

Noviembre 2024



# Informe barreras y puntos fuertes del sector microempresarial para la incorporación de la Agenda 2030

Financia:



Coordina:



## Índice

1.	Objeto del informe	2
2.	Metodología	3
3.	Contexto	6
4.	Resumen ejecutivo de la consulta a microempresas	9
5.	Principales ámbitos de mejora identificados para impulsar la sostenibilidad	10
6.	Situación actual de las microempresas respecto a los ODS	10
7.	El presente y futuro	21
8.	Conclusiones	22
9.	Bibliografía y recursos	25

## 1. Objeto del informe

Este informe se engloba dentro de la iniciativa “Microempresas y ODS: promover la transformación del sector microempresarial hacia modelos innovadores de desarrollo sostenible que contribuyan a la Agenda 2030” cuyo objetivo es generar y transferir herramientas y conocimiento para que las microempresas españolas (aquellas con hasta 10 personas empleadas, incluyendo autónomos/as) lleven a cabo una transformación hacia modelos de negocio más sostenibles e incorporen la Agenda 2030 en su gestión empresarial.

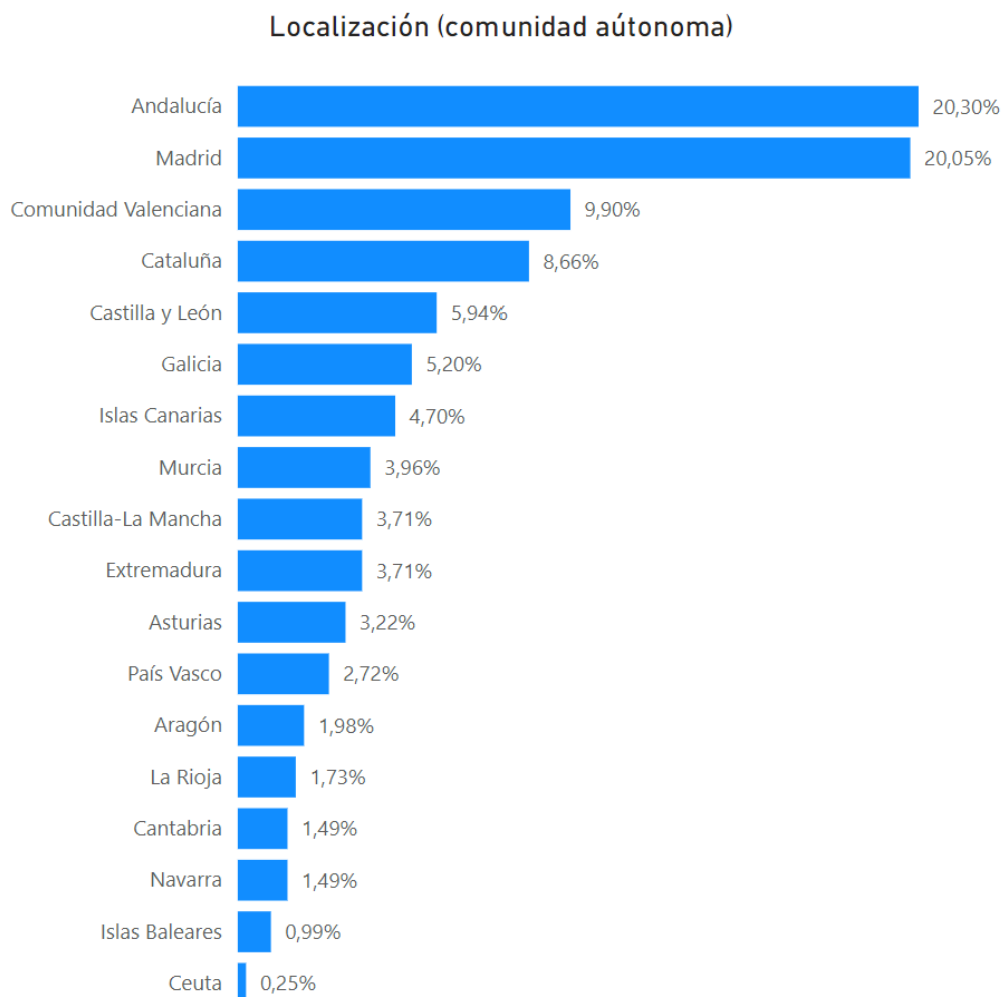
Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de la entidad subvencionada y no refleja necesariamente la opinión del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

## 2. Metodología

Para elaborar el presente informe se ha realizado una encuesta on-line y telefónica- a través de la cual se han recogido las respuestas de un total de 404 microempresas españolas ubicadas en 17 Comunidades Autónomas.<sup>1</sup>

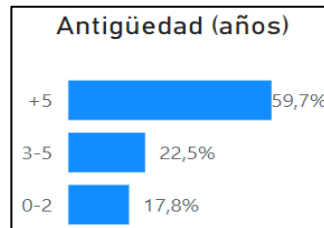
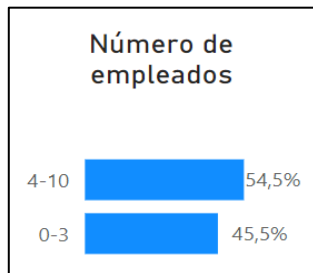
La encuesta contiene una serie de preguntas relacionadas con el conocimiento y contribución a los ODS, integración de la sostenibilidad- aspectos ASG (ambiental, social y de gobernanza) en la gestión empresarial, compromiso de la Dirección, disponibilidad de recursos, alcance y medición de la contribución, principales barreras y apoyo necesario para impulsar el desarrollo sostenible.

Del total de las microempresas encuestadas, las comunidades autónomas más representadas son Madrid y Andalucía, ambas con un 20% y en conjunto con la Comunidad Valenciana y Cataluña representan el 59% del total de las microempresas encuestadas.



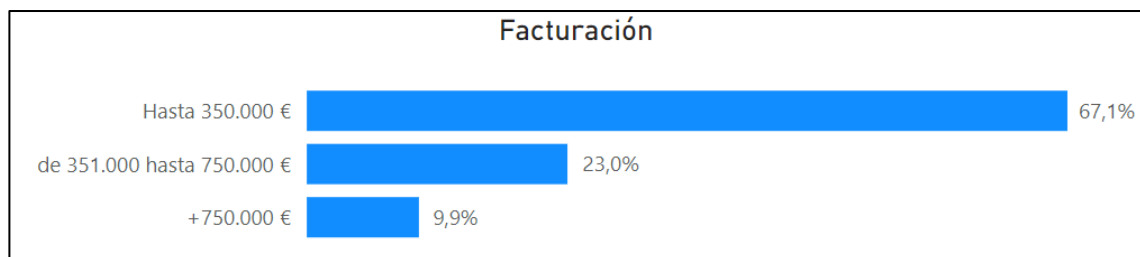
<sup>1</sup> Se incluye la ciudad autónoma de Ceuta

El 60% de las microempresas tienen una antigüedad superior a 5 años y el 54% cuentan de 4 a 10 empleados, por lo tanto, la muestra es bastante equilibrada en cuanto a representación de la microempresa de menor tamaño (0-3 empleados).

