

# INFORME SOBRE POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN PARA MICROPYMES



Coordina:



Apoya:



Financia:



# ÍNDICE

## Informe sobre políticas de contratación para Micropymes

- 1 RELEVANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES**
- 2 EJEMPLO DE ESTRATEGIAS EN EMPRESAS PUNTERAS**
- 3 IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS EN LA CADENA DE SUMINISTRO**
- 4 DATOS DE ESTUDIOS PREVIOS SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE ODS EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL**
  - 4.1 Áreas prioritarias para la aceleración de los ODS
- 5 CONTENIDO DEL ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA (EINF)**
  - 5.1 Explicación y ejemplos de las 20 acciones de sostenibilidad
- 6 INFORME SOBRE POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES**
  - 6.1 Síntesis del análisis comparativo
  - 6.2 Conclusiones y recomendaciones

### EMPRESAS ANALIZADAS PARA ESTE INFORME DE SOSTENIBILIDAD

## PREÁMBULO

La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad empresarial indispensable en un mundo donde la conciencia ambiental y social crece rápidamente. Las empresas de todos los tamaños, desde grandes corporaciones hasta pequeñas y medianas empresas (pymes), están cada vez más comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Este informe presenta un estudio exhaustivo sobre las demandas y exigencias que las empresas, tanto públicas como privadas, imponen a sus proveedores en términos de sostenibilidad y cumplimiento de los ODS.

El análisis se centra en los requisitos específicos que estas entidades incluyen en sus procesos de licitación y políticas de compra, con el objetivo de identificar a aquellos proveedores que cumplen con estándares sostenibles y éticos. A través de la revisión de más de 40 entidades, se busca comprender cómo se reflejan estas exigencias en la relación entre compradores y proveedores, y cómo influyen en la práctica empresarial y en la cadena de suministro.

Por tanto, esta investigación proporciona una visión contrastada sobre la implementación de políticas sostenibles en el ámbito empresarial, fomentando un compromiso colectivo hacia un

desarrollo económico que respete el medio ambiente y promueva la justicia social. Al finalizar, se espera que los resultados de este estudio sirvan como guía para empresas que deseen adoptar prácticas más sostenibles y responsables en sus relaciones comerciales.

La Metodología seguida para el estudio consiste en identificar 40 empresas e instituciones de tamaños variados y encontrar los puntos de encuentro en cuanto a Política de Sostenibilidad y de Compras, con el fin de identificar factores que posibiliten el acceso a Política de Proveedores y faciliten las relaciones comerciales respecto al Comercio Justo que desarrolla Fundación COPADE. Asimismo, con esta identificación, favorecer con una guía estandarizada a las microempresas que buscan ser proveedores de grandes empresas y de administraciones públicas.

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de la entidad subvencionada y no refleja necesariamente la opinión del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.



1

SOSTENIBILIDAD EN LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES

2

ESTRATEGIAS EN EMPRESAS PUNTERAS

3

SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

4

ESTUDIOS PREVIOS SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE ODS EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

5

ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA (EINF)

6

INFORME SOBRE POLÍTICAS DE CONTRACCIÓN DE PROVEEDORES



# Relevancia de la Sostenibilidad en las políticas empresariales

## RELEVANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES

La Sostenibilidad es un pilar fundamental en las políticas empresariales modernas. A medida que el mundo enfrenta desafíos ambientales, sociales y económicos, las organizaciones están reconociendo la necesidad de operar de manera responsable. La Sostenibilidad no solo se refiere a la conservación de recursos, sino también a la capacidad de una empresa para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Se ha marcado un rumbo de concienciación generalizada donde las empresas se han sumado a la dinámica de transformación con los objetivos propuestos por consenso internacional.

Implementar políticas sostenibles permite a las empresas mejorar su reputación y aumentar la lealtad de los clientes. Los consumidores y consumidoras actuales valoran cada vez más la responsabilidad social y ambiental, y suelen preferir

productos y servicios de empresas que demuestran un compromiso genuino con la sostenibilidad. Esto puede traducirse en una ventaja competitiva en un mercado cada vez más consciente.

Además, las políticas sostenibles pueden contribuir a la eficiencia operativa al estar al servicio del cuidado medioambiental y optimizar el uso de recursos. Esto no solo puede significar un ahorro significativo en costos, sino que también puede abrir nuevas oportunidades de negocio en mercados emergentes, como la economía circular.

La Sostenibilidad también sirve como un marco para la innovación. Las empresas que integran prácticas sostenibles están más inclinadas a desarrollar nuevos productos y servicios que abordan las necesidades cambiantes de las personas consumidoras y el medio ambiente.



