L.A.5. Utilizar herramientas vinculadas a las nuevas tecnologías y acciones innovadoras que

nos permitan llegar de mejor forma y con mayor impacto a la ciudadanía, especialmente a los más jóvenes que utilizan diferentes lenguajes y mecanismos de comunicación que los tradicionales.

L.A.6. Mejorar la gestión del voluntariado, incluyendo su formación e involucración en otras esferas de COPADE. También mejorar la gestión y formación de las personas becarias o en prácticas que colaboran con la entidad en proyectos de EpCG. Fomentar el voluntariado corporativo y de aquellos grupos de población que más dificultades tengan para encontrar opciones para desarrollar un voluntariado.

Seguimiento y evaluación de la estrategia

El proceso de seguimiento y evaluación, tanto del Plan Estratégico 2021-2025 de COPADE como de los proyectos de educación y sensibilización para una ciudadanía global, conlleva un proceso participativo en el que se garantice la inclusión de todos los actores implicados en el proyecto. Este proceso tiene como objetivos la rendición de cuentas y transparencia; el aprendizaje y la apropiación, y la mejora de las capacidades en la toma de decisiones:

- **Rendición de cuentas y transparencia:** este proceso nos permite informar a las partes interesadas, tanto socios como personas beneficiarias, de los resultados obtenidos, de la correcta consecución de los objetivos de un proyecto y de los posibles cambios o ajustes realizados durante el desarrollo del mismo. La transparencia es uno de los valores fundamentales de nuestro trabajo y, por ello, la información de los proyectos es pública a través de nuestra web oficial.

- **Apropiación y aprendizaje**: la educación y sensibilización conllevan un proceso de aprendizaje, pero entendemos que la evaluación en sí misma es también un camino y el hecho de participar en él potencia la apropiación del mensaje y de los objetivos de la intervención. Participar, debatir, discutir y evaluar son también fuentes de empoderamiento social.

- **Toma de decisiones**: para poder seleccionar y formular nuevos proyectos, así como evaluar la continuidad y efectividad del propio plan estratégico, es necesario contar con información contrastada y con indicadores creíbles que nos permitan conocer las necesidades de la población beneficiaria, pero también las herramientas necesarias para la correcta aplicación del proyecto. Las acciones de sensibilización y educación para el desarrollo tienen un objetivo de cambio social, lo que convierte en fundamental el proceso de evaluación para que los aprendizajes no sean meras nociones sino herramientas de cambio individual y colectivo adquiridas por los/as titulares de derechos y deberes. La evaluación es también una fuente de información que nos permite adelantarnos a las circunstancias, aprovechar las ventajas que esto

aporta y poder rectificar y adaptarse a las necesidades.

El seguimiento y evaluación nos ofrecen información actualizada del seguimiento, satisfacción y rendimiento del proyecto y de los actores implicados. También un aumento de la capacidad de participación y, por tanto, de implicación de la población beneficiaria. Toda evaluación se llevará a cabo bajo los criterios de pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad de la acción definidos por el Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la OCDE:

- Pertinencia: midiendo los objetivos y las acciones realizadas se han adecuado a las estrategias y demandas de los diferentes actores implicados en el proyecto. Balance entre lo esperado por el proyecto y lo conseguido.
- Eficiencia: el grado en que los recursos económicos y los recursos humanos han sido adecuados para un buen desarrollo de la intervención.
- Eficacia: cumplimiento de los indicadores marcados, grado de satisfacción de las personas participantes en todas las fases.
- Impacto: responde al grado de cambio, positivo o negativo, que conlleva la actuación.
- Sostenibilidad: mide el grado de implantación, así como el grado de implicación en las temáticas del proyecto de modo que se pueda saber si es posible la continuidad de la acción.

Esta estrategia se traduce para cada uno de los años de vigencia, en un plan operativo anual en el que sus objetivos e indicadores se integran con los de las demás áreas de trabajo de la asociación. Incluye indicadores que permiten evaluar el nivel de consecución de los objetivos, así como resaltar las posibles incidencias y cambios que se hayan producido durante el año de ejecución. Este análisis se realiza de manera trimestral por el equipo y de manera semestral por comité de dirección.