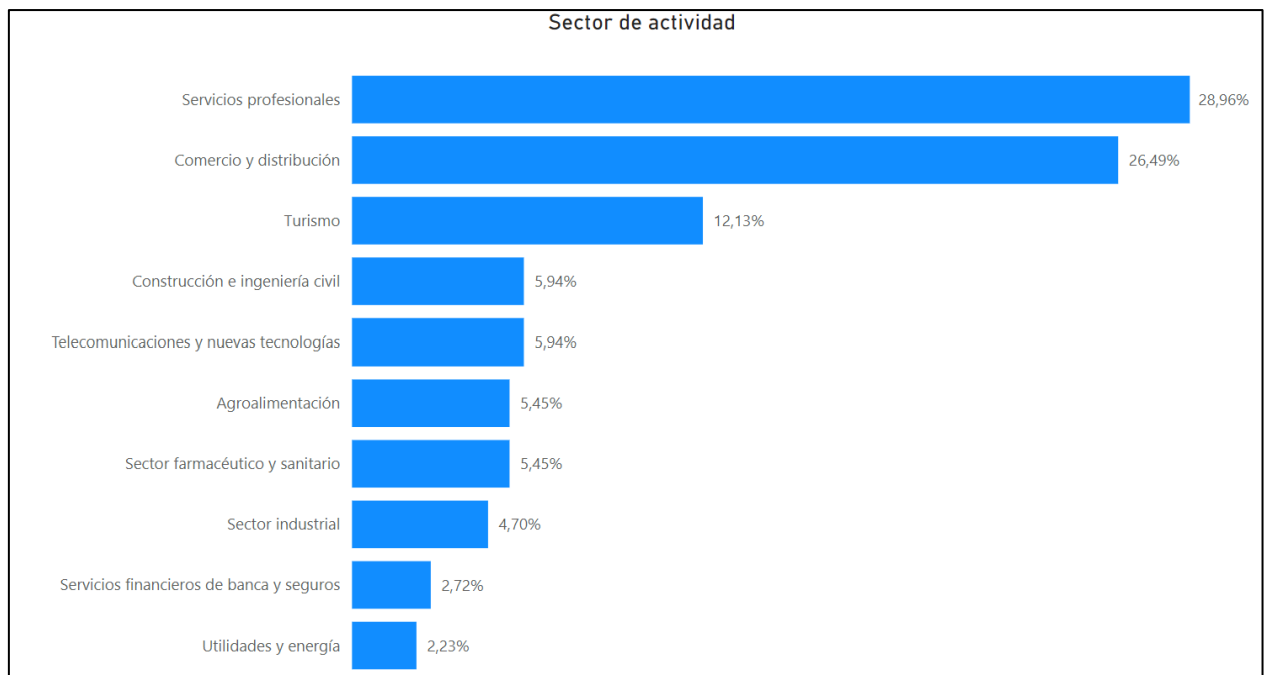


También se ha valorado el volumen de facturación, el 67% de las microempresas tienen un volumen de facturación inferior a 350.000 euros.

Tan solo el 10% de las empresas participantes cuentan con una facturación superior a 750.000 euros.



En la muestra analizada, los sectores representados en mayor medida son los servicios profesionales (29%) y comercio y distribución (26%), seguidos de turismo (12%). En el 33% restante se observa una amplia diversidad de sectores.



### 3. Contexto

#### 3.1. El papel de la microempresa

El sector microempresarial, que abarca empresas con menos de 10 empleados- incluidos los autónomos (profesionales independientes)- y una facturación anual inferior a 2 millones de euros, es uno de los pilares fundamentales de la economía española.

Según los últimos datos de la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria y Turismo, (septiembre 2024), hay 2.933.708 empresas, de las cuales 1.603.593 son Pyme sin asalariados y 1.125.113 Pyme de 0-9 asalariados, lo que supone el 93,01% del tejido empresarial.

Las microempresas generan el 27,95% (5.042.276 empleados) del empleo total y en términos de actividad, el sector servicios es el que más empleo genera, seguido de la construcción y agrario. En concreto, el sector servicios representa el 74,54%, y los sectores construcción y agrario, 11,20% y 7,98% respectivamente.

En cuanto a empleo por género, las mujeres representan el 42,43% y los hombres el 57,57%.

Por todo lo anteriormente expuesto, la microempresa desempeña un papel clave que va más allá de la creación de empleo y la actividad económica. Por eso es esencial destacar el compromiso que deben asumir en materia de sostenibilidad empresarial y contribución a los ODS. Gracias a su capacidad de adaptación, innovación y su cercanía con las comunidades locales, pueden generar un impacto significativo en las dimensiones social, económica y ambiental.

#### 3.2. La Agenda 2030 y sostenibilidad empresarial

**La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** es un compromiso de 193 países, adoptado el 25 de septiembre de 2015, para desarrollar un plan de acción global a favor de las personas y el planeta.

Dentro de este marco se establecieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que abarcan 169 metas- sociales, económicas y ambientales- que buscan dar respuesta a los principales desafíos mundiales, como erradicar la pobreza, garantizar la igualdad, luchar contra el cambio climático o fortalecer la paz universal, entre otros.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Foto [ONU](#)

Para la consecución de las metas establecidas es imprescindible la participación de los gobiernos, empresas y sociedad civil, por lo que las empresas desempeñan un rol clave en la promoción de un desarrollo sostenible.

Esto implica un modelo de gestión empresarial diferente que requiere un enfoque integral que busca equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales: sostenibilidad empresarial.

### Pilares de la sostenibilidad empresarial:

- ❖ **Gobernanza:** implementar buenas prácticas y estructuras organizativas adecuadas para asegurar la transparencia, la responsabilidad y la equidad. Incluye la lucha contra la corrupción y el soborno, el cumplimiento de leyes y regulaciones, y la toma de decisiones que consideren los impactos a largo plazo en la sostenibilidad de la empresa y su entorno.
- ❖ **Social:** promover una cultura empresarial que va más allá de los estándares básicos ya establecidos en materia de derechos humanos y laborales. Esto incluye iniciativas para fomentar la diversidad e inclusión, mejorar la conciliación y promover el bienestar integral de los empleados, así como contribuir al desarrollo comunitario.
- ❖ **Ambiental:** reducir los impactos negativos sobre el medio ambiente mediante prácticas como la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero, el uso eficiente y sostenible de energía y materias primas, y la promoción de la economía circular para minimizar la generación de residuos y el consumo de recursos.



Además, Europa apuesta firmemente por liderar la transformación hacia un modelo socioeconómico sostenible por lo que la normativa europea está impulsando la implicación del tejido empresarial para lograr los objetivos establecidos.