# 02

## Ejemplo de estrategias en empresas punteras



## ALGUNOS EJEMPLOS DE EMPRESAS QUE IMPLEMENTAN UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD:



Unilever

Enfoque en reducir el desperdicio y obtener productos de manera sostenible.



Comprometida con la sostenibilidad, busca que su cadena de suministro sea neutra en carbono.



Trabaja en la sostenibilidad en su cadena de suministro y en iniciativas de reducción de residuos.



Se enfoca en promover la salud a través de productos sostenibles y el uso responsable de recursos.



Fomenta el uso de materiales reciclados y la reparación de ropa, priorizando el medio ambiente.



TESLA

Innovadora en energías sostenibles y transporte eléctrico, promoviendo una economía baja en carbono.



Se esfuerza por mejorar la reciclabilidad de sus envases y el uso responsable del agua.



La marca trabaja para obtener materiales sostenibles y mejorar la circularidad en la moda.



# 03

## Importancia de la Sostenibilidad y los ODS en la cadena de suministro



## IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

La Sostenibilidad es un concepto que ha adquirido una relevancia significativa en las últimas décadas, especialmente en el contexto empresarial e industrial. En este sentido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por las Naciones Unidas, juegan un papel clave en la guía hacia prácticas más responsables y sostenibles en la cadena de suministro.

Con el tiempo, la cadena de suministro se ha adaptado en todas las etapas implicadas en la producción y distribución de bienes, desde la obtención de materias primas hasta la entrega al consumidor final. Integrar la sostenibilidad en este proceso ayuda a minimizar el impacto ambiental y fomenta la equidad social y el crecimiento económico. Adoptar prácticas sostenibles puede resultar en una reducción de costos a largo plazo, al optimizar el uso de recursos.

Asimismo, los ODS aportan un marco claro para que

las empresas establezcan metas concretas en cuanto a sostenibilidad. Por ejemplo, el ODS 12 es fundamental para fomentar patrones de consumo y producción sostenibles, invitando a las organizaciones a repensar sus modelos de negocio y a promover la responsabilidad en sus operaciones. Esto incluye aspectos como el uso de energías renovables, la gestión eficiente del agua y la reducción de la huella de carbono.

Junto a la concienciación en la cadena de producción, los/as consumidores/as son cada vez más conscientes del impacto de sus decisiones de compra. Prefieren apoyar a aquellas empresas que demuestran un compromiso genuino con la sostenibilidad. Así, integrar la sostenibilidad y los ODS en la cadena de suministro no solo es una responsabilidad ética, sino que también es una estrategia comercial inteligente que puede mejorar la reputación y la lealtad de los clientes.





# 04

## Datos de estudios previos sobre la implementación de ODS en el ámbito empresarial

## DATOS DE ESTUDIOS PREVIOS SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE ODS EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

En el contexto contemporáneo, la sostenibilidad se ha vuelto un concepto esencial, que responde a los desafíos globales actuales como el cambio climático y la creciente desigualdad social. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), proporciona un marco fundamental para que las empresas adopten una conducta ética y responsable. La necesidad de integrar estos objetivos en las estrategias empresariales no solo refleja una evolución en la conciencia social, sino que también impacta positivamente en la competitividad y reputación corporativa.

Un reciente estudio ha resaltado un hecho alentador: el porcentaje de empresas que priorizan la implementación de los ODS ha aumentado ostensiblemente. Esto indica que las organizaciones están reconociendo su papel indispensable en la sostenibilidad global. El Pacto Mundial es el encargado de impulsar los ODS. Las empresas adheridas al pacto mundial, son 55% pymes, 30% grandes empresas y 15% entidades del tercer sector y organizaciones educativas. Este compromiso va más allá de la política corporativa; se trata de la relevancia y la resiliencia en un mercado que cada vez más valora la responsabilidad social y ambiental. Las empresas que analizan los impactos de sus actividades antes de adoptar estrategias relacionadas con los ODS han demostrado avances significativos, evidenciando un verdadero compromiso con la sostenibilidad que va más allá de las palabras.

Asimismo, es notable que el tamaño de la empresa influye también en esta tendencia, con la mayoría de las grandes empresas reconociendo la importancia de los ODS, y más del 90% de las empresas públicas priorizando estos objetivos, convirtiéndose en modelos a seguir en la comunidad empresarial. Este enfoque crea un ambiente de trabajo más ético y potencia la posibilidad de innovaciones sostenibles, las cuales benefician tanto a la sociedad como a las empresas mismas.