Por su parte, los mecanismos que se utilizan en cada proyecto varían dependiendo de la naturaleza de cada uno de ellos, pero existen algunos comunes a todas las intervenciones. Todas ellas se presentan en la matriz de marco lógico que guía el proyecto. Entre las herramientas más utilizadas destacan:

- Estudio de línea de base: contar con un estudio de línea de base nos proporciona una información clave con la que monitorear y evaluar el proceso de los proyectos y cotejar los datos y la consecución de los objetivos una vez completado.
- Encuestas iniciales: nos sirven, en caso de no contar con una línea de base, para la identificación de las necesidades y medir los conocimientos de las personas beneficiarias para poder realizar la evaluación final. En estas encuestas evaluamos:

conocimientos, iniciativas, aspiraciones, objetivos, intereses, herramientas, recursos etc.

- Indicadores: son clave para el seguimiento periódico y la evaluación final. Siguiendo el enfoque de género, estos indicadores siempre están desagregados por sexo.

- Comité de seguimiento: es el punto de partida del proyecto y que se mantiene estable hasta la finalización del proyecto. Este comité incluye a la responsable de comunicación y las técnicas de sensibilización, pero también a los representantes de los colectivos que participan en el proyecto para poder garantizar un seguimiento y evaluación participativos. El comité de seguimiento utiliza diversos instrumentos de seguimiento: reuniones mensuales, mecanismos de comunicación que sirven para la planificación y gestión de los proyectos y, al finalizar el proyecto, también se autoevalúa para conocer los límites y/o buenas prácticas que se hayan podido dar durante la ejecución.

- Diario de proyecto: el diario de proyecto se nutre de informes mensuales o bimensuales que nos permiten recoger la pertinencia del proyecto y sus actividades; la consecución de los objetivos y la participación de los actores implicados; aportar observaciones; reconocer las dificultades y las propuestas de cambio y cerrar el calendario de las siguientes actividades.

- Evaluación externa: si el proyecto y la financiación lo permite, los proyectos pueden contar con una evaluación externa. Para la selección de la misma se redactan unos términos de referencia que se hacen públicos y sirven para seleccionar a la persona y/o agencia encargada de la evaluación.

- Evaluación interna: este proceso siempre se hace, contando siempre con todos los actores que han participado en el proyecto, con el objetivo de obtener un DAFO pero también recoger aprendizajes generales que puedan utilizarse en otros proyectos. Esta evaluación también se utiliza para los planes anuales. El siguiente paso a la evaluación es la socialización de resultados que explicamos en el punto siguiente y que, a su vez, garantiza la apropiación de los conocimientos adquiridos durante este proceso por parte de otros actores no implicados directamente en el proyecto.

Comunicación y socialización de resultados

La comunicación para COPADE es un área de trabajo principal que se incluye transversalmente en todos los proyectos. En el caso de las acciones de EpDCG y sensibilización su importancia es aún mayor ya que no solo servirá para dar a conocer nuestro trabajo, sino que también se utilizará para asegurar la participación en las actividades y/o su alcance. En el marco del trabajo de comunicación de COPADE se encuentra la socialización de resultados entendida como el proceso, tanto interno como externo, que se

realiza para comunicar el trabajo realizado y su impacto en cada una de nuestras intervenciones. Para nosotros se trata de un trabajo sistemático, que se integra en nuestro día a día, con modificaciones cuando la naturaleza de la intervención lo requiere.

Este trabajo se realiza, en el caso de los proyectos de cooperación al desarrollo, paralelamente en el terreno y en España. En el caso de los proyectos de EpDCG se realiza únicamente en España. Tiene un triple objetivo:

1. Facilitar información que permita la apropiación del trabajo (presente y futuro) de otros actores involucrados.

2. Rendir cuentas y visibilizar el trabajo de COPADE y nuestros socios.

3. Poner en valor el trabajo realizado y facilitar que las acciones futuras no partan de cero, integrando las lecciones aprendidas en otras intervenciones. En esta línea, nuestra estrategia combinará siempre acciones que tengan como objetivo difundir y otras cuyo fin sea comunicar, si bien muchas de ellas cumplirán ambos objetivos. Y estas acciones se adaptarán al público al que nos dirigimos teniendo en cuenta su grado de participación, pero también sus intereses.

La socialización de resultados será un trabajo coordinado desde el Departamento de comunicación en estrecha colaboración con coordinador/a del proyecto. La temporalidad la marcará la propia intervención, pero hemos de tener en cuenta algunos momentos específicos de cada proyecto en los que será especialmente importante la planificación de acciones de socialización:

- Inicio del proyecto
- Publicación de documentos estratégicos
- Alcance de impactos concretos y desarrollo de actividades principales
- Finalización del proyecto: resultados alcanzados, lecciones aprendidas.
- Evaluación.

Para asegurar su funcionamiento, la socialización de resultados se plasmará en un plan de comunicación y redes que será elaborado para cada proyecto.