En este sentido, cabe destacar algunas las directivas recientemente aprobadas:

- Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022 (**CSRD**) cuyo objetivo es mejorar la calidad del *reporting* en materia de sostenibilidad por parte de las empresas.
- Directiva (UE) 2024/1760 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de junio de 2024, sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (**CSDDD**) cuyo objetivo es que las empresas identifiquen y mitiguen los efectos adversos en materia de medioambiente y derechos humanos en toda su cadena de actividades.

Ambas directivas están dirigidas a grandes empresas, pero, de forma indirecta, afectan a las pequeñas y medianas empresas al formar parte de las cadenas de valor de las grandes empresas.

Por último, cabe destacar el papel del consumidor que, cada vez es más exigente y requiere de información precisa para una toma de decisiones de consumo responsable.

En este sentido, se ha aprobado la Directiva (UE) 2024/825 del Parlamento Europeo y del Consejo de 28 de febrero de 2024 en lo que respecta al empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica mediante una mejor protección contra las prácticas desleales y mediante una mejor información (Directiva contra el Greenwashing o Greenwashing Directive).

El objetivo de esta directiva es que las empresas ofrezcan información clara y fiable para evitar las afirmaciones medioambientales engañosas, la información engañosa sobre las características sociales de los productos y la obsolescencia temprana entre otras cuestiones.

Aunque esta Directiva no afecta directamente a las microempresas, su incumplimiento puede influir negativamente en el posicionamiento de mercado de sus productos y servicios, lo que se traduce en una pérdida de competitividad.

## 4. Resumen ejecutivo de la consulta a microempresas

### 4.1 Nivel de contribución a los ODS

El 53% considera la sostenibilidad como una **oportunidad** frente al 35% que la ve como una obligación.

El nivel de **compromiso** y **estrategia** es alto:

- El 70% tiene una estrategia de sostenibilidad o está en proceso.
- Un 69% tiene objetivos y metas de sostenibilidad.
- Las empresas están avanzando en la **gestión**:
- Un 41% de las empresas está gestionando aspectos y riesgos medioambientales, sociales y de transparencia.
- Existe un margen de mejora en cuanto a **medición** y **reporte**:
- Un 28% dispone de indicadores para evaluar su contribución a los ODS y un 27% está en proceso.
- Un 39% elabora un informe de sostenibilidad o informe de progreso.

### 4.2 Motivaciones para la contribución a los ODS

Entre las principales **motivaciones** para contribuir a los ODS se identifican aspectos relacionados con el **compromiso ético** y la **reputación** (un 50% de las empresas priorizan ambas motivaciones). Todavía es menor el porcentaje de empresas que ven la oportunidad en términos de reducción de costes (38%) o de innovación de productos y servicios (29%).

### 4.3 Barreras para la contribución a los ODS

La principal **barrera** para contribuir a los ODS son los **recursos financieros limitados**; al 74% de las empresas les es difícil integrar prácticas sostenibles por limitaciones financieras.

En segundo lugar, destaca la **falta de conocimiento**, el 40% de las empresas afirma tener un conocimiento bajo de los ODS. Existe un potencial de mejorar la formación de cómo contribuir a los ODS a través de la estrategia de sostenibilidad.

Por último, destaca una demanda de **mayor apoyo gubernamental**. El 77% considera que el apoyo no es suficiente para que las microempresas contribuyan a los ODS y entre los tipos de apoyo que se necesitan destacan los incentivos fiscales, formación y acceso a financiación.

## 5. Principales ámbitos de mejora identificados para impulsar la sostenibilidad

Liderazgo de la **Administración pública** en la promoción de los ODS a través de:

- **Comunicación** con información práctica para asegurar el conocimiento de los ODS y las ventajas competitivas de la sostenibilidad.
- **Formación** y capacitación para la implantación de prácticas sostenibles.
- **Apoyo financiero e incentivos** para facilitar la contribución a los ODS.

Avance de las **microempresas** en:

- **Implantación** de iniciativas prácticas y sencillas basadas en la eficiencia (reducción de costes) y en la innovación en productos y servicios (generación de ingresos).
- **Medición** para comprender y fomentar la contribución al desarrollo sostenible, estableciendo objetivos e indicadores.
- **Transformación sostenible** de los modelos de negocio a través de la integración de la sostenibilidad en sus estrategias.
- **Diálogo con los grupos de interés** con un doble objetivo: adecuar la estrategia de sostenibilidad a sus expectativas e identificar acciones con impacto positivo en el entorno.
- **Puesta en valor y visibilidad** del compromiso y contribución a los ODS a través de acciones de comunicación como la adhesión a iniciativas nacionales e internacionales referentes en sostenibilidad.

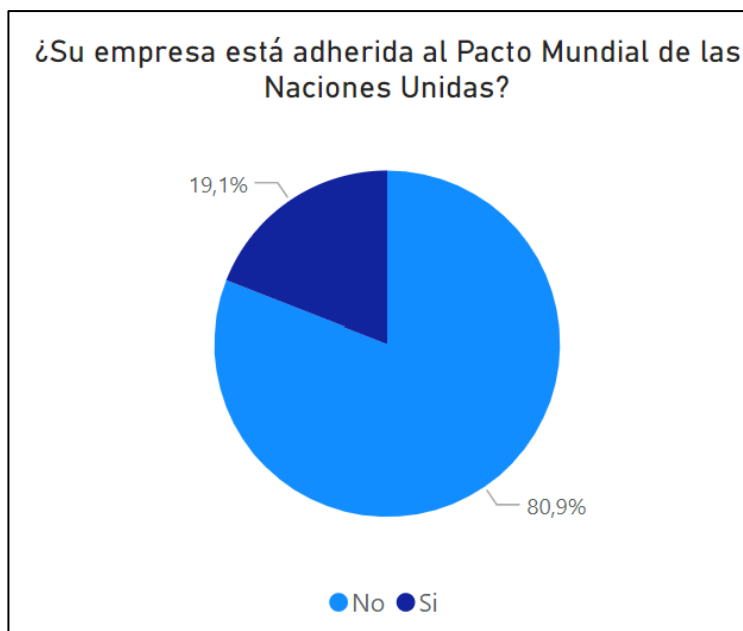
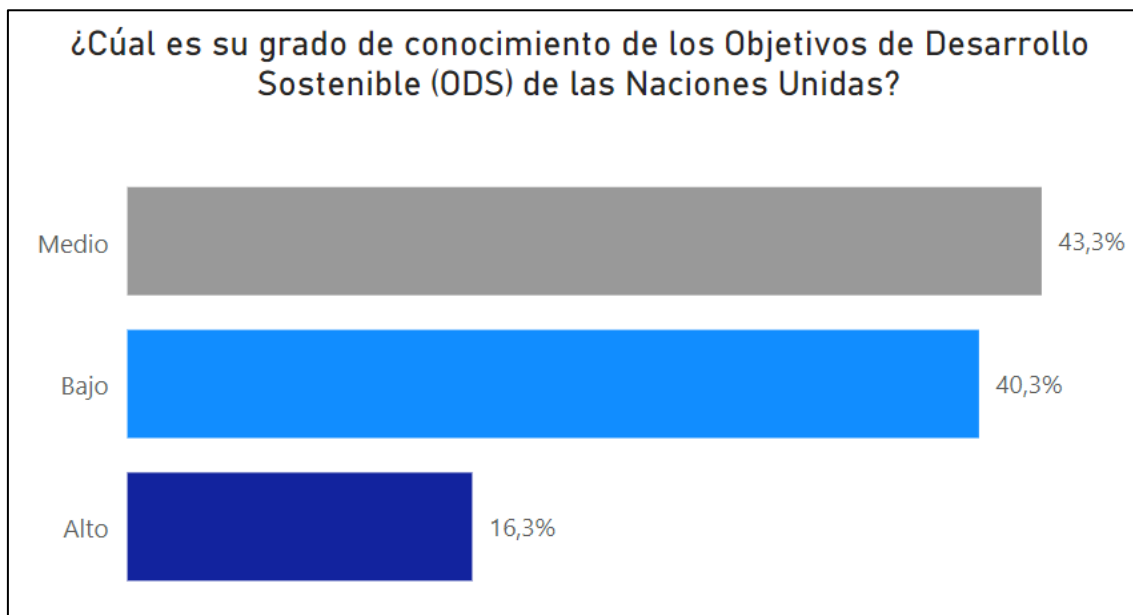
## 6. Situación actual de las microempresas respecto a los ODS