Igualmente, la importancia de documentar y comunicar estos avances nunca debe ser subestimada. Al proporcionar una hoja de ruta clara, se inspira a otras organizaciones a seguir el sendero del desarrollo sostenible, cultivando una sensación de comunidad y responsabilidad compartida. En resumen, la integración de los ODS en el ámbito empresarial es un asunto que merece atención, ya que no solo ayuda a las empresas a prosperar, sino que también contribuye a forjar un futuro más sostenible para todos.

### EMPRESAS PRIVADAS

\*El porcentaje de empresas que colocan los ODS en sus prioridades ha aumentado, subiendo del 64% en 2022 al 71% en 2024. Sin embargo, el avance más notable se observa en el porcentaje de empresas que evalúan los impactos antes de priorizar los ODS, el cual ha crecido 12 puntos en los últimos dos años. En relación al tamaño de las empresas, únicamente el 8% de las grandes no ha reconocido los ODS relevantes para su actividad.

Además, un 67% realiza esta priorización considerando un análisis de impactos.

\*COORDINACIÓN Y REDACCIÓN DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU ESPAÑA. (n.d.). <https://divem.accem.es/>

**IMPLANTACIÓN DE LA AGENDA 2030 EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS**

Resultados de la consulta de desarrollo sostenible 2024



## EMPRESAS PÚBLICAS

\*Casi la totalidad de las organizaciones públicas consultadas (más del 90%) han dado prioridad a los ODS, con un porcentaje similar en el caso de las empresas de economía social (88%) y menor en el de las entidades privadas (69%).

Respecto al análisis de impactos, las entidades públicas lo realizan en un 68% de los casos, porcentaje que disminuye al 53% en las empresas de economía social y al 39% en las privadas.

\*Pacto Mundial Naciones Unidas. (n.d.). <https://www.pactomundial.org/>



## ÁREAS PRIORITARIAS PARA LA ACELERACIÓN DE LOS ODS

El Pacto Mundial de la ONU, a través de la iniciativa Forward Faster, ha señalado diversas áreas clave para las empresas en su camino hacia el logro de los ODS para 2030. Las empresas en España han fijado objetivos medibles en estos ámbitos, dando prioridad a la igualdad de género (tanto en la representación en todos los niveles de gestión como en términos de remuneración) y a las acciones contra el cambio climático (enfocándose mucho más en la reducción de emisiones que en una transición justa). Sin embargo, se observan porcentajes bajos en lo que respecta a finanzas e inversión sostenible, así como en la gestión del agua.

**67%** Objetivos relativos a la igualdad de representación, participación y liderazgo en todos los niveles de gestión.

**56%** Objetivos relativos a la igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor.

**68%** Objetivos relativos a la reducción de emisiones basadas en la ciencia en consonancia con una trayectoria de 1,5°C.

**48%** Objetivos relativos a un salario digno para los empleados/as de toda la organización.

**43%** Objetivos relativos a acciones concretas que contribuyan a una transición justa que aborde los impactos sociales de la mitigación del cambio climático.

Fuente: Consulta empresarial sobre los ODS del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.





# 05

## Identificación de 20 acciones concretas en aspectos de Sostenibilidad

## IDENTIFICACIÓN DE 20 ACCIONES CONCRETAS EN ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza, las empresas se ven ante la imperiosa necesidad de implementar prácticas sostenibles que reduzcan su huella ecológica y abran nuevas oportunidades de negocio y contratación. La sostenibilidad ya no es una opción, sino un imperativo en el panorama empresarial actual. A medida que los consumidores demandan mayor responsabilidad y transparencia, las empresas deben adaptarse y evolucionar para permanecer competitivas.

Adoptar un enfoque sostenible puede parecer una tarea monumental; sin embargo, se pueden lograr cambios significativos a través de medidas concretas y probadas. Las empresas pueden comenzar su viaje hacia la sostenibilidad a través de la obtención de certificaciones que validen sus esfuerzos ambientales. Estas certificaciones demuestran un compromiso con la sostenibilidad y aumentan la credibilidad ante sus clientes y otros grupos de interés.

Otro aspecto fundamental es la inversión en la formación y concienciación de los empleados. Fomentar una cultura organizacional que valore la sostenibilidad atraerá a empleados que comparten estos principios, creando un entorno de trabajo donde todos se sientan involucrados y motivados.

Al integrar la sostenibilidad en la misión y los valores de la empresa, se establece un propósito claro y atractivo que puede ser un poderoso imán para el talento.

Además, implementar prácticas de voluntariado en acciones ambientales permite a las empresas conectar con su comunidad y demostrar su compromiso con el bienestar colectivo. Este enfoque contribuye a causas nobles y promueve el trabajo en equipo, fortaleciendo los lazos entre compañeros.

Las empresas también deben evaluar sus cadenas de suministro para garantizar que los proveedores compartan valores sostenibles. Establecer relaciones con socios comprometidos con prácticas responsables crea un efecto dominó que amplifica el impacto positivo en el medio ambiente.

Con estas premisas de fundamental atención en la evolución de las empresas e instituciones consideramos 20 puntos esenciales que abordan las estrategias y prácticas necesarias para integrar la sostenibilidad en la empresa y el papel crucial que juega en la atracción de talento y la creación de un futuro responsable. Cada acción que tomemos hoy será un paso hacia un mañana más sustentable y próspero, para las organizaciones y para la sociedad en su conjunto.

## EXPLICACIÓN Y EJEMPLOS DE LAS 20 ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD

Identificación de 20 acciones concretas en aspectos de sostenibilidad y Agenda 2030 para mejorar las posibilidades de acceder y ganar licitaciones para las microempresas



### 1. ACREDITACIÓN DE CERTIFICACIONES Y SELLOS SOBRE SOSTENIBILIDAD

Procesos de evaluación que garantizan que las empresas cumplen con estándares ambientales reconocidos. Estos sistemas de certificación no son solo un garante de hacer las cosas bien sino que ayudan enormemente a las empresas a incorporar mejoras en el proceso de alcanzarlas y representan un desafío de cara a las estrategias empresariales.

### 2. EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Implementar tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo energético en oficinas para minimizar costos y huella ambiental.

**Ejemplos:** Instalar luces LED en oficinas para reducir el consumo energético.



### 3. REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Promover el reciclaje y la reutilización de materiales para minimizar la generación de desechos.

**Ejemplos:** Implementar un programa de reciclaje de papel y plásticos en el lugar de trabajo.

### 4. USO DE MATERIALES SOSTENIBLES

Priorizar la contratación con proveedores que ofrezcan productos ecológicos y responsables con el medio ambiente.

**Ejemplos:** Elegir muebles fabricados con madera reciclada o de fuentes sostenibles.



### 5. MOVILIDAD SOSTENIBLE

Fomentar en la oficina el uso de transporte público, bicicletas o caminatas para reducir la contaminación y el tráfico.

**Ejemplos:** Ofrecer subsidios para usar transporte público o incentivar el uso de bicicletas.

### 6. INCORPORACIÓN DE CONCIENCIA EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

Implementar políticas que promuevan la equidad de género en el lugar de trabajo.

**Ejemplos:** Realizar talleres para sensibilizar a los empleados sobre la igualdad de género. Establecer políticas salariales equitativas y transparentes.



## 7. OFICINAS GREEN

Crear espacios verdes que mejoren el ambiente laboral y promuevan la biodiversidad.

**Ejemplos:** Crear un jardín o área verde dentro de la oficina para mejorar la calidad del aire.

## 8. PRODUCT DESIGN

Desarrollar productos que sean biodegradables o reciclables, reduciendo así el impacto ambiental.

**Ejemplos:** Diseñar productos que se descomponen naturalmente, como envases de papel en lugar de plástico.



## 9. REFORESTACIÓN

Participar o apoyar proyectos que busquen plantar árboles y restaurar ecosistemas.

**Ejemplos:** Participar en campañas locales para plantar árboles en áreas deforestadas.

## 10. MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS EMPLEADAS

Educar a los/as empleados/as sobre prácticas sostenibles y la importancia de la responsabilidad ambiental.

**Ejemplos:** Ofrecer cursos de capacitación y formación sobre prácticas sostenibles y su impacto en el medio ambiente.



## 11. REDUCIR EL PLÁSTICO

Eliminar productos de plástico de un solo uso en la empresa para reducir la contaminación plástica.

**Ejemplos:** Sustituir botellas de agua de plástico por dispensadores y botellas reutilizables.

## 12. POLÍTICA DE TELETRABAJO

Fomentar el trabajo remoto para disminuir la huella de carbono asociada con los desplazamientos.

**Ejemplos:** Permitir el trabajo desde casa para reducir desplazamientos y la huella de carbono.



## 13. REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

Publicar informes anuales que muestren el impacto ambiental y social de las actividades empresariales. Esto ayudará a realizar esfuerzos por mejorar esos impactos y poder trasladarlos a la ciudadanía.

**Ejemplos:** Publicar un informe o reporte anual destacando las acciones y resultados de sostenibilidad de la empresa.

## 14. ALIANZAS PARA LA SOSTENIBILIDAD.

Unirse a impulsar iniciativas comunitarias que buscan mejorar la sostenibilidad a nivel local. Existen hoy numerosas redes y asociaciones que trabajan para promover la sostenibilidad en el ámbito empresarial.

**Ejemplos:** Unirse a grupos comunitarios que trabajan por la limpieza de ríos y áreas verdes.



## 15. INVERSIÓN EN I+D

Investigar y desarrollar tecnologías limpias que reduzcan el impacto ambiental de las actividades empresariales.