### 6.1 Posicionamiento y compromiso

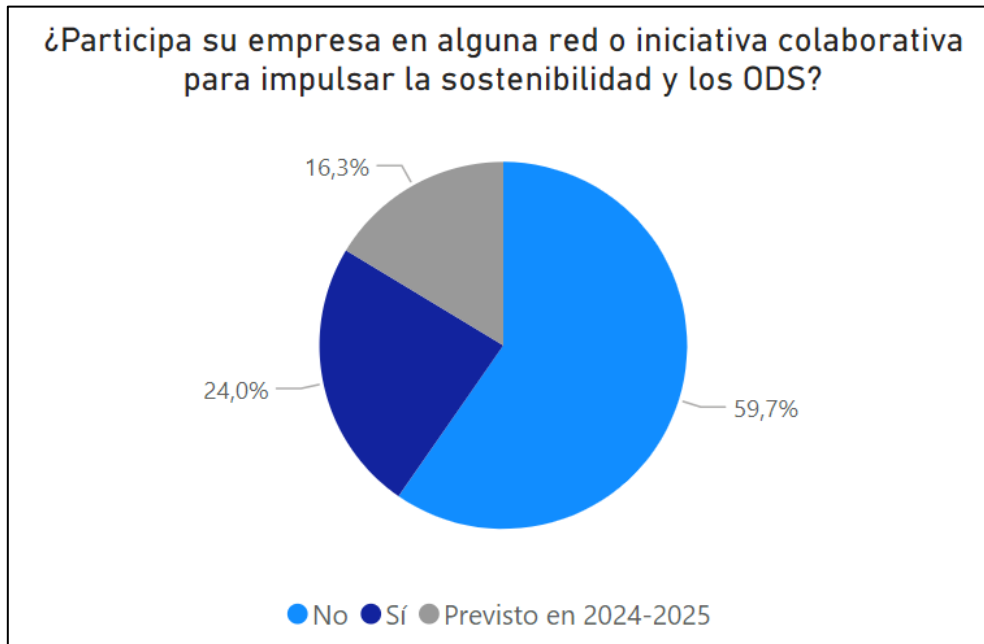
En cuanto al posicionamiento de las microempresas, destaca el efecto tractor de las cadenas de valor, en concreto las grandes entidades cliente, tanto en favorecer un mayor conocimiento de los ODS como en la adhesión a iniciativas como el Pacto Mundial:

- El 18,86% está adherido al Pacto Mundial, de ellos, el 65% son proveedores de gran empresa, entidades públicas, organismos internacionales o tienen previsto serlo en un año. Además, destaca que el 93% de las empresas adheridas tienen una facturación por debajo de 750.000€.

- El 60% tienen un conocimiento medio-alto de los ODS, mayoritariamente (el 53%) se trata de empresas pertenecientes a los sectores comercio, distribución y de servicios profesionales. De ellos, el 47% son proveedores de gran empresa, entidades públicas, organismos internacionales o tienen previsto serlo en un año.



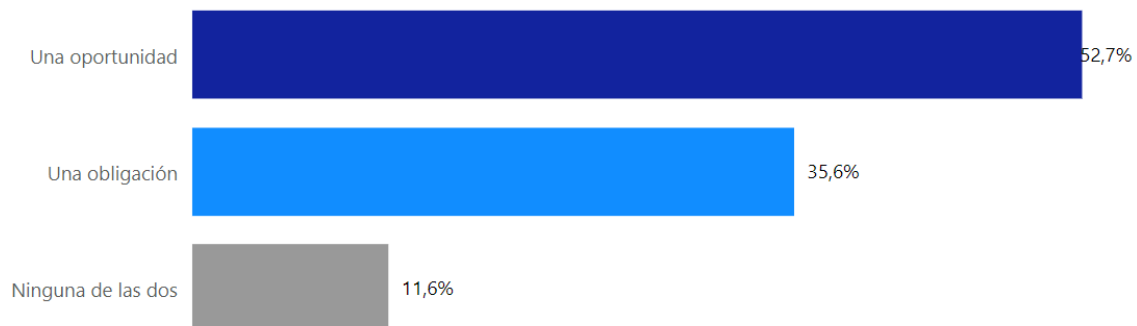
Existe un potencial de mejora en cuanto al nivel de colaboración, al ser un 32% las empresas que participan en iniciativas colaborativas para impulsar la sostenibilidad y los ODS o tienen previsto hacerlo en el corto plazo.



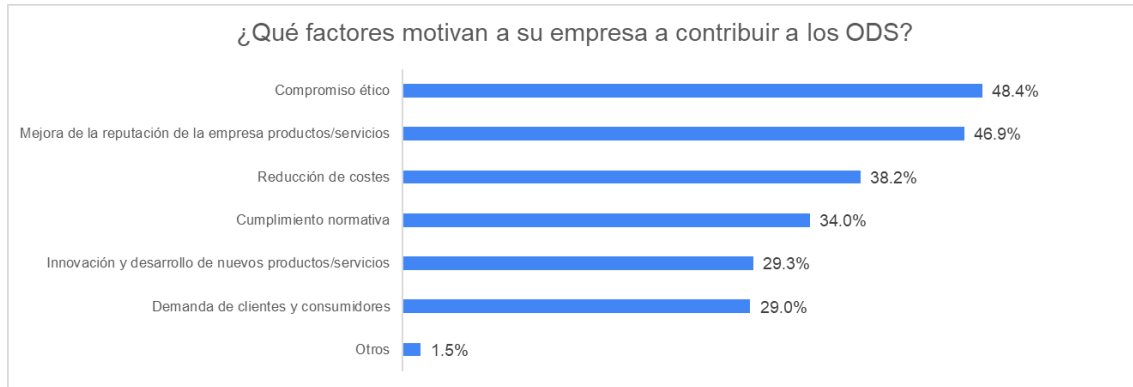
## 6.2 Visión, motivación y barreras para la contribución a los ODS

El 53% de las empresas consultadas consideran que la sostenibilidad es una oportunidad. Este porcentaje es independiente del nivel de facturación.