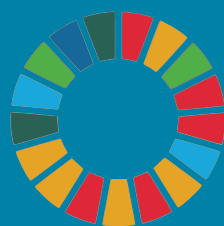
**Ejemplos:** Desarrollar nuevas tecnologías que ayuden a reducir emisiones en el proceso productivo.

## 16. ECO-GESTIÓN DE PROYECTOS

Integrar criterios de sostenibilidad en la planificación y ejecución de proyectos.

**Ejemplos:** Incluir criterios ambientales en la planificación de proyectos de construcción.





## 17. AGENDA 2030 Y ODS

Alinear las estrategias empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU.

**Ejemplos:** Establecer alianzas con gobiernos locales y organizaciones no gubernamentales para instalar plantas de energía renovable en áreas rurales y desfavorecidas.

## 18. CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Informar y educar a la comunidad sobre prácticas sostenibles y su importancia.

**Ejemplos:** Realizar eventos patrocinados por la empresa que enseñen a la comunidad sobre la importancia del reciclaje. Apoyar a entidades sociales y ONGS en sus campañas.



## 19. AUDITORÍAS INTERNAS Y OFICIALIZACIÓN DE MEDIDAS SOSTENIBLES

Evaluar un plan de acciones sostenibles y certificar su efectividad.

**Ejemplos:** Realizar auditorías anuales para evaluar el progreso en sostenibilidad.

## 20. VOLUNTARIADO

Fomentar la participación de empleados/as en acciones y proyectos ambientales para desarrollar una cultura de responsabilidad social

**Ejemplos:** Organizar jornadas de voluntariado para limpiar playas o ayudar en proyectos de conservación.



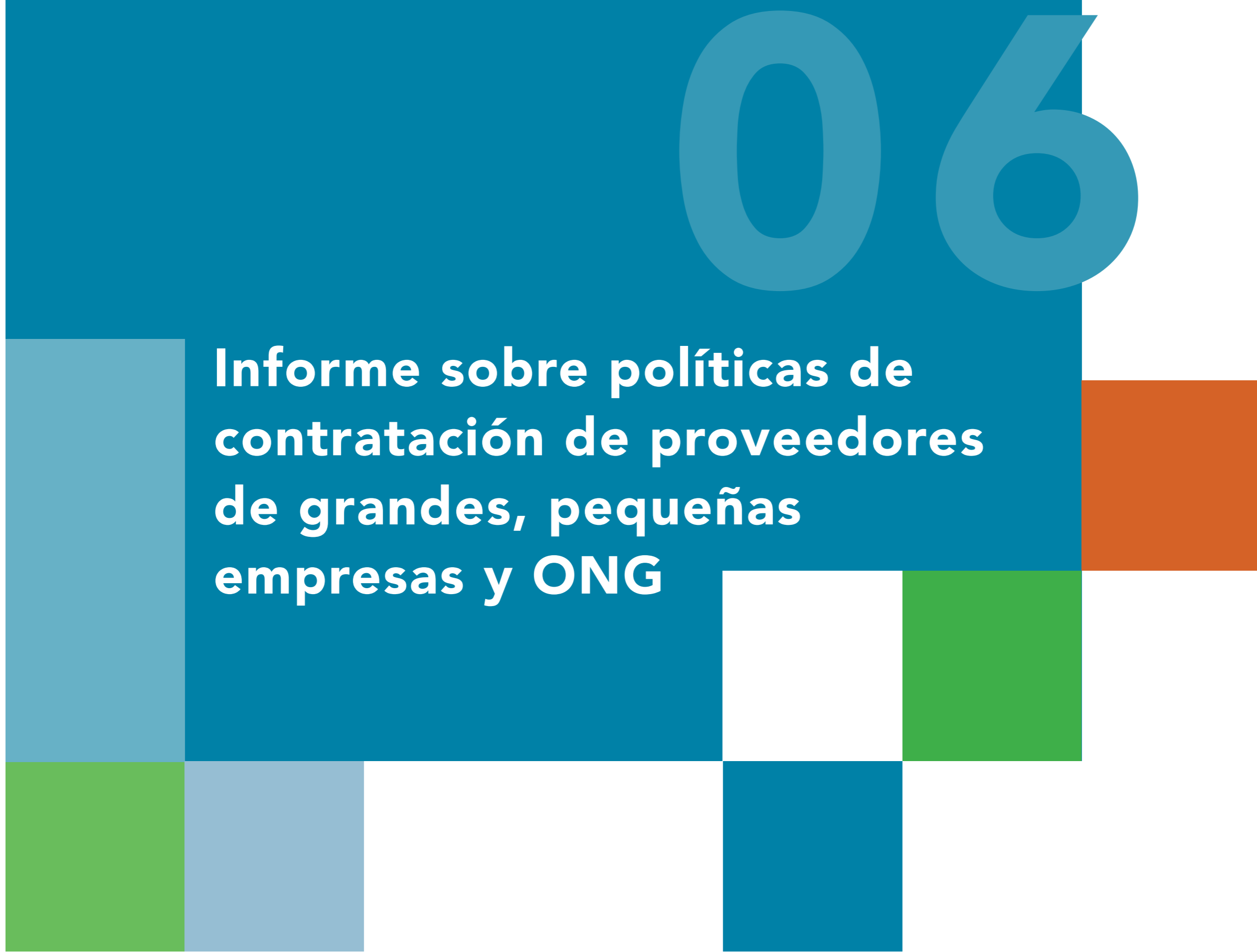
## OTRAS ACTUACIONES DE CARÁCTER SOCIAL SON:

- Programas de Inclusión: Iniciativas para fomentar la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.
- Educación Comunitaria: Colaboraciones con escuelas y organizaciones locales para promover la educación y el desarrollo de habilidades.
- Voluntariado Corporativo: Días de voluntariado donde los empleados participan en actividades benéficas en sus comunidades.



# 06

## Informe sobre políticas de contratación de proveedores de grandes, pequeñas empresas y ONG



## IDENTIFICACIÓN DE 20 ACCIONES CONCRETAS EN ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD

Con el fin de conocer los puntos concomitantes en la política de contratación de proveedores, así como otras basadas en la Sostenibilidad, se procede a un estudio comparativo de 40 empresas u organizaciones con las cuales contrastar resultados comparativos que sirvan de guía para que las microempresas españolas puedan mejorar su posicionamiento y sus opciones de acceder a contrataciones con terceras entidades. Lo que las empresas están demandando hoy nos sirve para ofrecer orientaciones a las microempresas para que sepan “venderse” mejor.

A modo de orientación organizada se enumeran

en una tabla las 40 empresas considerando diversos ítem como son: empresa pública, privada, sector, tamaño (micro-pymes- ong. gran empresa, empresa cotizada); existencia o no de Política de Sostenibilidad; de Política de Compras; si poseen certificaciones, tanto de empresa como de producto; asimismo si en las Políticas de Sostenibilidad o de compras aluden a Política de Contratación de Proveedores.

Analizadas las 40 empresas y organizaciones consideramos un informe a modo de resumen sobre la actualidad comercial derivada de políticas de Sostenibilidad y de Compras con referencia específica a las que se pueden aplicar

## INFORME SOBRE CONTRATACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Del análisis se colige una concienciación de la gran empresa (principalmente banca con ejemplos como el Banco de Santander, Banco de Sabadell y Caixabank, objetos del estudio) donde las preocupaciones medioambientales y sociales son cada vez más relevantes. Así, las políticas de contratación de las empresas se adaptan como una consigna consensuada para incluir principios de sostenibilidad. Este informe destaca los aspectos esenciales que deben considerarse al evaluar y seleccionar proveedores, que centra la atención en las certificaciones medioambientales, prácticas laborales justas, transparencia, innovación sostenible y compromiso social.



### 1 CERTIFICACIONES MEDIOAMBIENTALES

El primer aspecto a evaluar es la existencia de certificaciones medioambientales por parte de los proveedores. Estas certificaciones, como ISO 14001 o EMAS, garantizan que las empresas cumplen con estándares internacionales en la gestión ambiental. Para ello incorporan criterios de selección basados en estos estándares universales que mejoran la imagen corporativa con el cuidado del medio ambiente siendo además beneficioso desde el prisma legal pues se cumplen requisitos implementados en muchos países del mundo favoreciendo el reconocimiento comercial bajo las mismas exigencias de sostenibilidad.



### 2 PRÁCTICAS LABORALES JUSTAS

Se constata una general ocupación en conocimiento del bienestar de los/las trabajadores/as, sobre todo en grandes empresas o grupos que poseen apartados específicos de las buenas prácticas con los/las empleados/as. De este modo las empresas condicionan a los proveedores para que cumplan con las mismas exigencias de bienestar ofreciendo un entorno de trabajo seguro y equitativo. Específicamente prohíben prácticas de explotación infantil y se aprecia un fomento de respeto corporativo hacia la diversidad y la inclusión. Se percibe un interés en generar moral para el trabajo, erradicar desigualdades y la implícita productividad devenida del interés por el bienestar de los trabajadores.