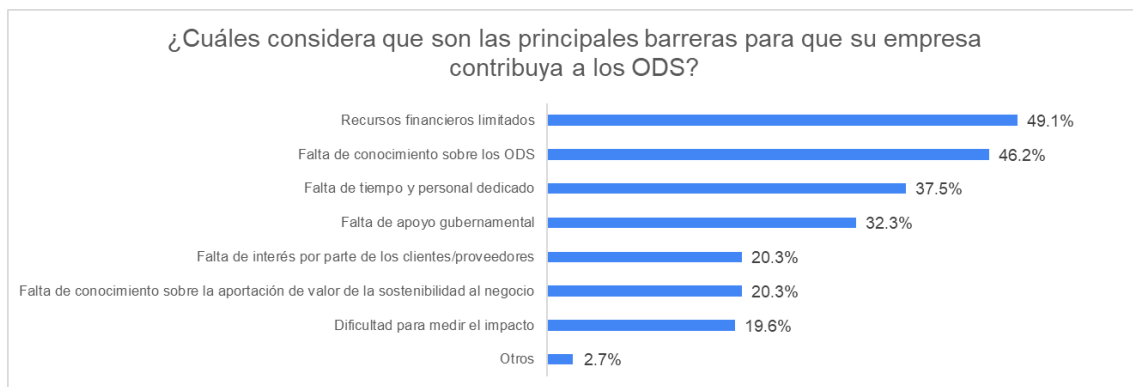
¿Considera la sostenibilidad como una oportunidad o una obligación?



Entre los factores que motivan a las empresas a contribuir a los ODS, destacan el compromiso ético y la mejora de la reputación de la empresa, considerados por un 48% y 47% de las empresas respectivamente.



En cuanto a las barreras para contribuir a los ODS, con carácter general, cada empresa consultada ha tendido a identificar varias de las planteadas.



*Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple. Cada valor representa el porcentaje de empresas que han seleccionado cada una de las opciones.*

El 49% de las empresas consideran el disponer de recursos financieros limitados como la principal barrera. De estas empresas, el 74% son aquellas de menor nivel de facturación, hasta 350.000€.

La limitación financiera, es con carácter general, una dificultad destacada, ya que el 74% del total de empresas consultadas considera que es difícil integrar prácticas sostenibles debido a limitaciones financieras. Esta barrera se transformará en oportunidad en la medida en la que las empresas identifiquen la sostenibilidad como fuente de reducción de costes por eficiencias o como fuente de generación de ingresos por nuevos productos o servicios sostenibles.

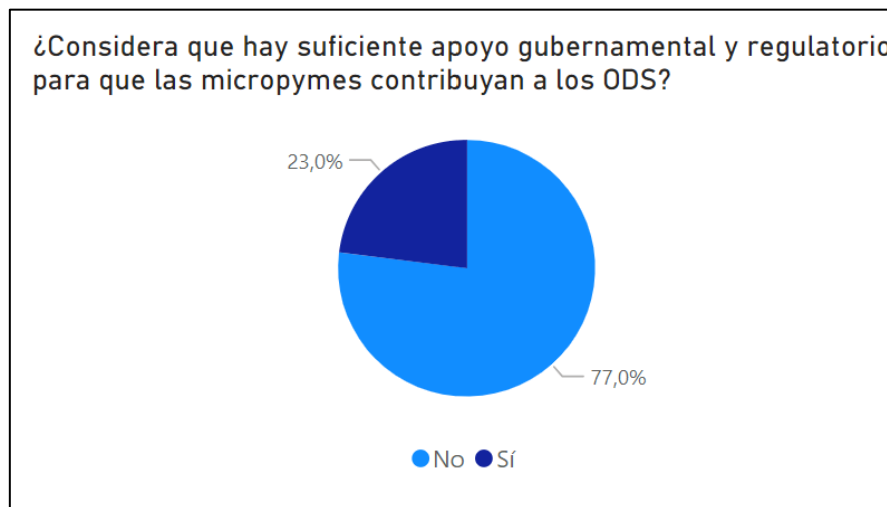


Tras los recursos financieros, la siguiente barrera identificada es la falta de conocimiento de los ODS, recordemos que el 40% de las empresas afirma tener un nivel de conocimiento de los ODS bajo.

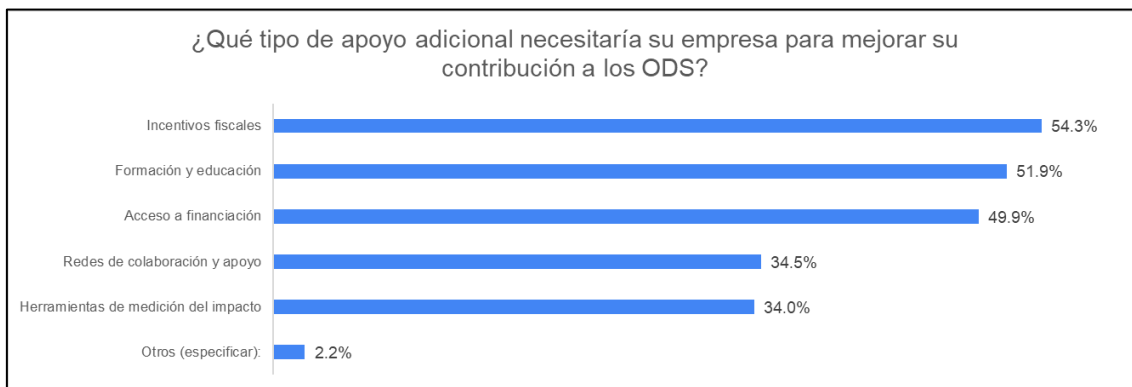
La falta de tiempo y de personal dedicado es también otra barrera que se identifica por el 37% de las empresas, algo lógico al tratarse de microempresas (de ellas el 58% son empresas con 3 o menos empleados). Aún así, se ha identificado en tercer lugar por detrás de los recursos financieros y la falta de conocimiento.

En cuarto lugar, las empresas identifican la falta de apoyo gubernamental como barrera para la contribución a los ODS.

En este sentido, cuando se pregunta de forma específica por el apoyo gubernamental, el 77% del total de empresas consultadas lo considera insuficiente.