### 3 TRANSPARENCIA

La transparencia se ha convertido en un pilar fundamental en el proceso de selección de proveedores. Se deben exigir a los proveedores políticas claras acerca de su cadena de suministro, incluyendo el origen de sus materiales y cómo gestionan sus operaciones internas. Una cadena de suministro transparente permite a las empresas verificar la sostenibilidad de sus productos y servicios, reduciendo los riesgos referidos a la reputación con el cumplimiento exigente de premisas éticas y bien diferenciadas para crear una imagen corporativa confiable.



## INFORME SOBRE CONTRATACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



### 4 INNOVACIÓN DE CARIZ SOSTENIBLE

La versatilidad es una constante en cuanto a políticas de sostenibilidad para marcar el compromiso medioambiental, cualquier innovación es dirigida en la gran empresa hacia la concienciación sobre el cuidado de la Naturaleza y la demostración de que así se condiciona el proceso de producción o la gestión corporativa siguiendo principios generales adoptados por cada organización como suyos propios.

De este modo se buscan proveedores que priorizan este compromiso con la innovación sostenible. Las exigencias incluyen el uso de tecnologías verdes, y procesos que minoran el impacto ambiental como puede ser el tratamiento de materiales reciclados.

Entienden que el apoyo a proveedores con las mismas prácticas sostenibles implica mayor calidad en la producción y oportunidades de mercado específicas con mayor lealtad por parte del cliente que valora el compromiso generalizado.



### 5 EL COMPROMISO SOCIAL

Según el tamaño de la empresa u organización existe un estándar de preocupación por la mejora de las comunidades locales; en el caso de las grandes empresas con carácter internacional. En cuanto a políticas de proveedores se valora la participación activa en proyectos comunitarios y una contribución demostrada, mediante proyectos o actividades en adhesión, a la responsabilidad social.

Los proveedores que apoyan iniciativas locales para mejorar las condiciones de vida en comunidades generan un impacto positivo que es considerado éticamente más allá de la mera transacción comercial.

## SÍNTESIS DEL ANÁLISIS COMPARATIVO

Del análisis comparativo sobre 40 empresas se deduce que es imprescindible, dado el grado de concienciación generalizado, integrar políticas de sostenibilidad como una responsabilidad ética recomendable que además redundará en una estrategia empresarial inteligente que marca un hito respecto a la competencia.

Respecto a las certificaciones medioambientales, prácticas laborales justas, transparencia, innovación sostenible y el compromiso social, las empresas y organizaciones demuestran una predisposición a una gestión sostenible desde el punto de vista ético y se posicionan favorablemente en el mercado global cada vez más competitivo cuanto más nos acercamos al balance de resultados como objetivo temporal que es la Agenda 2030.

Se advierte la influencia de la Agenda y sus objetivos (ODS) en el marco generalizado de la empresa a través de diversas certificaciones que prestigian y parecen relevantes en las web con apartados específicos que se publicitan como un logro de transparencia e innovación.

En los últimos años, la sostenibilidad se ha convertido en un tema central para las empresas que buscan cumplir con su responsabilidad social y satisfacer las demandas de un consumidor cada vez más consciente del medio ambiente y los derechos humanos.

Un estudio reciente indica que actualmente, el 89% de las empresas del índice IBEX 35 están comenzando a evaluar el impacto que sus proveedores tienen sobre los derechos humanos. Este aspecto es crucial, ya que una cadena de suministro sostenible minimiza los riesgos de reputación y promueve un entorno de trabajo más justo y equitativo.

Los proveedores son un componente fundamental en este proceso, ya que juegan un papel decisivo en la implementación de prácticas sostenibles. Según la información recopilada, iniciativas y certificaciones que demuestran un compromiso con la sostenibilidad son cada vez más comunes entre los proveedores, lo que genera un efecto positivo en toda la cadena de suministro. Esto mejora la imagen corporativa y contribuye al cumplimiento de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son esenciales para el futuro del planeta.

El compromiso de las pequeñas y medianas empresas (pymes) también es notable. Desde 2023, más de 5.800 pymes se han alineado con prácticas sostenibles en sus operaciones, demostrando que las grandes empresas tienen el poder de generar un cambio positivo. La colaboración entre grandes empresas y pymes sostenibles es esencial para crear un impacto duradero y significativo en el mercado.