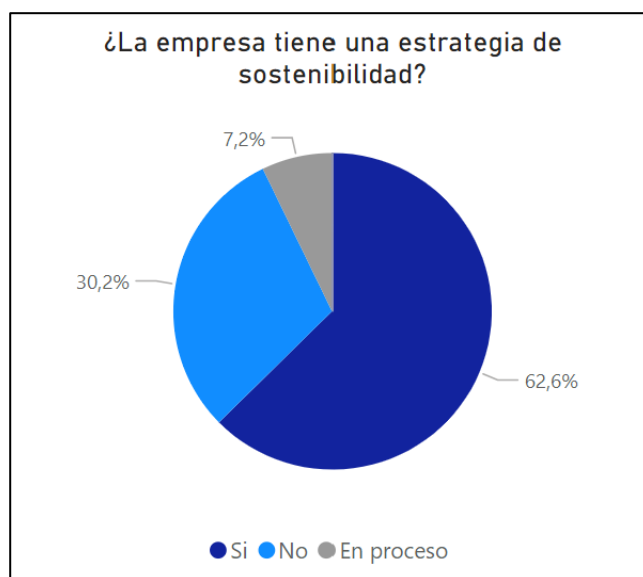
Preguntadas por el tipo de apoyo adicional que necesitan las empresas, la mayoría destacan varias palancas en lugar de una única. De este modo, los incentivos fiscales, la formación y educación, así como el acceso a financiación han sido identificados por más del 50% de las empresas.



### 6.3 Modelo de gobierno para la incorporación de los ODS

El 70% de las empresas consultadas afirma tener una estrategia de sostenibilidad o estar en proceso de tenerla. De ellas, cerca del 60% tienen una antigüedad mayor de 5 años. Se observa una relación directa entre el impulso estratégico de la sostenibilidad y la madurez de la empresa.





Cabe destacar que, cerca del 70% de las empresas consideran que la Dirección demuestra su compromiso con los ODS a través de una gestión empresarial sostenible.

Adicionalmente, estas empresas tienen establecidos (o están en proceso) objetivos medibles y metas de sostenibilidad dentro del sistema de objetivos estratégicos y operativos.

Sin embargo, todavía es menor el número de empresas que han integrado (o están en proceso) la sostenibilidad en su estrategia de negocio, un 49%, por tanto, es necesario continuar avanzando en la transformación sostenible de las estrategias y modelos de negocio.



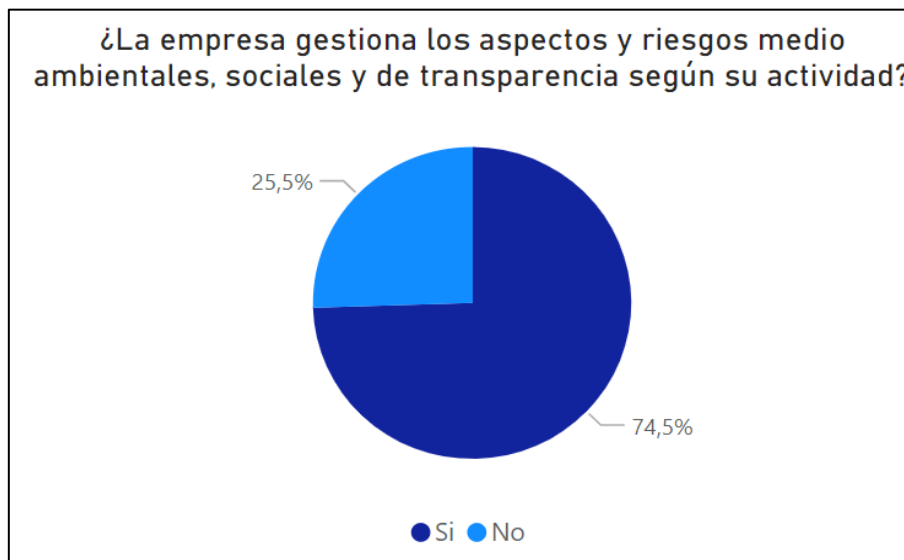


#### 6.4 Gestión orientada a la contribución a los ODS

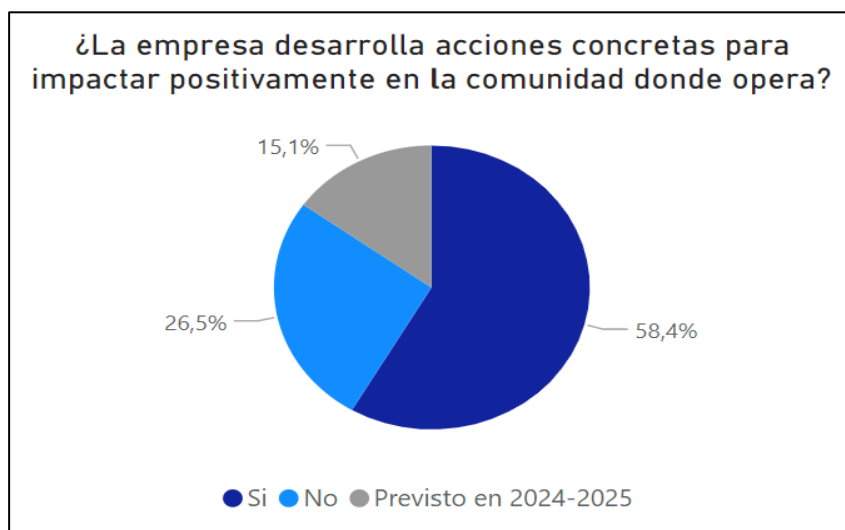
En cuanto al nivel de gestión de la microempresa de los aspectos y riesgos medioambientales, sociales y de transparencia, un 56% tiene identificados estos aspectos y un 20% está en proceso.



Adicionalmente, de aquellas empresas que han realizado este diagnóstico inicial, un 74% ya los está gestionando (41% del total), independientemente de su nivel de facturación o tamaño.

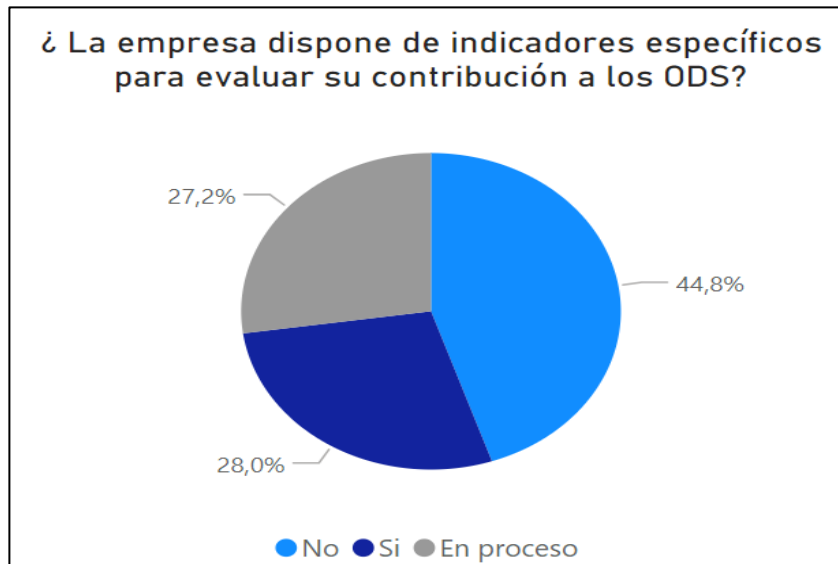


Se observa también que el enfoque de impacto va cogiendo fuerza. Las empresas que gestionan estos aspectos, cerca de un 70%, están orientando la gestión, o tienen previsto hacerlo a corto plazo, hacia acciones que impacten positivamente en la comunidad donde operan.

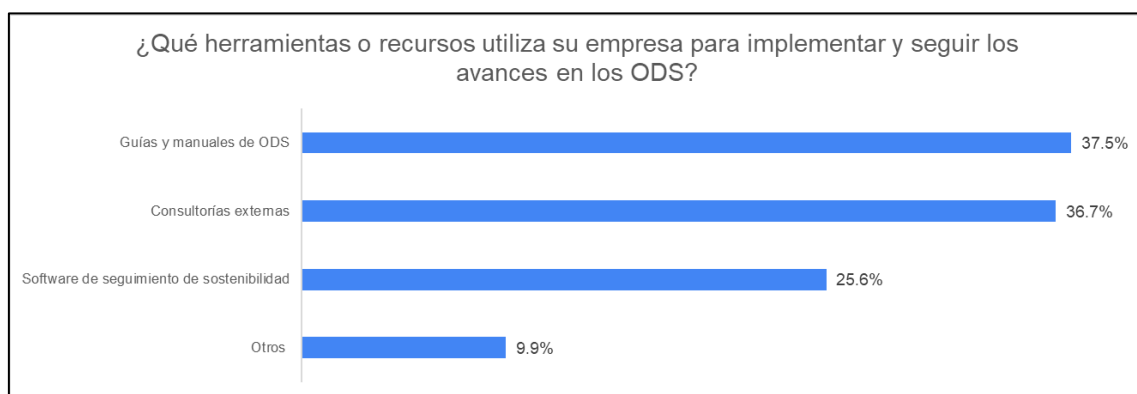


## 6.5 Medición y reporte

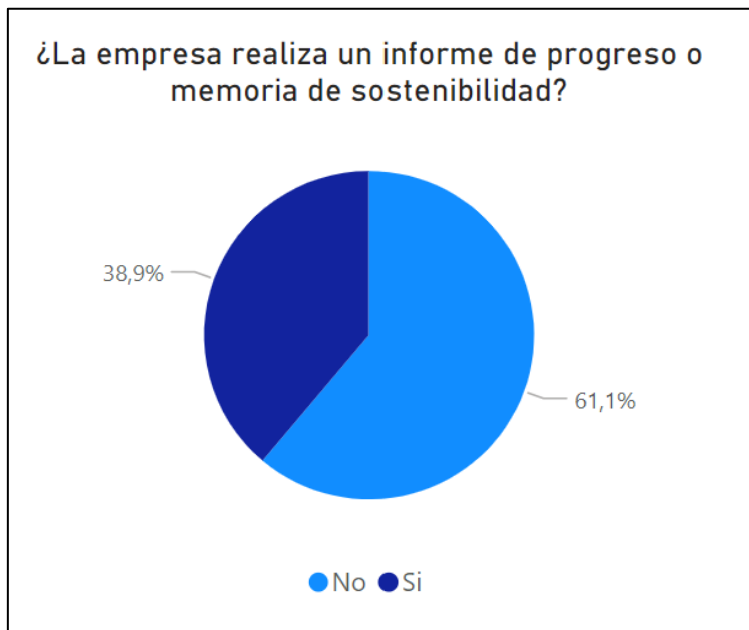
En cuanto a medición, existe un margen de mejora, ya que tan solo el 28% dispone de indicadores para medir su contribución a los ODS y un 27% afirma estar en proceso.



A nivel general, las empresas consultadas que evalúan su contribución a los ODS, utilizan una o varias herramientas para implementar y seguir los avances en los ODS. Las más utilizadas son las guías y manuales de ODS y las consultorías externas, ambas utilizadas por el 37% de las empresas. El software es utilizado por un 26%, mayoritariamente en combinación con alguna de las herramientas anteriores.



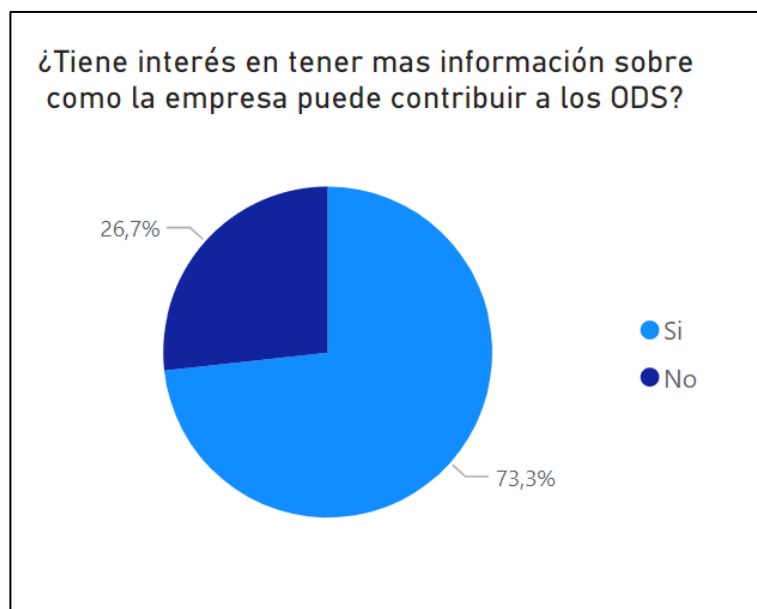
Es destacable el avance en cuanto al nivel de transparencia de las microempresas, ya que el 39% afirma realizar un informe de progreso o memoria de sostenibilidad. De estas, el 78% tiene una antigüedad superior a 3 años.



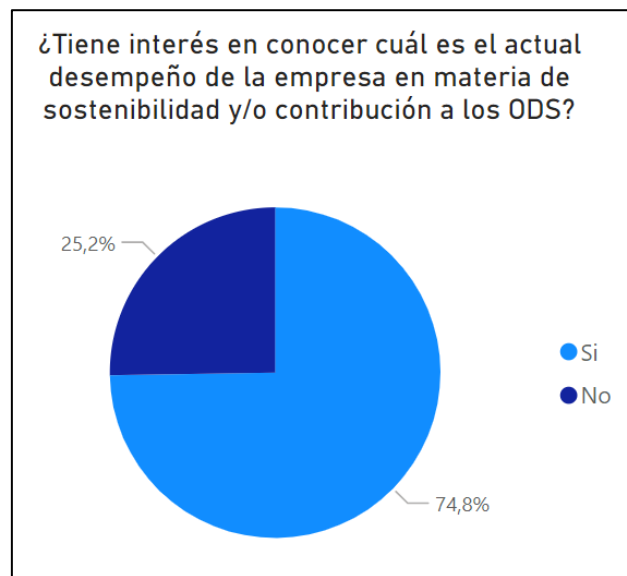
## 7. El presente y futuro

Las microempresas muestran un interés mayoritario por conocer los ODS. Como perspectiva de futuro es muy positivo y supone una gran oportunidad para impulsar el desarrollo sostenible desde la microempresa. Es fundamental ofrecer una información práctica que traslade el conocimiento de los ODS y, el cómo y beneficios de elaborar una estrategia de sostenibilidad que se traduzca en planes de acción con objetivos concretos y medibles.