Así, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) proporcionan un marco claro para que las empresas integren estrategias de sostenibilidad en su funcionamiento diario. Las empresas que adoptan estos objetivos tienden a ver beneficios tanto económicos como sociales, convirtiéndose en referentes en sus respectivos sectores.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

El estudio sobre políticas de contratación para micropymes revela la creciente importancia de la sostenibilidad en las relaciones comerciales. Las empresas, tanto grandes como pequeñas, están adoptando prácticas sostenibles no solo para cumplir con las regulaciones, sino también para mejorar su reputación y atraer a consumidores conscientes. A continuación, se destacan las principales conclusiones del informe:

- 1. Relevancia de la sostenibilidad:** La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental en las políticas empresariales modernas. Las empresas que integran prácticas sostenibles no solo mejoran su imagen, sino que también optimizan sus operaciones y reducen costos a largo plazo.
- 2. Impacto de los ODS:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) proporcionan un marco claro para que las empresas establezcan metas concretas en cuanto a sostenibilidad. La adopción de los ODS ha demostrado ser beneficiosa tanto para la competitividad como para la reputación corporativa.
- 3. Certificaciones y estándares:** La obtención de certificaciones medioambientales y de sostenibilidad, como ISO 14001, FSC o Madera Justa, es crucial para las microempresas que desean acceder a contrataciones con grandes empresas y administraciones públicas.
- 4. Prácticas laborales justas y transparencia:** Las empresas valoran cada vez más las prácticas laborales justas y la transparencia en la cadena de suministro. Las microempresas deben asegurarse de cumplir con estos estándares para mejorar sus posibilidades de ser seleccionadas como proveedores.
- 5. Innovación sostenible:** La innovación en tecnologías y procesos sostenibles es un factor clave para diferenciarse en el mercado. Las microempresas que invierten en I+D y adoptan prácticas sostenibles tienen una ventaja competitiva significativa.

### RECOMENDACIONES

Para que las microempresas españolas mejoren su acceso a contrataciones y se posicionen favorablemente en el mercado, se sugieren las siguientes recomendaciones:

**Obtener Certificaciones de Sostenibilidad:** Las microempresas deben esforzarse por obtener certificaciones reconocidas que validen sus esfuerzos en sostenibilidad. Esto no solo mejora su credibilidad, sino que también las hace más atractivas para grandes empresas y administraciones públicas.

- 1. Implementar Prácticas de Eficiencia Energética:** Adoptar tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo energético puede resultar en ahorros significativos y en una menor huella ambiental. Ejemplos incluyen la instalación de luces LED y la optimización del uso de recursos.
- 2. Promover la Igualdad de Género y la Inclusión:** Establecer políticas que promuevan la equidad de género y la inclusión en el lugar de trabajo es esencial. Esto no solo mejora el ambiente laboral, sino que también cumple con las expectativas de sostenibilidad social.

- 3. Fomentar la Movilidad Sostenible:** Incentivar el uso de transporte público, bicicletas o caminatas entre los empleados puede reducir la contaminación y mejorar la salud y el bienestar del personal.
- 4. Participar en Proyectos Comunitarios:** Las microempresas deben involucrarse en iniciativas locales que promuevan la sostenibilidad y el bienestar comunitario. Esto no solo mejora su imagen, sino que también fortalece los lazos con la comunidad.
- 5. Publicar Reportes de Sostenibilidad:** Elaborar y publicar informes anuales sobre las acciones y resultados de sostenibilidad de la empresa puede aumentar la transparencia y la confianza de los clientes y otros grupos de interés.
- 6. Invertir en Innovación y Tecnología Limpia:** La inversión en I+D para desarrollar tecnologías limpias y sostenibles es crucial. Esto puede incluir el desarrollo de productos biodegradables o reciclables y la implementación de procesos de producción más eficientes.
- 7. Realizar Auditorías Internas:** Evaluar periódicamente las prácticas sostenibles a través de auditorías internas puede ayudar a identificar áreas de mejora y asegurar el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad.
- 8. Fomentar el Voluntariado Corporativo:** Organizar jornadas de voluntariado para que los empleados participen en proyectos ambientales y sociales puede fortalecer la cultura de responsabilidad social dentro de la empresa.
- 9. Alinear Estrategias con los ODS:** Las microempresas deben alinear sus estrategias empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, estableciendo metas claras y medibles que contribuyan al desarrollo sostenible.





1  
SOSTENIBILIDAD EN LAS POLÍTICAS  
EMPRESARIALES

2  
ESTRATEGIAS EN EMPRESAS PUNTERAS

3  
SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS  
EN LA CADENA DE SUMINISTRO

4  
ESTUDIOS PREVIOS SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN  
DE ODS EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

5  
ESTADO DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA  
(EINF)

6  
INFORME SOBRE POLÍTICAS DE CONTRACCIÓN  
DE PROVEEDORES

## EMPRESAS ANALIZADAS EN ESTE INFORME







**MICRO  
EMPRESAS  
& ODS**

# INFORME SOBRE POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN PARA MICROPYMES



**Coordina:**



**Apoya:**



**Financia:**