En este sentido, es prioritario ofrecer la formación y herramientas necesarias para acelerar la comprensión de los ODS y sostenibilidad empresarial por parte de las microempresas y conseguir que su implicación sea mayor.



El interés por conocer el actual desempeño en materia de sostenibilidad contribuirá a impulsar la definición de indicadores para medir la contribución a los ODS y el alcance e impacto de la estrategia de sostenibilidad, (recordemos que el 45% no dispone aún de indicadores específicos para evaluar su contribución a los ODS). El 74,69% manifiesta interés en conocer su desempeño en este ámbito lo que permitiría valorar en qué medida sus estrategias están contribuyendo a los ODS y definir acciones para impulsar su compromiso.



## 8. Conclusiones

En general, se puede afirmar que las empresas consultadas ven un valor en contribuir a los ODS. Sin embargo, sienten que necesitan información, recursos financieros y apoyo institucional para hacerlo de manera efectiva.

Se observa un avance positivo de las microempresas en la contribución a los ODS, principalmente a través de iniciativas prácticas, como el reciclaje y la reducción de residuos. Sin embargo, con apoyo gubernamental en capacitación y financiación, las empresas opinan que podrían lograr contribuciones más significativas.

Además, una mejora en la comunicación y concienciación sobre los beneficios de la sostenibilidad podría ayudar a reducir el desinterés y la falta de motivación en algunas microempresas.

### **8.1 Falta de Conocimiento e Información sobre los ODS**

Se observa que existe un desconocimiento general sobre qué son los ODS y cómo aplicarlos. Los encuestados expresan una clara necesidad de información básica y capacitación para entender mejor estos objetivos.

De este modo, varias empresas piden ejemplos prácticos y casos de éxito que les ayuden a visualizar cómo pueden contribuir a los ODS.

### **8.2 Necesidad de Capacitación y Formación**

Existe una demanda significativa de programas de formación específicos para que las microempresas y sus empleados comprendan cómo implementar prácticas sostenibles. Esto incluye talleres, tutoriales en línea y capacitaciones sobre temas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa (RSC).

Además, algunos encuestados sugieren que la capacitación debería estar subvencionada o apoyada por el gobierno o instituciones públicas para facilitar su acceso.

### **8.3 Apoyo Financiero e Incentivos**

Se destaca la falta de recursos económicos como una barrera para implementar prácticas sostenibles. Las empresas consultadas sugieren que palancas como los incentivos fiscales, las subvenciones o la financiación serían clave para ayudar a las microempresas en este proceso.

Algunas empresas también mencionan la necesidad de reducir impuestos o costes para facilitar su contribución a los ODS.

### **8.4 Rol del Gobierno y las Instituciones Públicas**

Los encuestados esperan una mayor colaboración y liderazgo del gobierno en temas de sostenibilidad. Esto incluye promover los ODS desde la administración pública, crear programas de apoyo y facilitar el acceso a certificaciones de sostenibilidad.

También se sugiere que la administración pública debe actuar como guía, desarrollando directrices públicas claras y ofreciendo recursos para las empresas interesadas en contribuir a los ODS.



### **8.5 Iniciativas Prácticas y Sencillas**

Se mencionan ideas concretas y accesibles, como son la reducción de residuos, el reciclaje, el uso eficiente de la energía y el fomento de la economía local. Estas iniciativas podrían ser de bajo coste y representan pequeños pasos hacia la sostenibilidad.

Asimismo, algunas empresas sugieren implementar prácticas como la innovación en productos y procesos, el incluir a los empleados en la cultura de sostenibilidad y la adaptación de las instalaciones para conseguir reducir el impacto ambiental.

### **8.6 Interés en Colaboración y Bienestar Social**

Entre los encuestados predomina una visión de la RSC como una responsabilidad ética y personal. Se destaca la importancia de la colaboración con la comunidad y el bienestar de los empleados como parte de la contribución a los ODS.

Algunos encuestados sugieren que, involucrar a los empleados en las decisiones de sostenibilidad, puede ayudar a fomentar una cultura empresarial positiva y alineada con los ODS.

### **8.7 Desinterés y Retos de Implementación**

Algunas empresas muestran un desinterés o falta de motivación para contribuir a los ODS, principalmente debido a la falta de información o a los recursos limitados. Estos encuestados sienten que los ODS están fuera de su alcance o que la contribución es más una responsabilidad de grandes empresas.

También se menciona la complejidad y esfuerzo necesario para implementar cambios en microempresas, lo cual puede ser un reto significativo sin el apoyo adecuado.

### **8.8 Propuestas de Incentivos y Beneficios**

Se destacan propuestas para mejorar la sostenibilidad a través de incentivos específicos: reducción de costes operativos, bienestar de los empleados, asesoría para eficiencia energética y medidas de responsabilidad social.

La idea de motivación y recompensa ética también se menciona como una forma de ayudar a que las microempresas adopten los ODS como parte de sus valores.

## 9. Bibliografía y recursos

**COPADE.** (s.f.). *Microempresas y ODS: Promover la transformación del sector microempresarial español hacia modelos innovadores de desarrollo sostenible que contribuyan a la Agenda 2030.* Recuperado de: <https://www.copade.org/microempresas-y-ods/>

**EUR-Lex.** (2022). *Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022 de información de sostenibilidad (CSRD).* Recuperado de: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32022L2464>

**EUR-Lex.** (2024). *Directiva (UE) 2024/1760 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de junio de 2024, sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD).* Recuperado de: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32024L1760>

**EUR-Lex.** (2024). *Directiva (UE) 2024/825 del Parlamento Europeo y del Consejo de 28 de febrero de 2024 en lo que respecta al empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica mediante una mejor protección contra las prácticas desleales y mediante una mejor información (Directiva contra el Greenwashing o Greenwashing Directive).* Recuperado de: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32024L0825>

**Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.** (s.f.). *Conoce el Ministerio.* Recuperado de: <https://www.mdsocialconsumoagenda2030.gob.es/conocenos/conocenos.htm>

**Organización de las Naciones Unidas.** (s.f.). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible.* Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

**Pacto Mundial ONU España.** (s.f.). *Líderes en sostenibilidad empresarial.* Recuperado de: <https://www.pactomundial.org/>